

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

---

Факультет педагогічної освіти

Кафедра спеціальної освіти та соціальної роботи

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан  
факультету педагогічної освіти

\_\_\_\_\_ Герцюк Д. Д.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу**

Галузь знань 01 «Освіта»

Спеціальність 012 «Дошкільна освіта»

Магістр дошкільної освіти

Денна форма навчання

2020

Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Робоча програма для студентів спеціальності 012 «Дошкільна освіта». освітній рівень магістр дошкільної освіти.

Розробник: доцент кафедри спеціальної освіти та соціальної роботи, кандидат психологічних наук Субашкевич І. Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри спеціальної освіти та соціальної роботи

Протокол від “28” серпня 2020 р. № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ проф. Островська К. О.

Схвалено Вченою радою факультету педагогічної освіти

Протокол від “31” серпня 2020 р. №1

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_ доц. Герцюк Д. Д.

© Субашкевич І.Р., 2020 р.

© Субашкевич І.Р., 2020 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		<b>заочна форма навчання</b>
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>01 Освіта / Педагогіка</u> (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)
Модулів – 1		<b>Рік підготовки:</b>
Змістових модулів – 3	Напрямок підготовки <u>012 «Дошкільна освіта»</u> (шифр і назва)	9-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>немає</u>		<b>Семестр</b>
Загальна кількість годин - 120 год	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	32-й
		<b>Лекції</b>
		16 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>
		16 год.
		<b>Лабораторні</b>
		0 год.
		<b>Самостійна робота</b>
		88 год.
		<b>Індивідуальні завдання: год.</b>
	Вид контролю: залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета курсу:** формування системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, виклики і ризики перехідного періоду, основи рефлексивного підходу до медіаосвіти в інформаційному суспільстві, засвоєння пріоритетних принципів рефлексивного управління в просторі медійних технологій, формування вміння застосовувати здобуті знання у практичній діяльності; формування професійної медіакомпетентності для здійснення ефективного професійно-педагогічного спілкування, вдосконалення індивідуального стилю професійно-педагогічного спілкування з урахуванням новітніх феноменів інформаційного суспільства.

### **Завдання курсу:**

- допомогти слухачам глибоко оволодіти знаннями щодо психології розвитку людини в інформаційну добу людства, психотехнологічного підходу в медіатизованій освіті, інноваційних медіа-технологій комунікації та їх ефективності;
- навчитися застосовувати медіапсихологічні рефлексивні технології спілкування у процесі безпосередньої професійної діяльності та при виступах в ЗМК.

### **Програмні компетентності:**

- Інтегративна компетентність – здатність розв'язувати складні задачі та проблеми в організації та моніторингу освітнього процесу в системі дошкільної освіти. або під час навчання фахівців із системи дошкільної освіти.
- ЗК-1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- ЗК-2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК-3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК-4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК-5. Здатність працювати в команді.
- ЗК-6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ЗК-7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК-8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК-9. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ФК-1. Здатність організовувати освітній процес у закладах дошкільної освіти з використанням сучасних засобів, методів, прийомів, технологій.
- ФК-3. Здатність до психолого-педагогічного керівництва особистісним розвитком дітей раннього і дошкільного віку, зокрема, дітей з особливими освітніми потребами.
- К-5. Здатність створювати та впроваджувати в практику наукові розробки, спрямовані на підвищення якості освітньої діяльності та освітнього середовища в системі дошкільної, зокрема, інклюзивної освіти.
- ФК-6. Здатність здійснювати просвітницьку діяльність з метою підвищення психолого-педагогічної компетентності вихователів, батьків, громадськості.
- ФК-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.
- ФК-10. Здатність розуміти тенденції в освіті, вміти розпізнавати їх потенційні результати і наслідки з метою удосконалення змісту підготовки педагогічних кадрів.

### **Програмні результати навчання (Р):**

- Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу.

- Аналізувати й порівнювати результати педагогічного впливу на індивідуальний розвиток дитини дошкільного віку в різних видах діяльності.
- Організувати методичний супровід освітньої діяльності в мультикультурному середовищі закладу дошкільної освіти для формування в дітей поваги до різних національностей та здатності до взаємодії.
- Здійснювати психолого-педагогічне керівництво індивідуальним розвитком особистості дитини.
- Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.
- Застосовувати в професійній діяльності сучасні дидактичні та методичні засади викладання психолого-педагогічних дисциплін і обирати відповідні технології та методики.
- Володіти уміннями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно-орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.
- Розв'язувати практичні завдання у сфері організації та управління дошкільною освітою на основі опрацювання та аналізу професійно важливих знань.
- Володіти навичками педагогічного коучингу та самокоучингу.
- Володіти методологією та методами здійснення психолого-педагогічних (прикладних) досліджень / проектів, презентувати результати наукового пошуку.
- Організувати роботу в групі, колективі, забезпечувати профілактику та розв'язання конфліктних ситуацій, попереджувати виникнення загроз і небезпек у професійній діяльності.
- Демонструвати володіння технологіями комунікації, брати участь у фахових дискусіях, готувати усні та письмові звіти, обговорювати наукові теми.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основоположні проблеми в області медіапсихології;
- аспекти функціонування медіакультури в сучасному суспільстві.

**вміти:**

- самостійно аналізувати різні теоретичні підходи та концепції в області медіапсихології;
- застосовувати психологічні знання на практиці організації інформаційно-психологічної безпеки особистості.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **Модуль 1.**

##### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні основи медіапсихології***

Тема 1. Поняття медіапсихології. Категорії медіапсихології.

Тема 2. Методи медіапсихології.

Тема 3. Психологічні дослідження медіа культури: проблеми і перспективи.

##### ***Змістовий модуль 2. Вплив медіа на особистість***

Тема 4. Психологічні механізми впливу медіа на психіку.

Тема 5. Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором.

Тема 6. Медіа-насильство та агресивність. Групова рефлексія.

Тема 7. Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання.

Тема 8. Медіапсихологічні технології формування ціннісних орієнтацій особистості.

Тема 9. Медіапсихологічні технології розвитку толерантного ставлення до людей з особливими потребами.

##### ***Змістовий модуль 3. Психологічний аналіз медіаконтенту***

Тема 10. Психологія кіно мови.

Тема 11. Психологічний аналіз кінофільмів: рефлексивний підхід.

Тема 12. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.

Тема 13. Психотехнології в рекламі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	у тому числі					
	л	с	п	с. р	ла б.	раз ом
1	2	3	4	5	6	7
<b>МОДУЛЬ - 1</b>						
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Теоретичні основи медіапсихології</b>						
<b>Тема 1.</b> Поняття медіапсихології. Категорії медіапсихології	2					2
<b>Тема 2.</b> Методи медіапсихології	2					2
<b>Тема 3.</b> Психологічні дослідження медіа культури: проблеми і перспективи		2		8		10
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>14</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
<b>Вплив медіа на особистість</b>						
<b>Тема 4.</b> Психологічні механізми впливу медіа на психіку	2					2
<b>Тема 5.</b> Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором			2	10		12
<b>Тема 6.</b> Медіа-насильство та агресивність. Групова рефлексія	2					2
<b>Тема 7.</b> Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання			2	10		12
<b>Тема 8.</b> Медіапсихологічні технології формування ціннісних орієнтацій особистості	2		2	10		14
<b>Тема 9.</b> Медіапсихологічні технології розвитку толерантного ставлення до людей з особливими потребами	2		2	10		14
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>56</b>
<b>Змістовий модуль 3</b>						
<b>Психологічний аналіз медіаконтенту</b>						
<b>Тема 10.</b> Психологія кіномови	2					2
<b>Тема 11.</b> Психологічний аналіз кінофільмів: рефлексивний підхід			2	10		12
<b>Тема 12.</b> Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу	2					2
<b>Тема 13.</b> Психотехнології в рекламі			2	10		12
<b>Модульний контроль</b>			2	20		22
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
<b>Усього годин на весь курс навчання</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>120</b>
<b>ЗАЛІК</b>						2

### 5. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 3. Психологічні дослідження медіа культури: проблеми і перспективи	2
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>2</b>

### 6. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 5. Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором	2
2	Тема 7. Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання	2
3	Тема 8. Медіапсихологічні технології формування ціннісних орієнтацій особистості	2
4	Тема 9. Медіапсихологічні технології розвитку толерантного ставлення до людей з особливими потребами	2
5	Тема 11. Психологічний аналіз кінофільмів: рефлексивний підхід	2
6	Тема 13. Психотехнології в рекламі	2
7	<b>Модульний контроль</b>	2
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>14</b>

### 7. Теми лабораторних занять

№	Назва теми	Кількість годин
	Не передбачено	0

### 8. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 3. Психологічні дослідження медіа культури: проблеми і перспективи	8
2	Тема 5. Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором	10
3	Тема 7. Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання	10
4	Тема 8. Медіапсихологічні технології формування ціннісних орієнтацій особистості	10
5	Тема 9. Медіапсихологічні технології розвитку толерантного ставлення до людей з особливими потребами	10
6	Тема 11. Психологічний аналіз кінофільмів: рефлексивний підхід	10
7	Тема 13. Психотехнології в рекламі	10
8	<b>Модульний контроль</b>	20
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>88</b>



## 9. Індивідуальні завдання

Не передбачено

## 10. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративний;
- репродуктивний;
- проблемний;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дослідницький;
- наочні;
- словесні;
- практичні;
- інтерактивні методи: метод проектів.

## 11. Методи контролю

1. Усні відповіді на семінарському занятті.
2. Виконання практичних робіт.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

*Норми оцінювання  
навчальних досягнень студентів  
при запровадженні 100 - бальної системи*

Поточне тестування та самостійна робота								За семестр	Сума
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль № 2				Змістовий модуль № 3				
Т 3	Т 5	Т 7	Т 8	Т 9	Т 11	Т 10	МК	100	100
10	10	10	10	10	10	10	30		

**Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).**

- максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів. Якщо студент протягом семестру набирає менше 51 балу, тоді під час заліку він проходить тестування, яке оцінюється в 25 балів;
- при оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

**Шкала оцінювання: Університету , національна та ECTS**

<i>Оцінка в балах</i>	<i>Оцінка ECTS</i>	<i>Визначення</i>	<i>За національною шкалою</i>	
			<i>Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку</i>	<i>Залік</i>
90 – 100	<b>A</b>	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>
81-89	<b>B</b>	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>	
71-80	<b>C</b>	<i>Добре</i>		
61-70	<b>D</b>	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>	
51-60	<b>E</b>	<i>Достатньо</i>		

**Критерії та норми оцінювання**

**Основними критеріями є:**

- характер засвоєння знань, умінь і навичок (обсяг, повнота, правильність, точність знань, їх міцність);
- якість відповіді студента (рівень осмислення, аргументації, аналізу, послідовність, самостійність творчого застосування, виразність мови);
- якість виконання роботи (збереження науковості, системи, повнота і правильність, самостійність суджень, грамотність викладу);
- рівень вихованості (старанність, гуманізм, добрі справи і вчинки, активність, дотримання норм поведінки, моральне здоров'я, ціннісні орієнтири).

**ОЦІНКА «ВІДМІННО»**

- правильне, повне засвоєння програмового матеріалу;
- свідоме, аргументоване висвітлення теми, правильне і доцільне використання наукової термінології;
- логічний, послідовний виклад матеріалу, підтвердження теоретичного матеріалу прикладами, фактами з різних сфер;
- вміння аналізувати поняття, твердження, явища, закономірності;
- самостійне, творче застосування знань, розкриття причин і взаємозв'язку, взаємозумовленості;
- виразність, багатогранність мови, вміння формулювати висновки та власні судження.

**ОЦІНКА «ДОБРЕ»**

- свідоме, повне засвоєння матеріалу програми, але з деякими неточностями і прогалинами у другорядному матеріалі (1-2 незначні помилки);
- аргументована відповідь, наявність висновків і власних суджень;
- самостійне, творче застосування, інколи з допомогою викладача;
- незначне порушення послідовності викладу;
- недостатня виразність мови, наявність неточностей у висновках.

**ОЦІНКА «ЗАДОВІЛЬНО»**

- неповне засвоєння матеріалу програми, виклад матеріалу з кількома (3-5) незначними помилками, які студент може виправити за допомогою викладача;
- самостійне, репродуктивне застосування знань за вказівкою викладача;
- деякі порушення логічності і послідовності викладу; недостатнє розкриття суті явищ, понять;
- недостатнє самостійне мислення, не проглядається причинно-наслідковість, взаємозв'язок;
- бідність мови, відсутність або неконкретність висновків.

**ОЦІНКА «НЕЗАДОВІЛЬНО»**

- відсутність знань, умінь і навичок;
- знання матеріалу за обсягом менше половини;
- несвідоме, механічне використання лише фрагментарних знань;
- виклад матеріалу з великими помилками, без системи і належної аргументації;
- відсутність логіки і мисленевої діяльності, не зроблені висновки, узагальнення;
- допущено більше 5 грубих помилок у використанні наукових понять і термінології.

**13. Методичне забезпечення**

1. Курс лекцій з тем, що виносяться на теоретичне опрацювання.
2. Підручники та посібники (з розрахунку 1 : 2).
3. Плани практичних та семінарських занять.
4. Завдання для самостійного опрацювання.
5. Базова та допоміжна література.
6. Пакети завдань для здійснення контролю: тестові завдання, контрольні роботи, питання для усних відповідей, теми творчих робіт, завдання для ККР, перелік питань до екзамену, перелік і зразки практичних завдань до екзамену, блок запитань і завдань для самоконтролю за самостійно опрацьованим навчальним матеріалом.

**14. Рекомендована література****Базова**

1. Медіакультура: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.
2. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник / Л.А. Найдьонова; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2015. – 244 с.
3. Субашкевич І. Р. Формування медіаосвіченості студентської молоді: монографія / І. Р. Субашкевич. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 249 с.
4. Субашкевич І. Р. Формування ціннісно-сміслової сфери студентів педагогічних спеціальностей медіапсихологічними технологіями : [практ. посіб.] / Ірина Романівна Субашкевич. – Львів : Растр-7, 2016. – 59 с.

**Допоміжна**

1. Найденова Л. А. Последствия эскалации парасоциальных отношений с виртуальными персонажами / Л. А. Найденова // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования : сб. материалов всерос. науч. практ. конф. в 2 т. – М., 2010. – Т. 1 – С. 212–220.

2. Найдюнов М. І. Формування системи рефлексивного управління в організаціях. – К.: Міленіум, 2008.
3. Найдюнова Л. А. Кібер-булінг підлітків (віртуальний терор) як новітній феномен інформаційної доби: теоретико-методичні засади подолання і профілактики / Л. А. Найдюнова // Практична психологія та соціальна робота. – 2010. – №8. – С. 10–18.
4. Субашкевич І. Ефективність застосування медіаосвіти у процесі фахової підготовки студентів психолого-педагогічних спеціальностей / І. Субашкевич, А. Медвецька. // Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – 2020. – С. 254–259.
5. Iryna Subashkevych, Vira Korniat. Using media-psychological technologies to form tolerant attitude towards children with disabilities in pedagogical specialists in the process of their professional training in Ukraine // SPECIALUSIS UGDYMAS/ SPECIAL EDUCATION, ISSN 1392-5369 (Print), ISSN 2424-3299 (Online), No 1 (41), 2020, DOI: 10.21277/se.v1i41.521. (Scopus). – Режим доступу до ресурсу: <http://www.socialwelfare.eu/index.php/SE/article/view/521>

### Інтернет-ресурси

1. [www.medialiteracy.org.ua](http://www.medialiteracy.org.ua)
2. [mediaosvita.org.ua](http://mediaosvita.org.ua)
3. [osvita.mediasapiens.ua](http://osvita.mediasapiens.ua)
4. [www.aup.com.ua](http://www.aup.com.ua)
5. [www.mediakrytyka.info](http://www.mediakrytyka.info)