

**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет педагогічної освіти**

**Кафедра загальної педагогіки та педагогіки вищої школи**

**ВИННИК РОМАН ЛЮБОМИРОВИЧ**

**ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК  
ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ  
ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

**Магістерська робота**

Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність 011 «Освітні, педагогічні науки»

**Науковий керівник:**

Професор кафедри загальної педагогіки та педагогіки вищої школи, кандидат педагогічних наук, проф. Квас О.В.

**Львів-2023**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>7</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ</b>	
1.1 Пізнавальний інтерес: сутність та особливості.....	10
1.2 Соціальні мережі у освітньому процесі студентів.....	17
1.3 Сучасні методики та технології вивчення іноземної мови з використанням соціальних мереж.....	27
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ</b>	
2.1 Опис методики та групи дослідження.....	34
2.2 Аналіз емпіричних результатів впливу соціальних мереж на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови.....	37
2.3 Рекомендації щодо формування пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за допомогою соціальних мереж.....	45
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>58</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>61</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>67</b>

## АНОТАЦІЯ

Магістерська робота "Використання соціальних мереж для формування пізнавального інтересу студентів у вивченні іноземної мови" присвячена актуальному питанню використання соціальних мереж у сучасному освітньому процесі. Згідно з Global Digital Report 2021, соцмережі є найбільш використовуваним засобом комунікації серед молоді віком від 17 до 24 років, що створює потенціал для їх ефективного використання в освітніх цілях.

Дослідження спрямоване на вивчення можливостей, які соціальні мережі надають для розвитку навичок письмового спілкування та підвищення рівня граматики студентів шляхом взаємодії з партнерами з усього світу. Також, розглядається участь у різномовних блогах для отримання нових навичок та відкритий доступ до комунікаційної платформи з детальним інтерфейсом. У роботі проаналізовано наукову літературу, інтернет ресурси, тестування студентів, які підтвердили результати досліджень.

Методика дослідження складається з аналізу думок студентів щодо вивчення іноземної мови через соціальні мережі та визначення впливу цього методу на рівень їхнього пізнавального інтересу. Дослідження має на меті розкрити перспективи використання соціальних мереж у педагогічній практиці та внести позитивний вклад у підвищення ефективності навчання іноземним мовам.

У **першому розділі** проведено теоретичний аналіз поняття "пізнавальний інтерес" як емоційно-когнітивного усвідомлення навколишнього середовища, вказано на важливість використання соціальних мереж у вивченні іноземної мови. Інноваційні методи, такі як завдання в соціальних мережах, сприяють активному розвитку студентів, розвитку їхнього творчого підходу та навчально-комунікативного процесу. Висвітлює різні методи навчання іноземних мов: Task-based learning, Presentation-Practice-Production, Lexical Approach, Functional Approach, Communicative Approaches, Content-based learning та Content and Language Integrated Learning. Зазначено, що ці підходи формують комплексний метод вивчення мови, підтримуючи

розвиток студентів на всіх їхніх рівнях. Використання сучасних стратегій навчання, зокрема мультимедіа, комунікативних підходів та ігор, сприяє розширенню контакту студентів з цільовою мовою.

У **другому розділі** проведено емпіричний аналіз та показано, що студенти різних спеціальностей мають різний рівень іноземної мови. Більшість студентів вибрали різноманітні соціальні мережі та виразили пізнавальний інтерес до їх використання в навчанні. Рекомендації щодо вивчення мов через соціальні мережі включають приєднання до англомовної групи, створення власної групи у Facebook, спілкування з носіями мови та використання інших онлайн-ресурсів. Дослідження відкриває перспективи подальших педагогічних заходів на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови.

**Ключові слова:** пізнавальний інтерес, соціальні мережі, інструменти, інтерактивні методи, навчання, викладання.

## ANNOTATION

The master's thesis "Using Social Media to Form Students' Cognitive Interest in Learning a Foreign Language" is devoted to the topical issue of using social media in the modern educational process. According to the Global Digital Report 2021, social media is the most used means of communication among young people aged 17 to 24, which creates the potential for their effective use for educational purposes.

The study aims to explore the opportunities that social media provide for developing students' written communication skills and improving their grammar by interacting with partners from around the world. It also examines participation in multilingual blogs to gain new skills and open access to a communication platform with a detailed interface. The paper analyzes the scientific literature, Internet resources, and student testing, which confirmed the research results.

The research methodology consists of analyzing students' opinions on learning a foreign language through social media and determining the impact of this method on their level of cognitive interest. The study aims to reveal the prospects of using social media in pedagogical practice and make a positive contribution to improving the effectiveness of foreign language teaching.

**The first section** provides a theoretical analysis of the concept of "cognitive interest" as an emotional and cognitive awareness of the environment, and points out the importance of using social media in foreign language learning. Innovative methods, such as tasks in social networks, contribute to the active development of students, their creativity and the educational and communicative process. Covers various methods of teaching foreign languages: Task-based learning, Presentation-Practice-Production, Lexical Approach, Functional Approach, Communicative Approaches, Content-based learning and Content and Language Integrated Learning. It is noted that these approaches form a comprehensive method of language learning, supporting the development of students at all levels. The use of modern teaching strategies, such as multimedia, communicative approaches and games, helps to expand students' contact with the target language.

**The second section** conducts an empirical analysis and shows that students of

different specialties have different levels of foreign language proficiency. Most students chose a variety of social networks and expressed cognitive interest in using them in their studies. Recommendations for learning languages through social media include joining an English-speaking group, creating your own Facebook group, communicating with native speakers, and using other online resources. The study opens up prospects for further pedagogical measures to develop students' cognitive interest in learning a foreign language.

**Keywords:** cognitive interest, social networks, tools, interactive methods, learning, teaching.