

ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття №1

ТЕМА 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.

План:

1. Імідж та його природа.
2. Іміджологія в комплексі наук.
3. Поліфункціональність іміджу.
4. Типізація іміджу.
5. Імідж як міфологічний архетип.
6. Загальна (теоретична) іміджологія.
7. Прикладна іміджологія (іміджмейкерство). Педагогічна іміджологія.

Практичне заняття №2

ТЕМА 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.

План:

1. Іміджмейкинг.
2. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.
3. Корпоративна культура та її вплив на розвиток навчального закладу.
4. Методи формування, реалізації, корегування іміджу навчального закладу.

Практичне заняття №3

ТЕМА 3. Технології формування особистого іміджу.

1. Анатомія особистісного іміджу.
2. Структура особистісного іміджу.
3. Глибинні характеристики іміджу.
4. Стратегії управління особистісним іміджем.

Практичне заняття №4

ТЕМА 4. Імідж у професійній діяльності.

План:

1. Психологічні передумови формування професійного іміджу.
2. Розходження та подібність у професійному іміджі.
3. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу.
4. Складові компоненти структури іміджу навчального закладу.

Практичне заняття №5

ТЕМА 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.

План:

1. Структура образу особистості педагога з погляду іміджу.
2. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу.

3. Створення індивідуального стилю.
4. Використання символів під час створення іміджу.

Практичне заняття №6

ТЕМА 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.

План:

1. Стиль та моделі спілкування педагога.
2. Невербальні засоби та комунікація педагога.
3. Практичне використання мови тіла.
4. Тлумачення жестів.
5. Я-концепція та її складові.
6. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.

Практичне заняття №7

ТЕМА 7. Проблеми створення позитивного іміджу.

План:

1. Імідж ділової людини у сучасному світі.
2. Позитивний та негативний імідж у професії педагога.
3. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу.
4. Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу.
5. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.

Практичне заняття №8

ТЕМА 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.

План:

1. Види одягу і взуття для ділової жінки.
2. Поєднання кольорів у жіночому одязі.
3. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки.
4. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу.
5. Гармонізація професійного та особистого іміджу.