Тест 1. Визначення «сукупність зв’язків і взаємодій людей, суспільств, суб’єктів (класів, груп, особистостей), у яких відбувається обмін інформацією, досвідом, уміннями, навичками та результатами діяльності» характеризує:

а) комунікацію; б) спілкування; в) мовлення; г) говоріння

Тест 2. Чи правильне твердження «спілкування і комунікація – це синоніми»

а) так; б) ні

Тест3.На якому етапі спілкування важливо дбати про створення доброзичливої атмосфери спілкування, не протиставляти себе співрозмовникові, демонструвати повагу й увагу до співрозмовника, уникати критики, зверхності та негативних оцінювань?

а) підготовка до спілкування;

б) початок спілкування;

в) обговорення питання (проблеми);

г) прийняття рішення;

д) вихід з контакту.

Тест 4. Визначте, який із законів спілкування характеризується так: що більше комунікативних зусиль витрачено, тим вище ефективністьспілкування?

а) закон дзеркального розвитку спілкування;

б) закон залежності результату спілкування від комунікативних зусиль;

в) закон прогресуючого зростання нетерпіння слухачів;

г) закон ритму спілкування.

Тест 5. Процес спілкування складається з:
а) змісту, мети і засобів спілкування;

б) прецепції, комунікації, інтеракції;

в) ідентифікації, стереотипізації, рефлексії;

г) говоріння, слухання.

Тест 6. Прецепція — це сприйняття й пізнання індивідуальних особливостей та поведінки іншої людини:

а) так;

б) ні.

Тест 7.Під час оцінювання людини враховується:

а) політичні та релігійні погляди;

б) зовнішній вигляд;

в) особистісні якості та соціокультурні чинники;

г) чинник «ставлення до нас».

Тест 8. Вербальна комунікація здійснюються за допомогою:

а) жестів;

б) певного темпу мови;

в) встановлення певної дистанції між тими, хто спілкуються;

г) усної мови.

Тест 9. Комунікативний кодекс — це:

а) стандарти, за якими розробляється судження, оцінки та принципи, які регулюють мовну поведінку мовців під час комунікативного акту;

б) найзагальніші нежорсткі тенденції, які наявні у всіх типах групового і масового спілкування;

в) найзагальніші вимоги до процесу інтеракції в межах комунікативного акту, вимоги до всіх учасників спілкування;

г) звичаї або домовленості у процесах спілкування, певні елементи культури, які можуть варіюватися не впливаючи на стратегії і тактики комунікації.

Тест 10. Критерії істинності та щирості є складовими:

а) вербального спілкування;

б) комунікативного кодексу;

в) комунікативної взаємодії;

г) процесу комунікації.

Тест 11. Під час знайомства ставлення людини до співрозмовника значною мірою формується під впливом першого враження як результату сприйняття сукупності різноманітних зовнішніх ознак — це:

а) суб’єктивна думка;

б) невербальні вияви;

в) об’єктивація особистості.

Тест 12. Зі скількох структурних компонентів складається система невербальної комунікації?

а) 5;

б) 6;

в) 7.

Тест 13. За результатами досліджень встановлено, що позитивна емоційна реакція людини на повідомлення викликає неусвідомлене … зіниць, а негативна, навпаки, їх …:

а) розширення, звуження;

б) звуження, розширення.

Тест 14. Конфлікт — це…

а) виникнення складних для подолання суперечностей;

б) занепад, загострення політичних, економічних, соціальних протиріч;

в) передача інформації у будь-якій формі від однієї особи до іншої;

г) прагнення особи повніше задовольняти свої потреби і бажання.

Тест 15. Яка з цих причин конфлікту описана: «Партнери по взаємодії мають різнопланові мотиви або потреби»?

а) фінансово-організаційна;

б) соціально-психологічна;

в) ціннісно орієнтована;

г) матеріально-технічна.

Тест 16. Який структурний елемент конфлікту зі вказаних нижче зайвий?

а) учасники конфлікту;

б) предмет конфлікту;

в) об’єкт конфлікту;

г) мотиви конфлікту.

Тест 17.Комунікативну ендемічність відносять до:

а) принципів комунікативної поведінки;

б) завдань комунікативної поведінки;

в) форм національної специфіки комунікативної поведінки;

г) типів комунікативної поведінки.

Тест 18. Комунікативну лакунарність відносять до:

а) форм національної специфіки комунікативної поведінки;

б) типів комунікативної поведінки;

в) завдань комунікативної поведінки;

г) принципів комунікативної поведінки.

Тест 19. Вибір паремій як вторинних мовних знаків вважають:

а) матеріалом спостереження;

б) категорією спостереження;

в) типом спостереження;

г) видом спостереження.

Тест 20. Спілкуванняносіїврізних культур, якіпослуговуютьрізнимимовами — це:

а) національнакомунікація;

б) соціальнакомунікація;

в) міжкультурнакомунікація;

г) історичнакомунікація.

Тест 21. Щовпливає на структуру комунікативного акту і йогоскладові?

а) національно-культурнічинники;

б) соціальнічинники;

в) історичнічинники;

г) психологічнічинники.

Тест 22. Функціонально-стильові «підмови» пов’язані з:

а) культурною традицією;

б) соціальнимичинниками і соціальнимифункціямиспілкування;

в) етнопсихологією;

г) специфікоютезаурусноїорганізації культурно-мовноїспільноти.

Тест 23. Який з цих типів культур не існує?

а) за контекстною спрямованістю;

б) за дистанцією влади;

в) за гендерною ознакою;

г) за психологічною ознакою.

Тест 24. До ширококонтекстної культури відноситься культура країн Сходу:

а) так;

б) ні.

Тест 25. Індивідуалістська культура відноситься до:

а) типу культури за гендерною ознакою;

б) типу культури за спрямованістю мети діяльності;

в) типу культури за ставленням до невизначеності;

г) типу культури за контекстною спрямованістю.

Тест 26. Рекомендації щодо ефективного спілкування, які склалися в суспільстві й віддзеркалюють комунікативні традиції певного етносу – це:

а) функції спілкування;

б) правила спілкування;

в) етапи спілкування;

г) види спілкування.

Тест 27. Якої з поданих функції спілкування не існує?

а) контактна;

б) інформаційна;

в) державотворча;

г) пізнавальна.

Тест 28. Зі скількох етапів складається процес спілкування?

а) сім;

б) шість;

в) п’ять;

г) чотири.

Тест 29.Ідентифікація — це намагання зрозуміти іншу людину шляхом уявної спроби поставити себе на її місце:

а) ні;

б) так.

Тест 30.Стереотипізація — це найпростіший спосіб знаходження «ключа» до поведінки іншої особи:

а) так;

б) ні.

Тест 31. Емпатія — це:

а) перенесення позитивного враження про певну якість людини на всі інші її якості;

б) віра в те, що перше враження про людину є найбільш правильним;

в) оцінювання іншої людини за допомогою поширення на неї типових характеристик представників певної соціальної групи;

г) здатність особи до розуміння емоційного стану іншої людини.

Тест 32. Який з видів емпатії проявляється найчастіше:

а) продуктивна емпатія;

б) когнітивна емпатія;

в) емоційна емпатія;

г) співпереживання;

д) співчуття.

Тест 33. Принцип універсальної ввічливості уперше запропонував:

а) Р. Лакофф;

б) П. Браун;

в) Е. Гофман;

г) С. Лівенстон.

Тест 34. Де ввічливість пов’язують із поняттям «збереження обличчя»?

а) в азійських культурах;

б) в слов’янів;

в) в англомовній культурі;

г) в європейців.

Тест 35. Відповідно до …, ввічливість охоплює 3 компоненти: 1) не нав’язуй свою думку; 2) надавай співрозмовнику право вибору; 3) будь приязним:

а) концепту «обличчя»;

б) теорії лінгвістичної ввічливості;

в) стратегії ввічливої поведінки;

г) принципу універсальної ввічливості.

Тест 36. До якого структурного компоненту системи невербальної комунікації відносяться паузи та сміх?

а) оптико-кінетичної підсистеми;

б) просодики;

в) екстралінгвістики;

г) проксеміки;

д) ольфакторної системи;

е) хронеміки.

Тест 37. До якого структурного компоненту системи невербальної комунікації відносяться природний і штучний запахи?

а) оптико-кінетичної підсистеми;

б) просодики;

в) екстралінгвістики;

г) проксеміки;

д) ольфакторної системи;

е) хронеміки.

Тест 38. До якого структурного компоненту системи невербальної комунікації відносяться вокальні якості голосу та спосіб артикуляції?

а) оптико-кінетичної підсистеми;

б) просодики;

в) екстралінгвістики;

г) проксеміки;

д) ольфакторної системи;

е) хронеміки.

Тест 39. Скільки є стадій конфлікту?

а) 3;

б) 5;

в) 4;

г) 6.

Тест 40. Конструктивні та деструктивні конфлікти відносяться до типу конфлікту за:

а) характером взаємодії;

б) ступенем вияву;

в) типом розв’язання;

г) характером впливу.

Тест 41. До типу конфлікту за статусним співвідношенням відносять:

а) діалогічні, локальні та загальні конфлікти;

б) легкі та складні конфлікти;

в) «вертикальні» та «горизонтальні» конфлікти;

г) відкриті та приховані конфлікти.

Тест 42. Комунікативну етику відносять до:

а) матеріалів комунікативної поведінки;

б) типів комунікативної поведінки;

в) завдань комунікативної поведінки;

г) категорії комунікативної поведінки.

Тест 43. Комунікативну відповідальність відносять до:

а) матеріалів комунікативної поведінки;

б) завдань комунікативної поведінки;

в) категорій комунікативної поведінки;

г) типів комунікативної поведінки.

Тест 44. Комунікативну емоційність можна віднести до:

а) категорій комунікативної поведінки;

б) типів комунікативної поведінки;

в) матеріалів комунікативної поведінки;

г) завдань комунікативної поведінки.

Тест 45. Психолінгвістична організація мовної діяльності пов’язана з:

а) культурною традицією;

б) соціальними чинниками і соціальними функціями спілкування;

в) етнопсихологією;

г) специфікою тезаурусної організації культурно-мовної спільноти.

Тест 46. Процес інтеграції індивіда в суспільство, у різноманітні типи соціальних спільнот шляхом засвоєння ним елементів культури, соціальних норм і цінностей, на основі яких формуються соціально значущі риси особистості — це:

а) спілкування людей;

б) соціалізація особистості;

в) інтеграція особистості;

г) деградація особистості.

Тест 47. Знакова діяльність, у якій роль предметів виконують їх знакові заступники — це:

а) спілкування людей;

б) соціалізація особистості;

в) інтеграція особистості;

г) деградація особистості.

Тест 48. Яка з цих дихотомій вказана правильно?

а) прямий — зворотній;

б) розгорнутий — згорнутий;

в) особистісний — міжособистісний;

г) інструментальний — ефективний.

Тест 49. Галузь етнології і міжкультурної комунікації, яка досліджує усталені національні особливості комунікативної поведінки — це:

а) етнопсихологія;

б) етнокультурологія;

в) етноніміка;

г) етностилістика.

Тест 50. Комунікативний стиль — це:

а) індивідуальнастабільна форма комунікативної поведінки;

б) колективна стабільна форма комунікативної поведінки;

в) індивідуальна чи колективна стабільна форма комунікативної поведінки;

г) індивідуальна чи колективна нестабільна форма комунікативної поведінки.

Тест 51. «Що довше говорить мовець, то більше неуваги й нетерпіння виявляють його слухачі. Ефективне мовлення повинно тривати не довше, ніж 10 хвилин» — це:

а) закон залежності ефективності взаємодії від затрачених зусиль;

б) закон прогресивного зростання нетерпіння слухачів;

в) закон зниження рівня інтелекту аудиторії зі збільшенням її чисельності;

г) закон дзеркального розвитку.

Тест 52. Які характерні риси притаманні «людині-масі»?

а) творчість, креативність, індивідуальність особистості;

б) підлаштування під «сіру масу», стриманість у висловлюваннях, відмова від власної креативності;

в) бунтарство, заперечення усіх прийнятих норм, нав’язування власних поглядів;

г) агресивність, примітивність мислення, егоїстичність.

Тест 53. Чи правильне твердження «усі люди говорять більше, ніж мовчать»?

а) так; б) ні.

Тест 54. Рефлексія — це:

а) процес самопізнання об’єктом внутрішніх психічних актів і станів;

б) переживання особою тих самих почуттів, що і його партнер по спілкуванні;

в) спосіб передачі інформації;

г) процес, спрямований на обмін діями під час спілкування.

Тест 55. Атракція — це:

а) вкладання у свідомість співрозмовника власних думок і почуттів;

б) чуйне ставлення до переживань іншої людини;

в) здатність подобатися іншим;

г) рівноправність позицій учасників під час спілкування.

Тест5 6. У якому виді комунікації бере участь група людей?

а) публічна;

б) міжособистісна;

в) масова;

г) колективна.

Тест 57. Форма і зміст повідомлення істотно залежать від особистісних особливостей самого комунікатора, його уявлень про реципієнта і ставлення до нього, а також від усієї ситуації:

а) так;

б) ні;

в) залежить від інших обставин.

Тест 58. Що є результатом повноцінного комунікативного акту, який передбачає відпрацювання учасниками комунікації загальних значень на основі спільного осмислення сутності певного об’єкту?

а) вплив на особистісні цінності;

б) досягнення заздалегідь поставлених цілей одного з мовців;

в) забезпечення впливу на поведінку інших людей;

г) досягнення комунікативної узгодженості.

Тест 59. Яке твердження правильне?

а) будь-яку промову оточення пам’ятає довше, але саму людину забудуть швидко;

б) деталі будь-якої промови людини оточення швидко забуває, а враження про людину зберігається достатньо довго;

в) для оточення значно ціннішим є те, що є в людини, ніж те, якою є сама людина;

г) характер промови людини не має ніякого значення.

Тест 60. Гарневраженнясправляє оратор, який:

а) лаконічно і чітко висловлює думку;

б) багатослівний у виражені своїх поглядів;

в) крутить в руках ручку чиокуляри;

г) використовує невербальні засоби у своїх промовах.

Тест 61. Очі, що «бігають», свідчать про сильну слабкість або байдужість до розмови:

а) так;

б) ні.

Тест 62. Організація м’язів обличчя, яка передає, відображає емоційний стан людини чи реакцію на повідомлення — це:

а) жести;

б) пантоміміка;

в) міміка;

г) експресія.

Тест 63. Вияв щирих емоцій на обличчі має симетричний вигляд, тоді як нещирість спричинює те, що права і ліва половини обличчя виглядають асиметрично:

а) так;

б) ні.

Тест 64. За ступенем гостроти протиріч конфлікти поділяються на:

а) інтенсивні та стерті;

б) незадоволення, розбіжність, протидія, розбрат, ворожнеча;

в) управлінські, виробничі, економічні, політичні;

г) керовані, погано керовані, некеровані.

Тест 65. Слова, дії (або бездіяльність), що можуть призвести до конфлікту — це…

а) конфліктоген;

б) тип конфліктної особистості;

в) стадія конфлікту;

г) тип конфлікту.

Тест 66. Скільки основних типів конфліктних особистостей визначили Є. Павлютенков та В. Крижко?

а) 6;

б) 7;

в) 8;

г) 9.

Тест 67. Говоріння-практична діяльність, говоріння-слухання, говоріння-мовчання належать до:

а) комунікативної етики;

б) комунікативної оцінності;

в) комунікативної відповідальності;

г) комунікативної емоційності.

Тест 68. Термін «стратегія» виник у:

а) побутовій сфері;

б) військовій сфері;

в) господарській сфері;

г) соціальній сфері.

Тест 69. Когнітивний процес, тобто глобальний рівень усвідомлення ситуації, в якому мовець співвідносить свою комунікативну мету з конкретним мовним вираженням — це:

а) комунікативна тактика;

б) комунікативний підхід;

в) комунікативна стратегія;

г) комунікативна сфера.

Тест 70. Вираження за допомогою засобів ідіоетнічної мови ідей, понять почуттів тощо, які мають особливе (символічне) значення для культури певного етносу — це:

а) культурна символіка;

б) народна символіка;

в) національна символіка;

г) мовна символіка.

Тест 71. Національний стереотип — це:

а) образ, який позначають етнічну або національну групу передбачає наявність певної риси у всіх її представників;

б) історично сформована, узагальнена та емоційно насичена особистість;

в) універсальним інструментом розпізнавання і передачі суспільно значимої інформації в процесах взаємодії людей з навколишнім світом і один з одним;

г) узагальнений, емоційно-насичений образ етнічної групи або її представників, який сформувався історично у контексті розвитку міжетнічних стосунків.

Тест 72. Необгрунтоване негативне ставлення до інших етносів, яке виявляється в комунікації і не змінюється навіть за наявності переконливих свідчень того, що висловлене у спілкуванні судження про конкретний етнос або його окремого представника як носія певної культури несправедливе, помилкове — це:

а) соціальний стереотип;

б) етнічне упередження;

в) національний стереотип;

г) мовленнєвий етикет.

Тест 73. Який з цих комунікативний стилів передбачає максимально повне формулювання думок?

а) розгорнутий;

б) згорнутий;

в) прямий;

г) непрямий.

Тест 74. У розгорнутому стилі комунікації цінуються такі якості, як:

а) образність, метафоричність, красномовність;

б) образність, лаконічність, красномовність;

в) образність, метафоричність, лаконізм;

г) лаконізм, метафоричність, красномовність.

Тест 75. Я-ідентичність та Я-цінність має велику роль у … стилі:

а) афективному;

б) точному;

в) особистісному;

г) розгорнутому.

Тест 76. Який із законів конкурує із законом віддзеркалення?

а) закон модифікації нестандартної поведінки учасників спілкування;

б) закон самовиникнення інформації;

в) закон прискореного поширення негативної інформації;

г) закон мовленнєвого самовпливу.

Тест 77. До закону прискореного поширення негативної інформації відносяться:

а) дискусії;

б) бесіди;

в) плітки.

Тест 78. Що таке емоційна афілація?

а) «пристосування»;

б) «зараження»;

в) «заперечування»;

г) «прийняття».

Тест 79. Компетентність, вибіркове слухання, фільтрація, внутрішньо групова мова, різниця статусу, тиск часу, перевантаження спілкуванням — це:

а) рівні комунікації;

б) бар’єри у спілкуванні;

в) аспекти комунікації;

г) закони спілкування.

Тест 80. Що таке інтеракція?

а) лише передача інформації;

б) спосіб вербального впливу на людину;

в) інформація, як закодоване за допомогою певних знаків повідомлення.

г) обмін діями під час спілкування.

Тест 81. Скільки рівнів спілкування існує?

а) 2;

б) 4;

в) 6;

г) 5.

Тест 82. Інтенції — це:

а) дотримання критеріїв комунікативного кодексу;

б) закони, які гарантують спішність комунікативного акту;

в) намір, ціль;

г) механізми взаємодії мовців.

Тест 83. Основна сфера використання мови як коду:

а) публічні виступи;

б) читання лекцій;

в) перемовини;

г) міжособистісне спілкування.

Тест 84. Вербальний канал комунікації реалізується через:

а) міміку;

б) передавання мовних повідомлень;

в) рухи;

г) сміх, посмішку, плач.

Тест 85. Брови трохи підняті чи опущені, повіки ледь розширені чи звужені — це:

а) страх;

б) здивування;

в) гнів;

г) інтерес.

Тест 86. Скільки типів жестів виділяють фахівці?

а) 3;

б) 4;

в) 5;

г) 6.

Тест 87. Які жести свідчать про внутрішнє хвилювання і ними важко керувати?

а) ілюстратори;

б) адаптери;

в) регулятори;

г) жести, що відображають афект.

Тест 88. Постава — це:

а) звичне положення тіла під час сидіння й ходіння;

б) звичне положення тіла під час ходіння й лежання;

в) звичне положення тіла під час сидіння й лежання;

г) звичне положення тіла під час лежання й стояння.

Тест 89. Якому типу конфліктної особистості характерні підозрілість, завищена самооцінка, надмірна чутливість до появи проблем?

а) конфліктна особистість демонстративного типу;

б) конфліктна особистість ригідного типу;

в) конфліктна особистість надточного типу;

г) конфліктна особистість некерованого типу.

Тест 90. Яка форма критичних зауважень використовує порівняння?

а) підбадьорлива критика;

б) критика-натяк;

в) критика-аналогія;

г) конструктивна критика.

Тест 91. Скільки є стилів розв’язання конфлікту?

а) 8;

б) 7;

в) 6;

г) 5.

Тест 92. Сукупність мовленнєвих дій, які застосовує адресант для досягнення комунікативної мети шляхом кооперації з адресатом — це:

а) кооперативні стратегії;

б) некооперативні стратегії.

Тест 93.Сукупністьмовленнєвих дій, які використовує адресант для досягнення своєї стратегічної мети через конфлікт з адресатом — це:

а) кооперативні стратегії;

б) некооперативні стратегії;

Тест 94.Бажання бути ефективним можна віднести до:

а) первинних мотивів;

б) вторинних мотивів.

Тест 95. Система стандартних, стереотипних словесних формул, вживаних у ситуаціях, що повторюються повсякденно — це:

а) соціальний стереотип;

б) етнічне упередження;

в) національний стереотип;

г) мовленнєвий етикет.

Тест 96. Мовленнєвий етикет — це:

а) використання різноманітних засобів вираження думок;

б) типові формули вітання, побажання, прощання, запрошення;

в) виділення найважливіших місць власного висловлювання;

г) національно специфічні правила мовної поведінки, які виражаються у формі вербального спілкування;

Тест 97. Мовні, тематичні та контактні заборони у спілкуванні — це:

а) мовні табу;

б) контактні табу;

в) комунікативне табу;

г) тематичні табу.

Тест 98. У представленні мас-медійної інформації розрізняють лінійну та нелінійну моделі інформування:

а) так;

б) ні.

Тест 99. Поняття «комунікативна поведінка» охоплює:

а) вербальну комунікацію;

б) невербальну комунікацію;

в) вербальну і невербальну комунікацію;

г) нічого із переліченого.

Тест 100. Скільки є категорій комунікативної поведінки?

а) 5;

б) 6;

в) 7.