

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет педагогічної освіти
Кафедра початкової та дошкільної освіти

Затверджено

На засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти факультету педагогічної освіти Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри 
проф. Мачинська Н.І.

Силабус з навчальної дисципліни
«Професійний імідж у педагогічній освіті»,
що викладається в межах ОПП Початкова освіта
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
спеціальності 013 Початкова освіта

Львів-2020 р.

Назва курсу	Професійний імідж у педагогічній освіті
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет педагогічної освіти, кафедра початкової та дошкільної освіти
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	01 Освіта / Педагогіка, 013 Початкова освіта
Викладачі курсу	Крохмальна Галина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти
Контактна інформація викладачів	halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua , https://pedagogy.lnu.edu.ua/employee/halyna-ivanivna-krokhmalna , м. Львів
Консультації по курсу відбуваються	щосереди, 11.30-13.30 год. (вул. Туган-Барановського, 7, ауд. 45) Для онлайн-консультації треба попередньо звернутися до викладача з листом на електронну пошту.
Сторінка курсу	https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/profesiynnyy-imidzh-u-pedahohichniy-osviti
Інформація про курс	«Професійний імідж у педагогічній освіті» є однією із дисциплін вільного вибору магістрів факультету педагогічної освіти. Курс передбачає вивчення основних принципів теорії створення професійного іміджу, етичні та соціально-психологічні механізми взаємодії людей у процесі професійної комунікації. Вивчення дисципліни спрямоване на усвідомлення соціальної значущості своєї професії, здобуття належного рівня професійної освіти; на оволодіння культурою мислення, сприйняття інформації, створення позитивного іміджу, постановки цілей та їх досягнення; на використання основних теоретичних знань з професійної етики в процесі педагогічного професійного самовдосконалення.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Педагогічна етика та комунікативний етикет викладача» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 013 - «Початкова освіта» для освітньої програми магістра, яка викладається в II семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Курс має на меті забезпечити формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок, необхідних для формування іміджу педагога та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування у професійній діяльності.
Мета та цілі курсу	Мета курсу зумовлена потребою формувати у майбутніх фахівців моральні цінності педагогічної професії, визначати соціальні ситуації морального розвитку особистості, володіти теоретичними основами іміджевих технологій, обґрунтовувати нормативні системи педагогічної праці, стимулювати розвиток і саморозвиток професійної етичної та комунікативної культури майбутніх фахівців. Основні завдання курсу: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ознайомити студентів з принципами, нормами і правилами іміджології; ➤ розкрити зв'язок професійної іміджу з освітнім простором; ➤ сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного педагогічного спілкування.
Література для вивчення дисципліни	1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет "Україна", 2007. – 217 с. 2. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 1998. 475 с 3. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95. 4. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Зdirко Н.Г. Професійна етика: навч.посіб. К.:

	<p>Центр учбової літератури, 2011. 252 с.</p> <p>5. Булатова О. Имидж педагога – мода или необходимость? / О. Булатова // Директор школи. Україна. – 2003.– № 2. – С. 74–78.</p> <p>6. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).</p> <p>7. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.-екон. ін-т, 2002. 232 с.</p> <p>8. Журавльов Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? / Д. Журавльов // Народное образование. XXI век. – 2003.– № 7 (№1330). – С. 24–37.</p> <p>9. Імідж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.</p> <p>10. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.</p> <p>11. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. –2007. – Вип. 22. – С. 65–74.</p> <p>12. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі / Г.Крохмальна // Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – Вип. 3. – С.17-20.</p> <p>13. Кузьмінський А. І. Педагогіка : підручник / А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – 3-тє вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2008. – 447 с.</p> <p>14. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя // В.С. Марченко / "Наука і освіта", №1, 2016. С. 120-125.</p> <p>15. Нуреева О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху / О. С. Нуреева, О. В. Скворчевська // Географія.– 2007. – №7 (83). – С. 33–36.</p> <p>16. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури // Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – С. 14–31.</p> <p>17. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. / Ю. І. Палеха / за заг. ред. З. І. Тимошенко. – К. : Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324 с.</p> <p>18. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.</p> <p>19. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.</p> <p>20. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи / Р. І. Черновол-Ткаченко // Управління школою. – 2006. – № 19–21. – С. 92–95.</p>
Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	120 год, з яких 32 годин аудиторних занять: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 88 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи і засоби професійного педагогічного іміджу; - основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу; - зміст та особливості професійної етики в діяльності викладача; - специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - діяти на основі етичних міркувань; - дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні; - володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу; - визначати складники та етапи формування іміджу закладу освіти; - обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні; - правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога; - аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та

	корпоративного іміджу.
Ключові слова	Імідж, іміджологія, професійна етика, культура фахового мовлення, професійна мораль, корпоративна культура, службовий етикет, самопрезентація.
Формат курсу	Очно-дистанційна
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	ТЕМА 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку. ТЕМА 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство. ТЕМА 3. Технології формування особистого іміджу. ТЕМА 4. Імідж у професійній діяльності. ТЕМА 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу. ТЕМА 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу. ТЕМА 7. Проблеми створення позитивного іміджу. ТЕМА 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з фахових дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату мовознавства, етики та естетики, фахових методик, філософії, педагогіки, психології тощо.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, семінари, дискусії, конспект статей із визначеної тематики предмету.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 35% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 35; • самостійна робота: 35 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 35; • залік: 30% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 30. Підсумкова максимальна кількість балів 100. <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, презентація). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, що визначено для виконання усіх видів письмових робіт, які передбачено у межах курсу. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до використання також і іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного (семінарського) заняття; недопустимо пропуски та запізнення на заняття; користування мобільними гаджетами під час заняття з метою, яка не</p>

	пов'язана із навчанням; списування та плагіат; невчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толерують.
Питання до заліку.	Історія становлення іміджу. Педагогічна іміджологія як дисципліна: предмет, основні завдання. Значення іміджу для професійної діяльності. Види іміджу. Загальні риси іміджу педагога. Структура образу особистості педагога з погляду іміджу. Невербальні засоби та комунікація педагога. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів. Я-концепція та її складові. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу. Принципи створення самоіміджу. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Стиль та моделі спілкування викладача. Мовленнєвий етикет педагога. Роль іміджу у професійному спілкуванні. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника. Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу. Складові компоненти структури іміджу навчального закладу. Гармонізація професійного та особистого іміджу. Форми взаємовпливу між людьми.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1, 2 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	Лекція, семінар, заняття, самостійна робота.	1,2,6, 10,14, 17,20	Робота з першоджерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять Результати надіслати викладачеві на е-пошту halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua
3,4 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Технології іміджу. Іміджмейкерство.	Лекція, практ. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 14,16,17,20	Здійснити пошук інформації і підготувати короткі конспект статей на тематику професійної етики, які опубліковано за останні 10 років у періодичних виданнях (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
5,6	Тема: Технології формування	Лекція,	1,6,8, 10,12, 17,19	Робота з	Протягом

2 год + 2 год, + 11 год	особистого іміджу.	практ. заняття, самостійна робота.		джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	семестру згідно з розкладом занять
7,8 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Імідж у професійній діяльності.	Лекція, практик. заняття, самостійна робота.	1,6,7, 13,14, 17,18	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
9,10 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	Лекція, практик. заняття, самостійна робота.	3,4,5,6, 7,10,11, 14,16,17	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
11,12 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	Лекція, практик. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 14,16,17,20	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
13,14 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Проблеми створення позитивного іміджу.	Лекція, практик. заняття, самостійна робота.	6,8,9, 10,11,12,15,17	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
15,16 2 год + 2 год, + 11 год	Тема: Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.	Лекція, практик. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 8,9,10, 14,16,18,19	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе,	Протягом семестру згідно з розкладом занять

				підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	
--	--	--	--	---	--