

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет педагогічної освіти**  
**Кафедра спеціальної освіти та соціальної роботи**

**Затверджено**  
на засіданні кафедри спеціальної освіти та соціальної роботи  
факультету педагогічної освіти  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 28.08. 2020 р.)

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ проф. Островська К.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ»,**  
**що викладається в межах ОПП Соціальна педагогіка першого (бакалаврського) рівня вищої**  
**освіти**  
**для здобувачів з спеціальності 231 Соціальна робота**

Львів 2020 р.

<b>Назва дисципліни</b>	Основи медіаграмотності
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет педагогічної освіти, кафедра спеціальної освіти та соціальної роботи
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	23 Соціальна робота 231 Соціальна робота
<b>Викладач (-і)</b>	Субашкевич Ірина Романівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри спеціальної освіти та соціальної роботи Столярик Ольга Юріївна, асистент кафедри спеціальної освіти та соціальної роботи
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Електронні скриньки: <a href="mailto:iryna.subashkevych@lnu.edu.ua">iryna.subashkevych@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:olha.stoliaryk@lnu.edu.ua">olha.stoliaryk@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекційних/практичних занять (за попередньою домовленістю). Передбачені онлайн консультації в Zoom. Для погодження часу онлайн консультацій слід надіслати запит на електронну пошту викладача
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/osnovy-mediahramotnosti">https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/osnovy-mediahramotnosti</a> <a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/osnovy-mediahramotnosti-321-sotsial-na-robota-zaochna-forma">https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/osnovy-mediahramotnosti-321-sotsial-na-robota-zaochna-forma</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс «Основи медіаграмотності» призначено для бакалаврів першого року денної та заочної форми навчання. Основна ідея курсу – формування аудіовізуальної грамотності, що надає додаткові можливості щодо самореалізації і соціалізації молоді, викоренення девіантної та делінквентної поведінки її через практично-орієнтовану творчість у сфері аудіовізуальних мистецтв.

<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Основи медіаграмотності» є нормативною дисципліною з спеціальності 231 Соціальна робота для освітньої програми Соціальна робота, яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Мета курсу: полягає у створенні механізму формування громадської думки щодо конкретних категорій - сутності, явищ, дійсності, понять, ідей тощо. Адже, на жаль, непоодинокі випадки, коли в друкованих та аудіо- і відеозасобах інформації є маніпуляція свідомістю громадян та пропаганда, що є неприпустимим. Створення ефективного механізму критичного осмислення і корегування інформації, отриманої через засоби масової інформації, відпрацювання особистісної системи ціннісних орієнтацій та формування умінь інтерпретувати інформацію, розуміти її суть, адресну спрямованість, мету інформування, викриття прихованого значення мають усунути негативний вплив на свідомість громадян, особливо учнівської та студентської молоді.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p><b>Базова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ: візуальна медіа культура / Наталія Череповська. – К.: Шк. Світ, 2010. – 128с.</li> <li>2. Медіаосвіта та медіа грамотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна. – К.: Центр Вільної Преси, 2012. – 352 с.</li> <li>3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна та В.В. Літостанського. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2013. – 447 с.</li> <li>4. Субашкевич І. Р. Формування медіаосвіченості студентської молоді: монографія / І. Р. Субашкевич. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 249 с.</li> <li>5. Субашкевич І. Р. Формування ціннісно-сміслової сфери студентів педагогічних спеціальностей медіапсихологічними технологіями : [практ. посіб.] / Ірина Романівна Субашкевич. – Львів : Растр-7, 2016. – 59 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Subashkevych I. Formation of the axiological sphere in students under the influence of media factors [Електронний ресурс] / I. Subashkevych// Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. Issue: 4 (16) – co-publ.: Publishing office: Accent graphics communications – Hamilton, ON, 2016. – P. 52–62. – Режим доступу до ресурсу:  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&amp;hl=uk&amp;user=ViHq2r4AAAAJ#d=gs_md_citad&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Duk%26user%3DViHq2r4AAAAJ%26citation_for_view%3DViHq2r4AAAAJ%3Ad1gkVwhDpl0C%26tzm%3D-180">https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&amp;hl=uk&amp;user=ViHq2r4AAAAJ#d=gs_md_citad&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Duk%26user%3DViHq2r4AAAAJ%26citation_for_view%3DViHq2r4AAAAJ%3Ad1gkVwhDpl0C%26tzm%3D-180</a></li> <li>7. Журналістика та медіа: Довідник / Зігфрід Вайшберг, Ганс Й. Кляйнштонберг, Бернард Пьорксен / Перекл. з нім. П.Демешко та К.Макеєв; за загал. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. – 529 с.</li> </ol>

	<p>8. Казки і фарби: парціальна програма розвитку творчих здібностей дітей 4-6 років на заняттях із малювання з використанням елементів медіаосвіти / Т.М. Чашка; за заг. ред. О.В. Волошенюк, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 204 с.</p> <p>9. Медіадошкільник : парціальна програма з медіаосвітньої діяльності для дітей старшого дошкільного віку (6-й рік життя)/ Г.А. Дегтярьова, О.С. Тарасова, А.П. Фоменко; за заг. ред. О.В. Волошенюк, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. – Київ :Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 118 с.</p> <p>10. Медіасвіт для дошкільнят : парціальна програма для дітей старшого дошкільного віку / Василюк С. М., Алексейчик О. В., Проценко О. В., Абаляєва Л. Ю., Чашка Т. М., Стеніна Л. В., Шелкова С. В.; за заг. ред. О. В. Волошенюк, Г. А. Дегтярьової, В. Ф. Іванова. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 98 с.</p> <p>11. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. –319 с.</p> <p><b>Інтернет-ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.medialiteracy.org.ua">www.medialiteracy.org.ua</a></li> <li>2. <a href="http://mediaosvita.org.ua">mediaosvita.org.ua</a></li> <li>3. <a href="http://osvita.mediasapiens.ua">osvita.mediasapiens.ua</a></li> <li>4. <a href="http://www.aup.com.ua">www.aup.com.ua</a></li> <li>5. <a href="http://www.mediakrytyka.info">www.mediakrytyka.info</a></li> </ol>
<b>Тривалість дисципліни</b>	105 год., 3,5 кредити ЄКТС
<b>Обсяг дисципліни</b>	<p>64 год. аудиторних (II семестр)</p> <p>3 них:</p> <p>32 годин лекцій (II семестр)</p> <p>32 годин практичних занять (II семестр)</p> <p>41 годин самостійної роботи (II семестр)</p>

<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. (ЗК- 1)</li> <li>• Здатність планувати та управляти часом. (ЗК- 2)</li> <li>• Здатність спілкуватися рідною мовою як усно, так письмово. (ЗК- 4)</li> <li>• Здатність генерувати нові ідеї (креативність). (ЗК- 5)</li> <li>• Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). (ЗК- 6)</li> <li>• Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК-8).</li> <li>• Здатність бути критичним і самокритичним (ЗК-9).</li> <li>• Здатність виявляти ініціативу, адаптуватися та діяти у новій ситуації (ЗК-10).</li> </ul> <p><b>Фахові компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність аналізувати суспільні процеси становлення і розвитку соціальної роботи як інтеграційної галузі наукових знань, що акумулюють дані всіх наук про людину (ФК-1);</li> <li>• здатність до аналізу психічних властивостей, станів і процесів, процесів становлення, розвитку та соціалізації особистості, розвитку соціальної групи і громади (ФК-3);</li> <li>• здатність до діяльності з попередження соціальних ризиків, складних життєвих обставин, запобігання та вирішення соціальних конфліктів (ФК-4);</li> <li>• здатність виявляти і залучати ресурси особистості, соціальної групи та громади для виконання завдань професійної діяльності (ФК-11);</li> <li>• здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері (ФК-12);</li> <li>• здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад (ФК-13);</li> <li>• здатність оцінювати результати та якість професійної діяльності у сфері соціальної роботи (ФК-14);</li> <li>• здатність до сприяння підвищення добробуту і соціального захисту осіб, здійснення соціальної допомоги та підтримки тим, хто перебуває у складних життєвих обставинах (ФК-15).</li> </ul>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>Програмні результати навчання (Р):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування завдань спеціальності, відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки (ПРН-1);</li> <li>2. грамотно висловлюватися в усній та писемній формі, використовувати мову професійного спілкування, пояснювати й характеризувати факти і явища державною мовою (ПРН-2);</li> <li>3. давати визначення і виокремлювати основні поняття, використовувати власні приклади для ілюстрації відповідей, знаходити спільні риси та відмінності при порівнянні фактів, явищ, характеризувати</li> </ol>

- соціальні явища (ПРН-4);
4. розробляти перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях (ПРН-5);
  5. критично аналізувати й оцінювати чинну соціальну політику країни, соціально-політичні процеси на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях (ПРН-6);
  6. аналізувати психічні властивості і стани, характеризувати психічні процеси, різні види діяльності індивідів у групі, процеси розвитку, соціалізації, соціальної адаптації та інтеграції особистості, соціально-психологічні процеси в малих та великих групах (ПРН-7);
  7. практикувати методи профілактики для запобігання можливих відхилень у психічному розвитку, порушень поведінки, міжособистісних стосунків, для розв'язання конфліктів, попередження соціальних ризиків та складних життєвих обставин (ПРН-8);
  8. здатність використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички (ПРН-9);
  9. володіти знаннями про різні інститути соціального виховання у територіальній громаді (знання особливостей організації та здійснення соціально-педагогічної роботи в різних інститутах соціального виховання, різновидів та механізмів їх взаємодії) (ПРН-12);
  10. досліджувати та прогнозувати спрямованість впливу мікросередовища, особливостей сім'ї, виховного потенціалу в мікрорайоні та джерела негативного впливу клієнтів (ПРН-13);
  11. демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей (ПРН-14);
  12. впроваджувати прийоми мотивації, самомотивації на шляху до досягнення спільної мети, виявляти вміння адаптувати свою поведінку до прийняття системи цінностей іншого (ПРН-15);
  13. конструювати процес та результат соціальної роботи та соціально-педагогічної діяльності в межах поставлених завдань, використовувати кількісні та якісні показники, коригувати план роботи відповідно до результатів оцінки (ПРН-16);
- демонструвати знання та дотримуватися етичних принципів соціальної роботи (ПРН-17).

***Після завершення курсу студент повинен знати:***

- • законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації студентів вищих педагогічних навчальних закладів до сучасних соціально-економічних умов суспільства;
- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу;
- педагогічні аспекти медіаграмотності;
- функції і класифікацію засобів масової інформації по способу передачі інформації і по каналам сприйняття;
- негативні тенденції, що створюють засоби масової інформації (дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм тощо);
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації;

- методологічні аспекти медіапедагогіки і основ медіаграмотності;
- особливості використання медіаінформації студентами вищих педагогічних навчальних закладів, мультимедійність та психолого-педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріалу;
- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- роль комп'ютера в активізації пізнавальної діяльності студентів вищих педагогічних навчальних закладів;
- спеціалізовані комп'ютерні програми та системи віртуальної реальності;
- позитивні та негативні наслідки застосування медіа технологій навчання; організаційно-методичні та психолого-педагогічні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності студентів вищих педагогічних навчальних закладів;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;
- спецмедіапроекти, елементи навчання в засобах масової інформації, їх шкідливі наслідки та прояви в суспільстві;
- роль медіа в навчально-виховному процесі навчальних закладів;
- принципи формування адаптаційного середовища для студентської молоді, її світоглядних позицій;
- навчальні ресурси глобальної мережі інтернет;
- сутність політичних, правових, трудових, патріотичних, моральних, релігійних, естетичних, філософських поглядів сучасної молоді;
- дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);
- засоби створення середовища для культурного і духовного зростання студентської молоді, для її соціальної адаптації;
- сутність соціальної інформації і її вплив на формування адаптаційного середовища молоді;
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації студентської молоді;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

***Після опанування програми курсу, студент повинен вміти:***

- виявляти маніпулятивний контент медіа;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;
- аналізувати явища і процеси в соціально-економічному житті суспільства в минулому та сучасному

	<p>вимірах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• давати оцінку культурно-історичному розвитку суспільства, його культурному і духовному надбанню;</li> <li>• використовувати в навчально-виховному процесі приклади негативних соціальних тенденцій, що створюють засоби масової інформації;</li> <li>• запроваджувати в навчально-виховному процесі інноваційні технології навчання, створювати єдиний інформаційний простір (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);</li> <li>• використовувати аудіовізуальну інформацію для сприйняття світу та взаємодії з соціумом;</li> <li>• характеризувати соціальну;</li> <li>• залучати старше покоління, громадські організації, батьків учнівської молоді до формування морально-етичних орієнтирів, навчання її правильно орієнтуватися у пропозиціях сучасних мас-медіа, формування власної думки;</li> <li>• розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;</li> <li>• орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації;</li> <li>• розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати тексти медіаповідомлення;</li> <li>• розшифровувати та використовувати закодовану в медіа повідомленнях інформацію;</li> <li>• розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності вчителя та викладача вищого педагогічного навчального закладу з використанням технології мультимедіа;</li> <li>• збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Медіаосвіта, медіаграмотність, медіакультура, медіапростір, медіаконтент, медіавзаємодія, медіаосвітні технології, критичне мислення.
<b>Формат дисципліни</b>	Очний /заочний
<b>Теми</b>	<b>ДОДАТОК (схема дисципліни)</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік (II семестр) Заліковий контроль знань



<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Соціальна робота», «Психологія», «Педагогіка», «Інформаційні технології».</p>
<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни</b></p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, дослідницький, пошуковий (евристичний), проблемного викладу навчального матеріалу, інтерактивні та методи активізації навчання (бесіда, мозковий штурм, дискусія, робота в парах/групах тощо), наочні (презентації, демонстрація відеоматеріалів), проектувальні (створення навчальний відеопроєктів), робота з навчально-методичною літературою, програмні комп'ютерні засоби.</p>
<p><b>Необхідні обладнання</b></p>	<p>технічні засоби навчання (комп'ютер, мультимедійний пристрій).</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість 30 балів.</li> <li>• контрольні заміри (2 модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість 20 балів.</li> <li>• (залік) іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість 50 балів.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість 100 балів.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями та авторськими проектами. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному контролі, самостійній роботі та бали підсумкової модульної контрольної роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття.</p>

<p><b>Питання до заліку чи екзамену</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія розвитку медіаосвіти. Суспільне значення медіаосвіти. Визначення та сутність поняття «медіаграмотність».</li> <li>2. Напрацювання західних науковців у сфері медіаосвіти.</li> <li>3. Медіаосвіта в Україні.</li> <li>4. Основні теорії медіаосвіти.</li> <li>5. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці.</li> <li>6. Текст та інші носії інформації в мас-медіа.</li> <li>7. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації.</li> <li>8. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа.</li> <li>9. Вивчення ефектів масової комунікації.</li> <li>10. Декларація прав людини щодо свободи переконань та свободи шукати, одержувати і поширювати інформацію та ідеї будь-якими засобами незалежно від державних кордонів.</li> <li>11. Конституція України як гарант права, свободи та обов'язків людини.</li> <li>12. Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів.</li> <li>13. Поняття етичного кодексу та його роль.</li> <li>14. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів. Приклади порушення стандартів.</li> <li>15. Основні види медіа: телебачення, кінематограф, газети, журнали, радіо, інтернет.</li> <li>16. Історія створення засобів масової комунікації.</li> <li>17. Проблема медіа соціалізації.</li> <li>18. Особливості медійного впливу на дітей різного віку.</li> <li>19. Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості.</li> <li>20. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток.</li> <li>21. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток.</li> <li>22. Проблема медіа залежності.</li> <li>23. Вплив на стосунки. Парасоціальне спілкування.</li> <li>24. Проблема медіанасильства та зростання агресії.</li> <li>25. Правила користування медіа.</li> <li>26. Медіаосвіта та її вплив на розвиток дитини.</li> <li>27. Аналіз телешоу: трансформація форматів і цінностей.</li> <li>28. Маніпуляція підсвідомістю в рекламі.</li> <li>29. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта.</li> <li>30. Рекламні медіатехнології.</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

## ДОДАТОК

### Схема дисципліни

Тиждень/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
<b>II семестр</b>						
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I</b>						
<b>1-2</b>	<b>Тема 1:</b> Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. Історія розвитку медіаосвіти. Суспільне значення медіаосвіти. Визначення та сутність поняття «медіаграмотність». Напрацювання західних науковців у сфері медіаосвіти. Медіаосвіта в Україні.	Лекція – 4 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	1, 2, 11	Опрацювати матеріали лекції	1,2 тиждень
<b>2-3</b>	<b>Тема 2: Основні теорії медіаосвіти.</b>	Семінарське заняття, 4 год. Самостійна робота – 4 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	1, 2 Інтернет-ресурси	Розкрити питання: 1. Протекціоністська («ін'єкційна», «захисна», «прищеплювальна») теорія медіаосвіти. 2. Теологічна / релігійна 1, 2 тиждень теорія медіаосвіти. 3. Етична теорія медіаосвіти. 4. Теорія медіаосвіти як розвитку «критичного мислення». 5. Ідеологічна теорія медіаосвіти. 6. Екологічна теорія медіаосвіти. 7. Теорія медіаосвіти як	1-2 тиждень

					джерела «задоволення потреб» аудиторії. 8. Культурологічна теорія медіаосвіти. 9. Естетична (художня) теорія медіаосвіти. 10. Семіотична теорія медіаосвіти. 11. Соціокультурна теорія медіаосвіти. 12. Практична цінність теорій медіаосвіти.	
3	<p><b>Тема 3. Поняття про масову комунікацію.</b> Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації. Поняття інформації. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці. Текст та інші носії інформації в масмедіа. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання. Теоретичні основи свободи преси. Теорія порядку денного М. Мак-Кобса і Д. Шоу. Теорія гейткіперів К. Левіна.</p>	Лекція – 2 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	2, 7	Опрацювати матеріали лекції	3 тиждень
3	<p><b>Тема 4. Представлення авторських презентацій на тему «Я студент»</b></p>	<p>Практичне заняття – 2 год. Робота в підгрупах  Самостійна робота – 3 год.</p>	презентація	Інтернет-ресурси	Розробка авторської презентації. Розробити тематичне представлення своєї підгрупи з використанням медійних засобів. У презентації зазначити про своє рідне місто,	3 тиждень

					навчальний заклад, мотивацію вибору даної професії, перші студентські кроки	
4-5	<b>Тема 5. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні</b> Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів. Поняття етичного кодексу та його роль. Функція професійних стандартів журналістики. Перелік та визначення базових професійних стандартів журналістики. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів. Приклади порушення стандартів.	Лекція – 4 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	2, 3, 11	Опрацювати матеріали лекції	4-5 тиждень
4-5	<b>Тема 6: Приклади порушення медіастандартів. Використання маніпулятивних технологій у ЗМІ.</b>	Практичне заняття, 4 год.  Самостійна робота – 4 год.  Презентація, дискусія.	презентація	Інтернет-ресурси	Знайти приклади маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів в засобах масової комунікації (результати подати у вигляді презентації).	4-5 тиждень
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2</b>						
6-7	<b>Тема 7. Види медіа. Історія медіа.</b> Основні види медіа: телебачення (визначення поняття, регулювання галузі), кінематограф (кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації, кіно як екранна культура, мова кіно, фільм і реальність), газети (структура сучасної газети, газетні жанри, стандарти подання інформації в газеті), журнали (види журналів, огляд сучасного ринку журналів, цінності ілюстрованих журналів), радіо (музика як частина поп-культури, радіо як мас-медіа), інтернет (Веб 2.0, Вікі, соціальні мережі). Історія створення засобів масової	Лекція – 4 год.	презентація,	2, 3, 9	Опрацювати матеріали лекції	6-7 тиждень

	комунікації.					
6-7	<b>Тема 8. Вплив медіа на розвиток особистості</b>	Семінарське заняття – 4 год.  Самостійна робота – 4 год.	презентація, робота в групах	2, 8, 9	Розкрити питання: 1. Проблема медіа соціалізації. 2. Особливості медійного впливу на дітей різного віку. 3. Позитивний медійний вплив. 4. Медіа як ресурс особистості. 5. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток. 6. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. 7. Проблема медіа залежності. Вплив на стосунки. 8. Парасоціальне спілкування. 6, 7 тиждень 9. Проблема медіанасильства та зростання агресії. 10. Правила користування медіа. 11. Медіа-освіта та її вплив на розвиток дитини.	6-7 тиждень

8	<b>Тема 9. Аналіз медіатекстів різних видів медіа.</b> Критичне сприйняття. Ідеологічний аналіз. Аналіз репрезентації. Декодування медіа текстів. Аналіз стереотипів. Сюжетний (наративний) аналіз. Жанровий аналіз. Іконографічний аналіз. Семіотичний аналіз. Контекстуальний аналіз. Комерціалізація. Аналіз медіа в контексті ринку.	Лекція – 4 год.	презентація	2, 4	Опрацювати матеріали лекції	8 тиждень
8	<b>Тема 10. Психологічний захист від непотрібної інформації</b>	Семінарське заняття – 4 год.  Самостійна робота – 4 год.	презентація	2, 4, 11 Інтернет-ресурси	Розкрити питання: 1. ЗМІ , як маніпулятивні засоби у виборі способів впливу на споживача. 2. Розуміння механізмів маніпулятивного впливу, використовуваного ЗМІ й рекламою, саме по собі сильний профілактичний засіб. 3. Розвиток у людини навичок критичного мислення дає змогу забезпечити її перебування у просторі мас-медіа.	8 тиждень
9-10	<b>Тема 11: Аналіз телешоу: трансформація форматів і цінностей</b>	Лекція – 2 год.  Практичне заняття – 2 год.	презентація	Інтернет-ресурси	На прикладах трансформації форматів іноземних телешоу продемонструвати етнічну, національну та ментальну позицію українського телебачення відносно західних зразків	9 – 10 тиждень

11-12	<b>Тема 11. Вплив медіа на ціннісно-смислову сферу молоді</b> Теоретичний аналіз медіачинників формування ціннісно-смиислової сфери студентської молоді. Визначити роль медіаосвіти у формуванні ціннісно-смиислової сфери особистості студентів.	Лекція, 4 год.  Самостійна робота – 4 год.	презентація	4, 5, 6	Опрацювати матеріали лекції	11 – 12 тиждень
13-14	<b>Тема 13: Медіапсихологічні технології формування ціннісно-смиислової сфери молоді.</b> Здійснення систематичного і цілеспрямованого впливу на духовний розвиток студентської молоді в ході аудиторної і позааудиторної роботи, її духовних цінностей, сенсожиттєвих орієнтацій, здатності до психологічної близькості з іншими людьми, прагнення допомогти іншим, досягнення високого рівня переваги духовних потреб над матеріальними, духовного задоволення.	Практичне заняття – 4 год.  Самостійна робота – 4 год.	презентація	4, 5, 6 Інтернет-ресурси	Опрацювати матеріали лекції	13-14 тиждень
14-15	<b>Тема 14. Медіатехнології, як засіб патріотичного виховання дітей та молоді</b>	Лекція – 4 год.  Практичне заняття, 4 год.  Самостійна робота – 4 год.	презентація	Інтернет-ресурси	Застосування медіаосвітніх технологій і медіапсихології у навчально-виховному процесі навчальних закладів різного ступеня акредитації для формування патріотизму дітей та молоді	14-15 тиждень
15	<b>Тема 15: Реклама як інструмент маніпуляції.</b> Використання мотивів підсвідомого впливу. Маніпуляція підсвідомістю. Закони на яких ґрунтується основний сенс маніпуляції. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта. Співвідношення емоційних і раціональних мотивів, що впливають на підсвідомість. Які треба зробити висновки, щоб сформувати	Лекція – 4 год.	презентація	2, 11	Опрацювати матеріали лекції	15 тиждень



	своє адекватне ставлення до рекламних меседжів.					
<b>15</b>	<b>Модульний контроль</b>	Практичне заняття – 2 год. Самостійна робота – 5 год.		1-11		15тиждень
<b>16</b>	<b>Підсумково -узагальнююче заняття</b>	Практичне заняття – 2 год. Самостійна робота – 5 год.		1-11		16 тиждень