|  |  |
| --- | --- |
| **Складова концепції проекту** | **Ваші пропозиції щодо формулювання складових концепції проекту** |
| **1. Назва проекту**Title of the project | **Повна назва:**Організація кінообслуговування та створення центру культури і дозвілля в Подільській ОТГ, Одеської області. **«Назва гасло»:** Подільську - кіно на великому екрані! |
| **2. Назва організації, яка подає заявку** Name of the lead applicant (co-applicants and affiliated entities, if any)  | Громадська організація «Культура» |
| **3. Призначення проекту**Purpose | За радянських часів в Одеській області працювало понад 40 кінотеатрів та пересувних кіноустановок, а заклади культури мали комплексне призначення, тим самим задовольняли всі вимоги тогочасної молоді. В кожному районному центрі була можливість демонструвати кінофільми. У наші часи – будівлі колишніх кінотеатрів у райцентрах практично знищені, використовуються не за призначенням, або працюють неефективно та вже тривалий час потребують капітального ремонту . Наразі, в місті Подільськ Одеської області міський кінотеатр не працює , будівля , що розташована в центрі міста, вже тривалий час занедбана, там масово процвітають наркоманія та розпуста, а також часто травмується молодь. В той же час мешканці та молодь міста не мають можливості задоволення культурно-мистецьких потреб та отримання ідеологічно-патріотичного виховання через кіномистецтво.Відновлення закладів кінообслуговування, забезпечення їх належного функціонування, активне втілення державної культурної політики, надання культурних послуг мешканцям міста є одним з найважливіших завдань громадської організації «Культура» та новостворених ОМС ОТГ.Суттєве місце в цьому посідає розвиток кінофікації та кінообслуговування населення, що є механізмом підтримки, розвитку, промоції та популяризації національного, а також ознайомлення з кращими зразками зарубіжного кінематографу, однією з основних форм організації дозвілля та проведення міжкультурного діалогу. Стан кінофікації та вирішення проблеми дозвілля молоді в Одеській області , особливо за останні роки, викликає занепокоєння громадськості. Адже якщо не проводити ціленаправлених робіт по збереженню існуючих будівель, модернізації та кінофікації закладів культури , то проблеми низького рівня культури населення та дозвілля молоді в райцентрах будуть лише поглиблюватися. Надання послуг з кінообслуговування. збереження  та реконструкція будівлі кінотеатру – це підтримка здорового духовного розвитку громади, виховання молодого покоління та прилучення його до вічних цінностей – мистецтва, а також підвищення інфраструктурної привабливості міста, адже раніше це був один з найпопулярніших закладів культури в місті.Реалізацію проекту супроводжуватиме постійний моніторинг оцінки громадою ефективності його провадження. Результати моніторингу знайдуть своє систематичне відображення на офіційному сайті міста Подільськ. Проблема є сталою і найближчим часом не зникне без здійснення певних заходів. |
| **4. Мета проекту**Objectives | Забезпечити населення міста Подільськ послугами кінообслуговування засобами пересувної кіноустановки, відновити будівлю колишнього Подільського міського кінотеатру , яка на даний час не використовується ,та створити на його базі центр культури і дозвілля, якість послуг в якому відповідає діючим стандартам у термін до 20 місяців із дотриманням бюджету 6 415 тис.грн. |
| **5. Заінтересовані сторони** Stakeholders | 1. ОМС Подільської ОТГ – вирішення важливої соціальної проблеми ОТГ та підвищення довіри до ОМС, який дбає про розбудову інфраструктури міста та культурне дозвілля жителів територіальної громади (спонсор)2. Компанія «КіноКраїна» – надання послуг кінообслуговування, розширення території та сфери діяльності за рахунок державно-приватної співпраці у сфері кінообслуговування населення, отримання досвіду та підвищення репутації для подальшої співпраці з подібними проектами у сфері кінофікації на територіях інших ОТГ (партнер)3. Будівельна компанія «Культбуд» - надання послуг з будівельних та відновлювальних робіт (виконавець)4. Компанія «Діджитал сінема» – надання послуг проектних та монтажних робіт (виконавець)5. Компанія «Сана» - надання фінансування (спонсор).6. Державний фонд регіонального розвитку (спонсор) |
| **6. Цільові групи** Target group(s) | 1. Мешканці міста Подільськ – отримувачі послуг по кінообслуговуванню населення2. Мешканці Подільської ОТГ – підвищення культурного рівня та покращення різноманіття культурно-мистецького відпочинку населення3. Молодь міста (школярі, студенти) – отримувачі послуг по кінообслуговуванню, споживачі культурно-освітніх та наукових кінофільмів4. Працівники культури, персонал колишнього міського кінотеатру, на базі якого планується створити «Центр культури і дозвілля»  |
| **7. Бенефіціари** Final beneficiaries | 1. Структури з управління культури обласної та районної держадміністрацій – сприяння виконанню їх місії (підтримка розвитку культури та кінофікації на підвідомчій території), співпраця в отриманні погоджень та наданні дозволів на початок роботи кінотеатру2. Компанія «Сана» – ліквідація витрат на утримання колишнього кінотеатру, приміщення якого досі не використовується3. Компанія «Діджитал сінема» – отримання досвіду та підвищення репутації для подальшої співпраці з подібними проектами у сфері кінофікації на територіях інших ОТГ. |
| **8. Очікувані результати проекту**Estimated results | Використання продукту проекту забезпечуватиме такі очікувані локальні результати:• за індикаторами соціальних ефектів:- -відновлення роботи кінотеатру на 761 глядацьке місце і поліпшення кінообслуговування населення- створено 30 нових якісних робочих місця для кваліфікованих спеціалістів в галузі культури- створено 2 нових якісних робочих місця для технічного персоналу- себе зможуть реалізувати таланти різних вікових категорій;- творчі колективи зможуть більш повноцінно організовувати репетиції та проводити виступи, концерти в сучасному технічно обладнаному закладі;• за індикаторами фінансово-економічних ефектів:- 200 тис. грн. склали додаткові надходження до бюджету Лісової ОТГ за рахунок оплати реабілітаційнихпослуг для пацієнтів з інших територій (кошти з бюджетів інших територіальних громад, державного,обласного, районного бюджетів, від спонсорів та меценатів тощо)- 500 тис. грн. склали додаткові надходження до бюджету ОТГ за рахунок послуг з кінообслуговування унаслідок відтворення працездатного стану колишнього міського кінотеатру• за індикаторами політичних ефектів- з 25% до 30% підвищилася задоволеність членів Подільської ОТГ соціально-психологічним кліматом угромаді (опитування)- з 40% до 45% підвищилася довіра до влади в Подільській ОТГ (опитування)У більш віддаленій перспективі проект може забезпечити такі ефекти:- розширення кола отримувачів послуг з кінообслуговування за рахунок налагодження автобусного сполучення між Подільською ОТГ та прилеглиими громадами, що мають відповідні проблеми- покращення соціально-психологічного клімату, зниження соціальної напруги та покращення криміногенної ситуації на територіях користування послугами Центру КіД у Подільській ОТГ |
| **9. Вимоги до якості проекту (основні обмеження )**Requirements | Відсутні |
| **10. Основні види діяльності (групи робіт) за проектом**Main activities | Укладання угоди з ТОВ «КіноКраїна», яке зобов’язується надавати послуги по кінообслуговуванню населення в приміщенні місцевого будинку культури, власними технічними засобами – пересувної кіноустановки . Передача в довгострокову оренду з правом першочергового викупу укладання угоди державно-приватного співробітництва та відновлення будівлі колишнього міського кінотеатру , створення на його базі «Центру культури і дозвілля». Діяльність перспективних та креативних гуртків тимчасово організувати в місцевому будинку культури.Переваги: - якість послуг по кінообслуговуванню матиме високий рівень, підтверджений висококласним відбором та навчанням персоналу ; - послуги по кінообслуговуванню можуть надаватися відразу після укладання договорів та отримання фінансування.;- відсутність відтоку коштів з місцевого бюджету;- інвестування у власну інфраструктуру;- вирішення проблем занедбаної будівлі колишнього кінотеатру;Слабкі сторони: - єдиний центр культури і дозвілля на базі колишнього кінотеатру лише у перспективі;- складність схеми державно-приватного співробітництва.Обґрунтування вибору альтернативи. Враховуючи такі фактори: - проблема є сталою та має тенденцію до посилення і загострення; - кількість осіб, що її потребують, має тенденцію до збільшення; - коштів з бюджету ОТГ не вистачає, а субвенцій з державного бюджету не виділяється; - в ОТГ немає достатньої кількості спеціалістів відповідного профілю та відсутність досвіду у сфері кінообслуговування- висока вартість сучасного цифрового обладнання для кінотеатру - тривалий термін рентабельностіПродукт проекту: Кінообслуговування населення та діючий центр культури і дозвілля, укомплектований кваліфікованими фахівцями та розташований в центральній міській частині, в якому послуги з кінообслуговування та культурного дозвілля надаються на рівні діючих стандартів, з оплатою з бюджету ОТГ та із залученням спонсорських коштів |
| **11. Орієнтовна тривалість проекту,** основні періоди (етапи) реалізації проекту у часі, віхиMilestones | 1 етап. Розробка проекту, проведення переговорів та укладання контрактів з виконавцями – 2 місяці. 2 етап. Початок надання послуг по кінообслуговуванню у будівлі будинку культури та паралельно – виконання ремонтно-будівельних робіт будівлі колишнього міського кінотеатру, підбір персоналу центру – 12 місяців. 3 етап. Закупівлі спеціального обладнання, крісел глядацької зали, інших меблів для облаштування адміністративних приміщень – 2 місяці 4 етап. Отримання дозволів, введення в експлуатацію, відкриття Центру КіД -2 місяці. 5 етап. Відпрацювання технології обслуговування клієнтів, масово-роз’яснювальна робота серед мешканців ОТГ, підведення підсумків проекту – 2 місяці. Відкриття Центру КіД - через вісімнадцять місяців від старту проекту. Загальна тривалість проекту й роботи його команди - 20 місяців. |
| **12. Орієнтовна вартість проекту та ресурси**Resources | Витрати за етапами проведення робіт за проектом: Розробка проекту (з урахуванням короткотермінового навчання працівників ОМС з управління проектами) –50,000 тис.грн. – фахівці ОМС Проведення переговорів та укладання контрактів з виконавцями – 10 ,000 тис.грн. - фахівці ОМС. Закупівля пересувної кіноустановки для надання послуг по кінообслуговуванню - 5200,000тис.грн – Інвестори.Виконання ремонтно-будівельних робіт на території колишнього міського кінотеатру - 250,000тис. грн. Спільне фінансування: компанія «Сана» - 50,000 тис.грн., бюджет ОТГ – 100,000 тис.грн., Державний фонд регіонального розвитку – 100,000тис. грн. Добір та підготовка персоналу Центру КіД (з урахуванням придбання житла для залучення фахівців з інших територій) – бюджет ОТГ – 100,000 тис.грн. Закупівлі спеціального кінотеатрального обладнання, крісел для глядацького залу, меблів для облаштування інших приміщень – 5800, 000 тис.грн. Спільне фінансування: ДФРР – 550,000 тис.грн., волонтерські організації, громадська організація «Культура» – 50,000тис. грн. Відкриття Центру КіД, відпрацювання технології обслуговування клієнтів – 50,000 тис.грн. бюджет ОТГ Отримання дозволів – 20,000 тис.грн. бюджет обласної Ради. Організація обслуговування у Центрі культури і дозвілля – 15,000 тис.грн. волонтерські організації, громадська організація «Культура». Масово-роз’яснювальна робота серед мешканців ОТГ – 10,000 тис.грн. волонтерські організації, громадська організація «Культура». Підведення підсумків проекту – 10,000 тисгрн. Джерела фінансування проекту: Інвестори 5200, 000тис.грн.Бюджет ОТГ – 250,000 тис.грн. Компанія «Сана» –50,000 тис.грн. Державний фонд регіонального розвитку – 250,000 тис.грн. Обласна Рада – 20,000тис. грн. Волонтерські організації, громадська організація «Культура» - 75,000 тис.грн. • Разом бюджет проекту: 6415,000 тис.грн.1. **Людські ресурси**.2. **Матеріально-технічні ресурси**.3.**Фінансові ресурси** із визначенням таких елементів:- **орієнтовна вартість** проекту;- потенційні **джерела фінансування** проекту;- **доля кожного учасника** фінансування |
| **13. Ризики проекту** Risks | Найбільш ймовірними та небезпечними ризиками проекту є: Фінансові – небезпека нестачі фінансування для реалізації проекту у повному обсязі. Заходи – пошук додаткових джерел фінансування, зокрема на шляхах співробітництва з приватними організаціями (перетворення Центру КіД на спільний об’єкт в рамках державно-приватного співробітництва), додаткове залучення приватних інвесторів, фондів міжнародної технічної допомоги. Кадрові – нестача кваліфікованих кадрів в сфері культури та технічних спеціалістів в сфері кінообслуговування. Заходи – пошук спеціалістів серед випускників вищих та середніх начальних закладів культури та сфери послуг, запрошення фахівців з інших міст та районів області з наданням їм місця проживання ( оренда або придбання квартир). Управлінські – некваліфіковане управління проектом, недостатній рівень комунікацій зі структурами з управління культури рай- та облдержадміністрації, закладами культури, громадськими організаціями.  |
| **14. Сталість результатів проекту**Sustainability | Критичні фактори сталості проекту – фінансово-економічні, інституційні, соціальні. Фінансово-економічна сталість – забезпечення постійної підтримки (комунікаційної, PR у ЗМІ здійснення ОМС бюджетних витрат на забезпеченням одночасного поповнення бюджету за рахунок діяльності Реабілітаційного центру; постійні комунікації із компанією «Сана» з метою підтримки фінансової сторони співробітництва. Інституційна сталість – формування передумов переведення Центру КіД на організацію зі статусом спільного об’єкту в рамках державно-приватної співпраці.Соціальна сталість – формування суспільної думки на підтримку діяльності Центру КіД як суспільно-корисного для громади закладу з метою зміцнення факторів фінансово-економічної та інституційної сталості. |