**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет педагогічної освіти**

**Кафедра початкової та дошкільної освіти**

**Затверджено**

на засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти

факультету педагогічної освіти

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 30 серпня 2021 року)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

проф. Мачинська Н.І.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Новітні комунікативні технології в дошкільній освіті»,**

**що викладається в межах ОПП Дошкільна освіта**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти здобувачів**

**спеціальності 012 Дошкільна освіта**

**Львів 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Новітні комунікативні технології в дошкільній освіті |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет педагогічної освіти, кафедра початкової та дошкільної освіти |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 012 Дошкільна освіта |
| **Викладачі курсу** | Кость Світлана Петрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти |
| **Контактна інформація викладачів** | [svitlana.kost@lnu.edu.ua](mailto:svitlana.kost@lnu.edu.ua)  https://pedagogy.lnu.edu.ua/employee/kost-svitlana-petrivna |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Вівторок. вул. Туган-Барановського, 7  Для онлайн-консультації. треба попередньо звернутися до викладача з листом на електронну пошту. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Навчальна дисципліна «Новітні комунікативні технології в дошкільній освіті» узагальнює і розширює знання здобувачів вищої освіти у гуманітарній сфері. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Новітні комунікативні технології в дошкільній освіті» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 012 Дошкільна освіта для освітньої програми другого (магістерського) рівня освіти, яка викладається в ІІ семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Мета курсу: формувати у майбутніх фахівців професійні та комунікативні компетенцій на основі розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та новітніх комунікативних технологій, які дозволять майбутнім педагогам ЗДО ефективно працювати, а саме: залучати пасивних здобувачів освіти до активної діяльності; робити освітню діяльність більш наочною та інтенсивної; формувати інформаційну культуру у дошкільнят; поняття медіаграмотності і медіатворчості; активізувати пізнавальний інтерес; реалізовувати особистісно-орієнтований та диференційований підходи у навчанні; займатися самодисципліною, формувати інтерес до роботи; активізувати розумові процеси (аналіз, синтез, порівняння, критичне мислення,інформаційна гігієна та ін.). |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література**:  1.Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / Кріс Андерсон / пер. з англ.. Олександра Асташова. – 4-те вид. – К : Наш формат, 2019. – 256 с.  2.Базовий компонент дошкільної освіти / науковий керівник: А.М.Богуш. – К.: Освіта, 2012.  3.Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2010. – 344 с. (Закони спілкування)  4.Борг Д. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер. з англ. Н. Лазаревич. – Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2019. – 304 с.  5. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. —  Черкаси: Брама-Україна, 2020. — 224 с.  6. Навчально-методичний посібник «Storytelling (Історії, які навчають) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://vseosvita.ua/library/navcalno-metodicnij-posibnik-storytelling-istorii-aki-navcaut-205089.html  7. Піз А. Мова рухів тіла / Алан Піз, Барбара Піз // КМ-БУКС, 2015. 416 с.  Допоміжна:  1. ГЛОСАРІЙ. Інформаційно-комунікаційні технології: основні терміни та поняття [текст] / ГЛОСАРІЙ // Вихователь-методист дошкільного закладу – 2013. – №7. – С. 77 – 78.  2.Корягіна Н.А. Психологія спілкування // https://stud.com.ua/49628/psihologiya/psihologiya\_spilkuvannya  3.Калюжка Н, Самойленко Н. Сторітеллінг як один із методів підготовки майбутніх учителів до роботи в умовах інклюзивного класу / Н. Калюжка, Н. Самойленко // Збірник наукових праць. Випуск 26 (1–2019) Частина 1. С. 92-98 // http://pedosv.kpnu.edu.ua/article/viewFile/167261/166816  4.Кость С. «Сторітеллінг» як засіб формування ефективної риторичної компетенції педагога // «Актуальні проблеми початкової освіти та інклюзивного навчання» : Збірник тез ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів : ЛНУ імені І. Франка, 2018. – 106 с. – С. 35 – 36.  5.Лєнсер В. Влад Сторітеллер // https://www.youtube.com/watch?v=NOBxrfUSaRs  6. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика : навч. посіб. / Л.І. Мацько, О.М. Мацько. – К. : Вища школа, 2008. – 311 с.  7.Махоніна О. В. Методичні рекомендації «Використання мультимедійних презентацій як ефективного засобу в навчанні дітей дошкільного віку», - http://arzgirrono.narod.ru/new\_page\_12.htm.  8. Мотурнак Є.В. Упровадження інформаційно-комунікаційних технологій у  дошкільному навчальному закладі [текст] / Євген Потурнак // Практика управлінням дошкільним закладом. – 2012. – № 5. – С. 30 – 35.  9. Мова рухів тіла / Алан Піз, Барбара Піз // КМ-БУКС, 2015. 416 с.  10.Національна доктрина розвитку освіти // Освіта України. - 2002. -23 квітня.  11.Петрова О.Ю. Удосконалення інформаційно-комунікаційної компетентності педагогів дошкільного навчального закладу [текст] / Олена Петрова, Лариса Погорєлова // Вихователь-методист дошкільного закладу. – 2012. – № 5. – С. 71 – 77.  12.Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko\_etika\_ta\_psihologiya\_dilovih\_vidnosin/index.html  13.Свириденко О.С. Навчання ХХІ століття: ІКТ – компетентність педагогів [текст] / Олена Свириденко // Вихователь-методист дошкільного закладу. – 2012. – № 1. – С. 7 – 10.  14.Шевчук СВ., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням : Підручник. - 2-ге вид., виправ. і доповнен. - К .: Алерта, 2011 - 696 с.  15.Лановик М., Лановик З. Українська усна народна творчість: Підручник. — К.: Знання-Прес, 2001. — 591 c.  16.Матеріали обласної науково-практичної конференції «Практична медіаосвіта: навчання основ медіаграмотності» (29 листопада 2017 року, м. Харків). – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2017. – 686 с.  17. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.  18.Мороз Оксана. Як не стати овочем // https://www.youtube.com/channel/UCNU9B5Rl2muF-K8zyPh2-IA  19. Основи медіаграмотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк, О.П. Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.  20. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред. упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.  21. Хомська Ю. Вплив мультиплікаційних фільмів на формування гендерних стереотипів у дітей молодшого шкільного віку – Режим доступу: http://naub.oa.edu.ua/2014/vplyv-multyplikatsijnyh-filmiv-na-formuvannya-hendernyh-stereotypiv-u-ditej-molodshoho-shkilnoho-viku/  **Інтернет-джерела**.   1. https://uk.wikipedia.org/ (Вікіпедія) 2. http://esu.com.ua/search\_articles.php?id=43059 (Енциклопедія сучасної України) 3. <http://lcorp.ulif.org.ua/dictua>  (“Словники України”) 4. [www.rozum.org.ua](http://www.rozum.org.ua) (Словники он-лайн) 5. <http://slovo.ridne.net>  (Електронні версії словників термінографічної серії *Слово Світ*) 6. [http://www.slovnyk.net](http://www.slovnyk.net/) (Великий тлумачний словник сучасної української мови) |
| **Тривалість курсу** | 120 год. |
| **Обсяг курсу** | 24 години аудиторних занять. З них 12 годин лекцій, 12 годин практичних занять та 66 години самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  **знати:**  - базові поняття дисципліни «Новітні комунікативні технології в дошкільній освіті»;  - загальну характеристику комунікативних технологій в дошкільній освіті;  - особливості використання ІКТ у освітній роботі ЗДО;  - методику використання мультимедійних технологій у ЗДО;  - умови організації ігор і вправ, спрямованих на розвиток навичок спілкування у дітей (методика «пластичного дзеркала»);  - особливості використання мультиплікаційного фільму в освітньому процесі ЗДО;  - особливості організації медіатворчості в межах освітнього процесу ЗДО;  **уміти:**  - використовувати базові поняття дисципліни «Новітні комунікативні технології в дошкільній освіті»;  - характеризувати новітні комунікативні технології в дошкільній освіті;  - виокремлювати особливості використання ІКТ у освітній роботі ЗДО;  - методично грамотно використовувати мультимедійні технології у ЗДО;  - методично грамотно підходити до організації ігор і вправ, спрямованих на розвиток навичок спілкування у дітей (методика «пластичного дзеркала»);  - практично застосовувати особливості використання мультиплікаційного фільму в освітньому процесі ЗДО;  - методично правильно організовувати процес медіатворчості в межах освітнього процесу ЗДО. |
| **Ключові слова** | Комунікація, комунікативні закони, невербальна комунікація, комунікативна технологія, медіа грамотність, медіатворчість. |
| **Формат курсу** | Дистанційний / Очний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Комунікація як інструмент професійної діяльності педагога  1.Поняття комунікації,  2. Функції і етапи процесу спілкування.  2. Основні комунікативні закони.  Тема 2. Організація  комунікативного простору  1. Поняття технології. Соціальні технології.  2. Символічна організація комунікації  3. Візуальна організація комунікативного простору  4. Подієва організація і евенто-менеджмент  5. Міфологічна організація  6. Комунікативна організація  Тема 3. Комунікативні технології  в сфері паблік рилейшенз  1. Паблік рилейшенз як комунікативна дисципліна: мета й  завдання  2. Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешнз  3. Формування та реалізація ПР-кампанії  4. Мас-медіа як основний інструмент ПР-кампанії: пресконференція прес-реліз, виступи на радіо і телебаченні  5. Основні напрямки діяльності сучасного ПР  Тема 4. Іміджеві технології  1. Поняття іміджу.  2. Робота іміджмейкера  3. Типи іміджу. Технології побудови іміджу  4. Функції й інструментарій іміджу  5. Кінетичний і вербальний іміджі  Тема 5. Кризові комунікації  1. Особливості кризових комунікацій. Типологія криз  2. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент)  3. Боротьба з чутками  4. Робота спін доктора  Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з фахових дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату дидактики, педагогіки, теорії виховання тощо. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, практичні заняття, дискусія, конспект статей із визначеної тематики предмету. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу потребує використання загальновживаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:  • практичні: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 60;  • самостійна робота: 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 10;  • МКР: 25% семестрової оцінки.  ІДЗ: 5%  Підсумкова максимальна кількість балів 100.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, презентація). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися термінів, що визначено для виконання усіх видів письмових робіт, які передбачено у межах курсу. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до використання також і іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимо пропуски та запізнення на заняття; користування мобільними ґаджетами під час заняття з метою, яка не пов’язана із навчанням; списування та плагіат; невчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку.** | * 1.Поняття комунікації, * Функції і етапи процесу спілкування. * Основні комунікативні закони. * Поняття технології. Соціальні технології. * Символічна організація комунікації * Візуальна організація комунікативного простору * Подієва організація і евенто-менеджмент * Міфологічна організація * Комунікативна організація * Паблік рилейшенз як комунікативна дисципліна: мета й * завдання * Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешнз * Формування та реалізація ПР-кампанії * Мас-медіа як основний інструмент ПР-кампанії: пресконференція прес-реліз, виступи на радіо і телебаченні * Основні напрямки діяльності сучасного ПР * Поняття іміджу. * Робота іміджмейкера * Типи іміджу. Технології побудови іміджу * Функції й інструментарій іміджу * Кінетичний і вербальний іміджі * Особливості кризових комунікацій. Типологія криз * Управління в умовах криз (кризовий менеджмент) * Боротьба з чутками * Робота спіндоктора |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**СХЕМА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)  (лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література. Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| 1 /14.02.22/ 2 год | Тема 1. Комунікація як інструмент професійної діяльності педагога  1.Поняття комунікації,  2. Функції і етапи процесу спілкування.  2. Основні комунікативні закони. | Лекція 1 | 1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2010. – 344 с. (Закони спілкування)  3. Шевчук СВ., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням : Підручник. - 2-ге вид., виправ. і доповнен. - К .: Алерта, 2011 - 696 с | Самостійно проаналізувати недоліки використання інтерактивних матеріалів  (4 год) | Результати надіслати викладачеві на е-пошту або подати в друкованому вигляді |
| 2 / 16.02.22/ 2 год | Тема 1. Природа комунікації  1. Фатичне спілкування.  2. Активне слухання.  3. Максими спілкування.  4. Канали комунікації  5. Комунікативний шум.  5. Комунікативний етикет. | Практичне заняття 1 | 1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2010. – 344 с. (Закони спілкування)  3. Шевчук СВ., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням : Підручник. - 2-ге вид., виправ. і доповнен. - К .: Алерта, 2011 - 696 с | Здійснити пошук інформації і підготувати короткі конспект для виступу на практичному занятті. Описати комунікативну ситуацію за вашою участю, у якій ви застосовуєте Закон модифікації нестандартної поведінки учасників спілкування. (6 год) | Практичне заняття |
| 3 /21.02.22/ 2 год | Тема 2. Організація  комунікативного простору  1. Поняття технології. Соціальні технології.  2. Символічна організація комунікації  3. Візуальна організація комунікативного простору  4. Подієва організація і евенто-менеджмент  5. Міфологічна організація  6. Комунікативна організація | Лекція 2 | Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. —  Черкаси: Брама-Україна, 2020. — 224 с. | Підготувати конспект. Самостійно опрацювати . Критерії добору мультфільмів.  (4 год) | надіслати на е-пошту, або подати у друкованому вигляді. |
| 4 /23.02. 22/ 2 год | Тема Комунікативна технологія самопрезентації  1.Підходи до визначення поняття.  2.Теорія І. Гофмана.  3.Стратегії самопрезентації І. Джонса і Т. Піттман  4.Техніки самоподачі Г. В. Бороздіна  5.Типологія самопрезентації В. В. Хороших | Практичне  заняття 2 | 1.Корягіна Н.А. Психологія спілкування // <https://stud.com.ua/49628/psihologiya/psihologiya_spilkuvannya>.  2.Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин <https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko_etika_ta_psihologiya_dilovih_vidnosin/index.html>  24.Свириденко О.С. Навчання ХХІ століття: ІКТ – компетентність педагогів [текст] / Олена Свириденко // Вихователь-методист дошкільного закладу. – 2012. – № 1. – С. 7 – 10. | Здійснити пошук інформації і підготувати короткий конспект для виступу на практичному занятті. Самопрезентація-виступ (6 год) | Практичне заняття  . |
| 5 / 14.03.22/ 2 год | Тема 3 Комунікативні технології  в сфері паблік рилейшенз  1. Паблік рилейшенз як комунікативна дисципліна: мета й  завдання  2. Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешнз  3. Формування та реалізація ПР-кампанії  4. Мас-медіа як основний інструмент ПР-кампанії: пресконференція прес-реліз, виступи на радіо і телебаченні  5. Основні напрямки діяльності сучасного ПР | Лекція 3 | Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. —  Черкаси: Брама-Україна, 2020. — 224 с. | Опрацювати особливості використання інших електронних пристроїв в ЗДО  (4 год) | надіслати на е-пошту, або подати у друкованому вигляді. |
| 6 / 16.03.22/ 2 год | Тема: Презентація як комунікативна технологія  1.Презентація як різновид публічного мовлення  2.Структура презентації  3.Культура слухання  4. Види запитань | Практичне  заняття 3 | 1.Шевчук СВ., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням : Підручник. - 2-ге вид., виправ. і доповнен. - К .: Алерта, 2011 - 696 с. – п. 2.2.3, 2.2.4.  2.Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин <https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko_etika_ta_psihologiya_dilovih_vidnosin/index.html> - п. 8.3 | Здійснити пошук інформації і підготувати короткий конспект для виступу на практичному занятті. Підготувати презентацію на тему дошкільної освіти (6 год) | Практичне заняття  . |
| 7 / 21.03.22/ 2 год | Тема 4. Іміджеві технології  1. Поняття іміджу.  2. Робота іміджмейкера  3. Типи іміджу. Технології побудови іміджу  4. Функції й інструментарій іміджу  5. Кінетичний і вербальний іміджі | Лекція 4 | Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. —  Черкаси: Брама-Україна, 2020. — 224 с. | Написати есе «Спілкування у професійній діяльності педагога: значення, виклики» (4 год) | Надіслати на е-пошту, або подати у друкованому вигляді. |
| 8 / 23.03.22/ 2 год | Тема. Невербальні засоби професійного педагогічного спілкування  1.Сутність невербальної професійної комунікації.  2.Структура невербальної комунікації.  3. Зовнішній вигляд і поведінка педагога.  Модульний контроль | Практичне заняття 4 | 1.Піз А. Мова рухів тіла / Алан Піз, Барбара Піз // КМ-БУКС, 2015. 416 с.  2.Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин <https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko_etika_ta_psihologiya_dilovih_vidnosin/index.html> п. 5.2.3  Додаткова література:  1. Шевчук СВ., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням : Підручник. - 2-ге вид., виправ. і доповнен. - К .: Алерта, 2011 - 696 с. – п. 2.1.6. | Здійснити пошук інформації і підготувати короткий конспект для виступу на практичному занятті. (6 год) | Практичне заняття  . |
| 9 / 08.04.22/ 2 год | Тема 5. Кризові комунікації  1. Особливості кризових комунікацій. Типологія криз  2. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент)  3. Боротьба з чутками  4. Робота спіндоктора | Лекція 5 | Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. —  Черкаси: Брама-Україна, 2020. — 224 с. | Опрацювати Закон про інформацію (4 год) | надіслати на е-пошту, або подати у друкованому вигляді. |
| 10 / 09.04.22/ 2 год | Тема . Комунікативна технологія «storytelling»  1.Поняття «storytelling». Історія виникнення.  2.Фольклорні прототипи «storytelling»: народні оповідання, перекази, бувальщини.  3.Види «storytelling».  4.Структура історії. | Практичне  заняття 5 | 1.Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / Кріс Андерсон / пер. з англ.. Олександра Асташова. – 4-те вид. – К : Наш формат, 2019. – 256 с.  2.Вікіпедія: Розповідання історій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>  3.Калюжка Н, Самойленко Н. Сторітеллінг як один із методів підготовки майбутніх учителів до роботи в умовах інклюзивного класу / Н. Калюжка, Н. Самойленко // Збірник наукових праць. Випуск 26 (1–2019) Частина 1. С. 92-98  4.Навчально-методичний посібник «Storytelling (Історії, які навчають) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vseosvita.ua/library/navcalno-metodicnij-posibnik-storytelling-istorii-aki-navcaut-205089.html>  5.Лєнсер В. Влад Сторітеллер // https://www.youtube.com/watch?v=NOBxrfUSaRs | Здійснити пошук інформації і підготувати короткий конспект для виступу на практичному занятті. (6 год) | Практичне заняття  . |
| 11 22.04.22/ 2 год | Тема 6. Медіатворчість в межах освітнього процесу ЗДО  Медіаосвіта і медіаграмотність у ЗДО. Медіатворчість: суть і результати. Різноманітність медіатворчих завдань.  . | Лекція 6 | 1. Матеріали обласної науково-практичної конференції «Практична медіаосвіта: навчання основ медіаграмотності» (29 листопада 2017 року, м. Харків). – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2017. – 686 с.  3.Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.  4. Основи медіаграмотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк, О.П. Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.  5. Поплавський М. М. Мистецтво дитячої мультиплікації на українському телебаченні // Культура і мистецтво у сучасному світі: Збірник наукових праць. — 2012. — Вип. 13. — С. 140-146.  6. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред. упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.  7. Хомська Ю. Вплив мультиплікаційних фільмів на формування гендерних стереотипів у дітей молодшого шкільного віку – Режим доступу: <http://naub.oa.edu.ua/2014/vplyv-multyplikatsijnyh-filmiv-na-formuvannya-hendernyh-stereotypiv-u-ditej-molodshoho-shkilnoho-viku/>  8. Мороз Оксана. Як не стати овочем // <https://www.youtube.com/channel/UCNU9B5Rl2muF-K8zyPh2-IA> | Підготувати конспект. Різноманітність медіатворчих завдань.  (4 год) | надіслати на е-пошту, або подати у друкованому вигляді. |
| 12 / 23.04.22/ 2 год | Тема Медіаосвіта в межах освітнього процесу ЗДО  1.Поняття інформаційного суспільства: ознаки, особливості, проблеми, загрози.  2.Інформаційна безпека та інформаційна війна.  3.Інформаційна гігієна та критичне мислення.  4.Поняття медіаосвіти, медіакультури і медіаграмотності.  5.Основи медіаграмотності в ЗДО. | Практичне заняття 6 | 1. Матеріали обласної науково-практичної конференції «Практична медіаосвіта: навчання основ медіаграмотності» (29 листопада 2017 року, м. Харків). – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2017. – 686 с.  3.Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.  4. Основи медіаграмотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк, О.П. Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.  5. Поплавський М. М. Мистецтво дитячої мультиплікації на українському телебаченні // Культура і мистецтво у сучасному світі: Збірник наукових праць. — 2012. — Вип. 13. — С. 140-146.  6. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред. упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.  7. Хомська Ю. Вплив мультиплікаційних фільмів на формування гендерних стереотипів у дітей молодшого шкільного віку – Режим доступу: http://naub.oa.edu.ua/2014/vplyv-multyplikatsijnyh-filmiv-na-formuvannya-hendernyh-stereotypiv-u-ditej-molodshoho-shkilnoho-viku/  8. Мороз Оксана. Як не стати овочем // <https://www.youtube.com/channel/UCNU9B5Rl2muF-K8zyPh2-IA> | Здійснити пошук інформації і підготувати короткий конспект для виступу на практичному занятті. (2 год) | Практичне заняття  . |