# Кафедра початкової та дошкільної освіти

***«*Професійний імідж у педагогічній освіті*»***

***Семестр: 2 Обсяг дисципліни: загальна кількість годин*** – ***90 (кредитів ЄКТС – 3 );аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16, семінарські - 0, лабораторні – н/п)***

***Лектор: доц. Крохмальна Г.І. (ел. адреса*** [halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua](mailto:halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua))

***Результати навчання:***

***студенти повинні знати:***

- принципи і засоби професійного педагогічного іміджу;

- основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу;

- зміст та особливості професійної етики в діяльності викладача;

- специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу;

***студенти повинні уміти:***

- діяти на основі етичних міркувань;

- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;

|  |
| --- |
| - володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу; |

- визначати складники та етапи формування іміджу закладу освіти;

- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні;

- правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;

- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.

***Анотація навчальної дисципліни:***

Дисципліна «Професійний імідж у педагогічній освіті» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 013 - «Початкова освіта» для освітньої програми магістра, яка викладається в ІІ семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Курс має на меті забезпечити формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок, необхідних для формування іміджу педагога та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування у професійній діяльності.

***Завдання курсу:***

* ознайомити студентів з принципами, нормами і правилами імеджології;
* розкрити зв’язок професійної іміджу з освітнім простором;
* сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного педагогічного спілкування.

***Рекомендована література:***

1. Імідж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.
2. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.
4. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя // В.С. Марченко / "Наука і освіта", №1, 2016. С. 120-125.
5. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. −2007. − Вип. 22. − С. 65–74.

**Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота

**Форма звітності: \_\_\_\_ Залік**\_\_\_\_\_

**Мова навчання:** українська

Розглянуто на засіданні кафедри «\_11\_\_»\_\_лютого 2020 р. Протокол №\_\_\_9\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. МачинськаН.І.

Затверджено на Вченій раді факультету «11\_»\_лютого 2020 р. Протокол №\_\_\_6\_\_\_

Декан факультету педагогічної освіти \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. ГерцюкД.Д.