

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра початкової та дошкільної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Декан факультету
Дмитро ГЕРЦЮК

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Професійний імідж у педагогічній освіті

Освітній рівень другий (магістерський)

Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність 012 Дошкільна освіта 013 «Початкова освіта»

Освітня програма Початкова освіта.
Дошкільна освіта

Факультет педагогічної освіти

2023 – 2024 рік навчальний рік

Робоча програма Професійний імідж у педагогічній освіті для студентів спеціальності 012 Дошкільні освіта, 013 Початкова освіта

Розробник: Крохмальна Г.І., доцент кафедри початкової та дошкільної освіти, кандидат філологічних наук, доцент.

Робочу програму ухвалено на засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти.

Протокол від “29” серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри



Наталія МАЧИНСЬКА

Робочу програму погоджено Навчально-методичною комісією факультету педагогічної освіти

Протокол від “30” серпня 2023 року № 1

Голова НМК



Любов НОС

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>01</u> Освіта/Педагогіка	Вибіркова
	Спеціальність 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта	
Модулів – 2	Магістр початкової освіти, учитель початкової школи. Магістр дошкільної освіти. Менеджер дошкільної освіти. Магістр початкової освіти. Учитель початкової школи	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання —		Семестр
Загальна кількість годин – 90		2 -й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 самостійної роботи студента - 3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Практичні, семінарські
		16 год. /12 год.
		Лабораторні
		—
		Самостійна робота
		58 год./66 год.
		Індивідуальні завдання:
год.		
		Вид контролю: 2-й семестр – залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу зумовлена потребою формувати у майбутніх фахівців моральні цінності педагогічної професії, визначати соціальні ситуації морального розвитку особистості, володіти теоретичними основами іміджевих технологій, обґрунтовувати нормативні системи педагогічної праці, стимулювати розвиток і саморозвиток професійної етичної та комунікативної культури майбутніх фахівців.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів з принципами, нормами і правилами іміджології;
- розкрити зв'язок професійної іміджу з освітнім простором;
- сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного

педагогічного спілкування. розвиток комунікативних компетенцій, необхідних у професійному спілкуванні педагогів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- принципи і засоби професійного педагогічного іміджу;
- основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу;
- зміст та особливості професійної етики в діяльності викладача;
- специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу;

уміти:

- діяти на основі етичних міркувань;
- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;
- володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу;
- визначати складники та етапи формування іміджу закладу освіти;
- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні;
- правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;
- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування:

- *загальної компетентності:*

КЗ-5. Здатність працювати в команді;

- *спеціальних (фахових) компетентностей:*

КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації у професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

КС-10. Здатність аналізувати потенційні ресурси закладу дошкільної освіти, розробляти стратегію його розвитку в умовах освітніх змін і суспільних викликів.

- *досягнення таких програмні результати навчання:*

ПРН-10. Володіти уміннями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно-орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.

ПРН-13. Уміти оцінювати потенційні ресурси розвитку закладу дошкільної освіти, використовувати інструменти стратегічного планування його діяльності, формулювати пропозиції для різних типів управлінських завдань з метою забезпечення якості освіти.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 «Культура фахового мовлення педагога»

ТЕМА 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.

Імідж та його природа. Іміджологія в комплексі наук. Поліфункціональність іміджу. Типізація іміджу. Імідж як міфілогічний архетип. Загальна (теоретична)

іміджологія. Прикладна іміджологія (іміджмейкерство). Педагогічна іміджологія.

ТЕМА 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.

Іміджмейкінг. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві. Корпоративна культура та її вплив на розвиток навчального закладу. Методи формування, реалізації, корегування іміджу навчального закладу.

ТЕМА 3. Технології формування особистого іміджу.

Анатомія особистісного іміджу. Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем.

ТЕМА 4. Імідж у професійній діяльності.

Психологічні передумови формування професійного іміджу. Розходження та подібність у професійному іміджі. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу. Складові компоненти структури іміджу навчального закладу.

ТЕМА 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.

Структура образу особистості педагога з погляду іміджу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу.

ТЕМА 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.

Невербальні засоби та комунікація педагога. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів. Я-концепція та її складові. Фейсбілдинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.

ТЕМА 7. Проблеми створення позитивного іміджу.

Імідж ділової людини у сучасному світі. Позитивний та негативний імідж у професії педагога. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу. Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.

ТЕМА 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.

Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Стиль та моделі спілкування педагога. Гармонізація професійного та особистого іміджу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						8
	усього	у тому числі					
о		л	п	ла	ін	с.р	
				б	д	.	
1	2	3	4	5	6	7	
Модуль 1							
Змістовий модуль 1.							
Тема 1 Вступ до іміджології. Імідж як	8	2	2			4	

феномен професійного розвитку.							
Тема 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.	10	2	2			6	
Тема 3. Технології формування особистого іміджу.	12	2	2			8	
Тема 4: Імідж у професійній діяльності	12	2	2			8	
Разом за змістовим модулем 1	42	8	8			26	
Змістовий модуль 2.							
Тема 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	12	2	2			8	
Тема 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	12	2	2			8	
Тема 7. Проблеми створення позитивного іміджу.	12	2	2			8	
Тема 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.	12	2	2			8	
Разом за змістовим модулем 2	48	8	8			32	
Усього годин на весь курс навчання	90	16	16			58	
Іспит							

5. Теми лекційних занять

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми</i>	<i>Кількість годин</i>
1	Тема 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	2
2	Тема 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.	2
3	Тема 3. Технології формування особистого іміджу.	2
4	Тема 4. Імідж у професійній діяльності педагога	2
5	Тема 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	2
6	Тема 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	2
7	Тема 7. Проблеми створення позитивного іміджу.	2
8	Тема 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.	2

6. Теми семінарських занять

Не передбачено

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	2
2	Тема 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.	2
3	Тема 3. Технології формування особистого іміджу.	2
4	Тема 4. Імідж у професійній діяльності педагога	2
5.	Тема 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	2
6.	Тема 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	2
7	Тема 7. Проблеми створення позитивного іміджу.	2
8	Тема 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження. Модульний контроль знань.	2

8. Теми лабораторних занять

Не передбачено

9. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Модуль 1.	
1	Імідж — образ та художній образ: здійснити порівняльний аналіз.	4
2	Креативність іміджу в проєкції на масову культуру. (Доповідь)	6
3	PR-технології у системі управління навчальним закладом. (Доповідь)	8
4	Використання імідж-технологій у формуванні культури закладу (на прикладі діяльності школи, ЗДО). (Доповідь)	8
	Модуль 2.	
	Разом	26
5	Розкрити особисте бачення іміджевої символіки навчального закладу. (Доповідь)	8
6	Есе: Імідж, який мене вразив.	8
7	Моя професія: особливості створення професійного іміджу педагога. (Доповідь)	8
8	Есе: Мій власний імідж: реалії та перспективи.	8
	Разом	32
	Всього	58 год

10. Індивідуальні завдання

1. Написати есе за публікаціями з періодичних видань на тему «Професійний імідж педагога»
2. Написати реферат-огляд кількох статей у галузі іміджмейкерства.

11. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративний;
- репродуктивний;
- проблемний;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дослідницький;
- наочні;
- словесні;
- практичні;
- інтерактивні методи: метод проектів, метод ПРЕС.

12. Методи контролю

1. Усні відповіді на практичних та семінарських заняттях.
2. Тестові завдання.
3. Індивідуальні письмові завдання.
4. Виконання практичних робіт.
5. Написання документів наукового та офіційно-ділового стилю.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Залік
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
10	10	10	10	10	10	10	30	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
26-50	FX	незадовільно з	не зараховано з

		можливістю повторного складання	можливістю повторного складання
0-26	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Методичне забезпечення

1. Курс лекцій з тем, що виносяться на теоретичне опрацювання.
2. Підручники та посібники (з розрахунку 1 : 2).
3. Плани практичних та семінарських занять.
4. Завдання для самостійного опрацювання.
5. Базова та допоміжна література.
6. Пакети завдань для здійснення контролю: тестові завдання, контрольні роботи, питання для усних відповідей, теми творчих робіт, завдання для ККР, перелік питань до заліку, перелік і зразки тестових завдань до заліку, блок запитань і завдань для самоконтролю за самостійно опрацьованим навчальним матеріалом.

15. Рекомендована література

Базова література

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет "Україна", 2007. – 217 с.
2. Бондаренко І. С. Імеджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.
3. Булатова О. Імідж педагога – мода или необхідність? / О. Булатова // Директор школи. Україна. – 2003.– № 2. – С. 74–78.
4. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).
5. Журнал «Імідж сучасного педагога» https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_3_2023
6. Імідж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.
7. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
8. Красницька О.В. Постать сучасного викладача: справжність і фейковість / О.В. Красницька // Імідж сучасного педагога 2023. Вип. 3 (210). С. 11-17. <http://isp.poippo.pl.ua/article/view/279360/276021>
9. Палеха Ю. І. Імеджологія : навч. посіб. / Ю. І. Палеха / за заг. ред. З. І. Тимошенко. – К. : Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324 с.

10. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.
11. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
12. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи / Р. І. Черновол-Ткаченко // Управління школою. – 2006. – № 19–21. – С. 92–95.

Допоміжна література

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник. — К.: Видавничий центр «Академія», 2004.
2. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 1998. 475 с
3. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч.посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
4. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.-екон. ін-т, 2002. 232 с.
5. Журавльов Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? / Д. Журавльов // Народное образование. XXI век. – 2003.– № 7 (№1330). – С. 24–37.
1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [Укл. і гол. ред. В. Т. Бусел]. – К.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2001.
2. Войналович О. Російсько-український словник наукової і технічної мови (термінологія процесових понять) / О. Войналович, В. Моргунюк. – К. : Вирій, Сталкер, 1997.
3. Волкотруб Г.Й. Стилїстика ділової мови. – К.: МАУП, 2002.
4. Галузинська Л. І., Науменко Н. В., Колосюк В. О. Українська мова (за професійним спрямуванням) : Навч. посібн. – К.: Знання, 2008.
5. Гнатишена І. М. Словник інтернаціональних терміноелементів грецького та латинського походження в сучасній термінології // І. М. Гнатишена, Т. Р. Кияк. – К. : Academia, 1996.
6. Головащук С. І. Російсько-український словник сталих словосполучень / С. І. Головащук. – К. : Наук. думка, 2001.
7. Гриценко Т. Українська мова та культура мовлення. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005.
8. Жовтобрюх В.Ф., Муромцева О.Г. Культура мови вчителя: Курс лекцій. Харків, 1998.
9. Іванишин В., Радевич–Винницький Я. Мова і нація. – Дрогобич, 1994.
10. Калашник В. Українсько-російський словник наголосів / В. Калашник, Л. Савченко. – Х. : Каравела, 1997.
11. Коваль А.П. Ділове спілкування. - К., 1992.
12. Коваль А.П. Культура ділового мовлення.- К., 1982.
13. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. –2007. – Вип. 22. – С. 65–74.

14. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі / Г.Крохмальна // Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – Вип. 3. – С.17-20.
15. Культура мови і культура в мові. – К., 1991.
16. Культура української мови: Довідник / За ред. В.М.Русанівського. – К., 1990.
17. Кузьмінський А. І. Педагогіка : підручник / А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – 3-тє вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2008. – 447 с.
18. Масенко Л. Мова і політика.– К., 1989.
19. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя // В.С. Марченко / "Наука і освіта", №1, 2016. С. 120-125.
20. Нурєєва О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху / О. С. Нурєєва, О. В. Скворчевська // Географія.– 2007. – №7 (83). – С. 33–36.
21. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури // Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – С. 14–31.
22. Полюга Л. М. Словник антонімів / Л. М. Полюга. – К. : Радянська школа, 1987.
23. Полюга Л. М. Словник синонімів української мови / Л. М. Полюга. – К. : Довіра, 2001.
24. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. – Львів, 2001.
25. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
26. Словник іншомовних слів / [За ред. О. С. Мельничука]. – К. : УРС, 1985.
27. Український правопис. – К.: Наук. думка, 1993.

Інтернет-ресурси

1. www.mova.info (Лінгвістичний портал «Мова»)
2. www.pravopys.net (Український правопис)
3. <http://ukrslovo.kiev.ua/> (Український портал. Бібліотека українською мовою)
4. <http://lcorp.ulif.org.ua/dictua> (“Словники України”)
5. www.rozum.org.ua (Словники он-лайн)
6. <http://slovo.ridne.net> (Електронні версії словників термінографічної серії *Слово Світ*)
7. <http://www.slovyk.net> (Великий тлумачний словник сучасної української мови)
8. <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm> (Українська мова : Енциклопедія)
9. https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_2023
Журнал «Імідж сучасного педагога»