

АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни

«Соціальне підприємництво»

(ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА)

Опис дисципліни

Кількість кредитів – 5

Загальна кількість годин – 150 год.

Семестр – 6-й

Лекції – 32 год.

Практичні, семінарські – 64 год.

Самостійна робота – 54 год.

Вид підсумкового контролю – залік.

Керівник курсу: Лобода В.В., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри спеціальної освіти та соціальної роботи.

Анотація дисципліни: Дисципліна є **вибірковою** складовою навчального плану.

Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить студенту сформувати індивідуальну освітню траєкторію.

Мета вибіркової навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» формування у студентів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також здатність спілкуватися державною мовою у професійній сфері

Завдання курсу:

- Вміти використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення
- Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність:

- ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності, процесу навчання, що передбачає проведення досліджень та застосування певних теорій, методів соціальної роботи, соціально-психологічної реабілітації та науково-дослідної, науково-педагогічної діяльності характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог. Загальні компетентності:

Загальні компетентності:

- ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у

розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК5. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК11. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК12. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК13. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- ЗК14. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
- ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності:

- ФК1. Знання і розуміння сутності, значення і видів соціальної роботи та основних її напрямів (психологічного, соціально-педагогічного, юридичного, економічного, медичного).
- ФК2. Здатність прогнозувати перебіг різних соціальних процесів.
- ФК3. Знання і розуміння нормативно-правової бази стосовно соціальної роботи та соціального забезпечення.
- ФК5. Здатність до виявлення, соціального інспектування і оцінки потреб вразливих категорій громадян, у тому числі, які опинилися в складних життєвих обставинах.
- ФК6. Знання і розуміння організації та функціонування системи соціального захисту і соціальних служб.
- ФК8. Здатність застосовувати сучасні експериментальні методи роботи з соціальними об'єктами в польових і лабораторних умовах.
- ФК9. Здатність оцінювати соціальні проблеми, потреби, особливості та ресурси клієнтів.
- ФК10. Здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення.
- ФК11. Здатність до надання допомоги та підтримки клієнтам із врахуванням їх індивідуальних потреб, вікових відмінностей, гендерних, етнічних та інших особливостей.
- ФК12. Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту.
- ФК13. Здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм.
- ФК14. Здатність до застосування методів менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу.
- ФК15. Здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад.
- ФК17. Здатність виявляти і залучати ресурси організацій партнерів з соціальної роботи для виконання завдань професійної діяльності.
- ФК18. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.
- ФК20. Здатність до сприяння підвищенню добробуту і соціального захисту осіб, здійснення соціальної допомоги та надання підтримки тим, хто перебуває у складних життєвих обставинах.

Зміст дисципліни:

Змістовий модуль 1. Інституціональні основи соціального підприємництва

Тема 1. Сутність понять «підприємництво», «соціальне підприємництво», основи соціального підприємництва та його особливості. Участь бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем

Тема 2. Відмінності між соціальним та комерційним підприємництвом, урядовими

ініціативами, громадською діяльністю (благодійністю, волонтерством)

Тема 3. Досвід соціального підприємництва у світі та Україні. Перспективи розвитку національного соціального підприємництва

Тема 4. Ознаки, види діяльності та систематизація соціальних підприємств

Тема 5. Організаційно-правові форми соціальних підприємств

Тема 6. Маркетингове забезпечення соціального підприємництва

Тема 7. Фінансове забезпечення соціального підприємництва

Тема 8. Сутність понять «соціальна відповідальність», «корпоративна соціальна відповідальність»

Тема 9. Формування відносин бізнесу із працівниками й зовнішніми організаціями на основі соціальної відповідальності

Змістовий модуль 2. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності

Тема 10. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні

Тема 11. Мета, завдання, цілі Національної стратегії розвитку соціальної відповідальності бізнесу

Тема 12. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні

Тема 13. Сутність, види, моделі та рівні соціального партнерства

Тема 14. Соціальний діалог в Україні, особливості національної моделі соціального партнерства в Україні.

Рекомендована література

Базова

1. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова – К : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017 – 188 с. 12
2. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник / В. Смаль, В. Кокоть. – К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. – 58 с.

Інтернет-ресурси:

1. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва – К. : Вид-во Британська Рада, www.britishcouncil.org, 2015. – 68 с
2. Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини: посібник / [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://pidruchniki.com/83408/sotsiologiya/instrumenti_realizatsiyi_sotsialnoyi_vidp_ovidalnosti
3. Пять порад, як побудувати соціальний бізнес в Україні: 2017 / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2017/11/18/631320/>
4. Вісім стовпів соціального бізнесу в Україні / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/opinion/hnidenko/visim-stovpiv-sotsialnogobiznesu-v-ukrajini-885249.html>
5. Соціальне підприємництво — неоцінена необхідність/ [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://dt.ua/economics_of_regions/socialnepidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html