

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет педагогічної освіти**  
**Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи**

**Затверджено**  
На засіданні кафедри соціальної педагогіки  
та соціальної роботи  
факультету педагогічної освіти  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри



В.С. Корнят

**Силабус з навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво»,  
що викладається в межах ОПП Соціальна педагогіка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
для здобувачів зі спеціальності 231 Соціальна робота**

<b>Назва дисципліни</b>	Соціальне підприємництво
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет педагогічної освіти, кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	23 Соціальна робота 231 Соціальна робота
<b>Викладач (-і)</b>	Лекційні заняття: Лобода Вікторія Віталіївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Практичні заняття: Боринець Христина Миколаївна, асистент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи
<b>Контактна інформація викладача(ів)</b>	ел. пошта: <a href="mailto:viktoriya.loboda@lnu.edu.ua">viktoriya.loboda@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:Khrystyna.Ilnytska@lnu.edu.ua">Khrystyna.Ilnytska@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекційних/практичних занять (за попередньою домовленістю). Передбачені онлайн консультації в Zoom. Для погодження часу онлайн консультацій слід надіслати запит на електронну пошту викладача
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/sotsialne-pidpriemnytstvo-231-bakalavry">https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/sotsialne-pidpriemnytstvo-231-bakalavry</a> <a href="https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=5019">https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=5019</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Соціальне підприємництво» є вибірковою дисципліною зі спеціальності <u>231 Соціальна робота</u> для освітньої програми «Соціальна педагогіка», яка викладається у <u>7</u> семестрі в обсязі <u>3</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Курс «Соціальне підприємництво» призначений для бакалаврів четвертого року денної та заочної форми навчання. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить студенту сформувати індивідуальну освітню траєкторію.

## Мета та цілі дисципліни

Мета вибіркової навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» - формування у студентів відповідних дисциплінарних компетентностей, які, своєю чергою, впливають на формування сукупності знань та вмінь, необхідних для планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або зниження інтенсивності соціальних проблем на умовах інноваційності, сталості та самоокупності для ефективного запуску власного соціального підприємства та/або участі у соціальних проєктах. Важливим компонентом курсу є командна робота над проєктом власного соціального підприємства.

### Цілі курсу:

- вміти використовувати базові знання з соціального підприємництва й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення й формулювання проблеми, пошуку можливих рішень, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у соціальній підприємницькій діяльності;
- визначати, аналізувати проблеми соціального підприємництва та розробляти заходи щодо їх вирішення, використовуючи запропоновані інструменти;
- оцінювати за різними параметрами соціальні продукти/послуги, процеси, що відбуваються в підприємницьких структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

### Після завершення цього курсу студенти:

- володітимуть основними підприємницькими знаннями та навичками для розвитку соціально свідомої організації / соціального підприємства;
- розумітимуть потреби у підвищенні рівня соціальної свідомості серед представників уряду, бізнесу та громади/суспільства;
- вмітимуть визначити соціальну проблему, а також знатимуть, які інструменти можна застосувати для пошуку способів її вирішення та для вимірювання соціального впливу організації / підприємства;
- аналізуватимуть реальні кейси соціального підприємництва;
- розумітимуть та вмітимуть коректно сформулювати візію та місію соціального підприємства / ГО;
- розумітимуть та вмітимуть застосовувати дизайн-мислення як підхід до розв'язання складних соціальних проблем;
- розумітимуть бізнес-моделі, що допоможуть розробити проєкт соціального підприємства;
- набудуть навички заповнення канви бізнес-моделі та, зокрема, канви ціннісної пропозиції та портрета клієнта для соціального стартапу / підприємства
- здобудуть практичні навички з планування соціального підприємства та навички, що сприятимуть позитивним соціальним змінам.

**Література для вивчення  
дисципліни**

**Базова література:**

1. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. – К. : ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с. URL: [https://drive.google.com/file/d/1n\\_7gdnZu\\_YnQOrgc0WN5B\\_ZRPb7h3xTH/view](https://drive.google.com/file/d/1n_7gdnZu_YnQOrgc0WN5B_ZRPb7h3xTH/view)
2. Корнецький А., Нагаївська Д. Ю. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу: визначення, критерії та регулювання. Причорноморські економічні студії. – Вип.11. – С. 204–208. URL: <http://bses.in.ua/journals/2016/11-2016/46.pdf>
3. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. – К. : Наш формат, 2018. - 288 с.
4. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. – К. : Наш формат, 2018.- 324с.
5. Приходько Д. О. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами : конспект лекцій для студ. спеціальностей: 051 – «Економіка», 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузей знань: 05 – «Соціальні та поведінкові науки», 07 – «Управління та адміністрування» усіх форм навч. / Д. О. Приходько. – Х.: ХНАДУ, 2021. – 58 с.
6. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 8. – С. 82–87.
7. Свинчук А. А., Корнецький А., Гончарова М., Назарук В., Гусак Н., Туманова А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник. – К. : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ»», 2017. – 188 с. URL: [http://eef.org.ua/wp-content/uploads/2016/12/Book\\_sotsialne-pidpryyemnytstvo\\_pidruchnyk.pdf](http://eef.org.ua/wp-content/uploads/2016/12/Book_sotsialne-pidpryyemnytstvo_pidruchnyk.pdf)
8. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник / В. Смаль, В. Кокоть. – К. : Проект «Партнерство для розвитку міст», 2017. – 58 с.
9. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво. – К. : Федерація канадських муніципалітетів; Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. – 58 с. URL: [http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Social\\_Entrepreneurship\\_-\\_Guide-WEB-1.pdf](http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/Social_Entrepreneurship_-_Guide-WEB-1.pdf)
10. Соціальне підприємництво / Prometheus. Автор он-лайн курсу: доц. УКУ А. Корнецький у партнерстві з проф. бізнес-школи Університету ДеПоля (Чикаго) Патріком Дж. Мерфі. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017\\_T4/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about)
11. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова. – К : ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ»», 2017. – 188 с.
12. Соціальне підприємництво в Україні. Зелена книга. Під заг. ред. Валерія Кокотя. – К., 2020. – 89 с. URL: [https://socialbusiness.in.ua/knowledge\\_base/zelena-knyha-sotsial-noho-pidpryyemnytstva-v-ukraini/](https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/zelena-knyha-sotsial-noho-pidpryyemnytstva-v-ukraini/)
13. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства: пер. з англ. / Фріп Спреклі. – К. : Вид-во Британська Рада, 2015. – 68 с. URL: [http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik\\_z\\_planuvannya\\_socialnogo\\_pidpriemstva.pdf](http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriemstva.pdf)

#### **Додаткова література:**

14. Каталог соціальних підприємств України 2016-2017 рр. Київ: Видавничий Дім «Києво-Могилянська академія», 2017. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B5k4OK2hVgtAOWhGV1RjcW8zZlk/view>
15. Свинчук А. Міжнародний досвід розвитку соціальних підприємств: уроки для України. Теорія стратегії та економічного розвитку. 2014. № 34. С. 25–32. URL: [http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/4539/1/2014\\_34\\_%2825-32%29.pdf](http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/4539/1/2014_34_%2825-32%29.pdf)
16. Свинчук А. А. Гармонізація цілей діяльності соціального підприємства / А. А. Свинчук // Бізнес Інформ. - 2016. - № 1.
17. Dees J. The Meaning of «Social Entrepreneurship» / Duke. URL: <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-socialentrepreneurship/>
18. Loboda V. Entrepreneurial Momentum for Sustainable Growth / I. Katernyak, V. Loboda // Sustainable Organizations – Models, Applications, and New Perspectives. Jose C. Sánchez-García and Brizeida Hernández-Sánchez, IntechOpen, 2021. URL: <https://www.intechopen.com/books/sustainable-organizations-models-applications-and-new-perspectives/entrepreneurial-momentum-for-sustainable-growth>
19. Loboda V. Developing Entrepreneurial Mindset in University Undergraduates / Loboda, V., Ostrovskyi, I., & Katernyak, I. – E-Methodology. – Vol. 5, No. 5. – 2018. – pp. 114-131. URL: <https://doi.org/10.15503/emet.v5i5.525>
20. Murphy P. J., Coombes S. M. A model of social entrepreneurial discovery. Journal of Business Ethics. 2009. Vol. 87. Issue 3. P. 325-336. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-008-9921-y>

#### **Інтернет-ресурси:**

21. Вісім стовпів соціального бізнесу в Україні. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/hnidenko/visim-stovpiv-sotsialnogobiznesu-v-ukrajini-885249.html>
22. Дія. Бізнес: <https://business.diaa.gov.ua/>
23. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами / ГО “Платформа інноваційного партнерства” (YEP™). URL: <https://www.yepworld.org/ua/uni/>
24. Підприємництво. Власна справа в Україні / Prometheus. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about)
25. Портал «Соціальне підприємництво в Україні». URL: <https://socialbusiness.in.ua/>
26. П'ять порад, як побудувати соціальний бізнес в Україні, 2017. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2017/11/18/631320/>
27. Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини: пос. URL: [https://pidruchniki.com/83408/sotsiologiya/instrumenti\\_realizatsiyi\\_sotsialnoyi\\_vidpovidalnosti](https://pidruchniki.com/83408/sotsiologiya/instrumenti_realizatsiyi_sotsialnoyi_vidpovidalnosti)
28. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність / ВУМ Online. URL: <https://vumonline.ua/course/social-entrepreneurship>
29. Соціальне підприємництво - неоцінена необхідність. URL: [https://dt.ua/economics\\_of\\_regions/socialnepidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html](https://dt.ua/economics_of_regions/socialnepidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html)

<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p><u>Денна форма навчання:</u>  <b>56</b> години аудиторних занять. З них <b>28</b> годин лекцій, <b>28</b> годин практичних занять, <b>34</b> годин самостійної роботи</p> <p><u>Заочна форма навчання:</u>  <b>16</b> години аудиторних занять. З них <b>8</b> годин лекцій, <b>8</b> годин практичних занять, <b>64</b> години самостійної роботи</p>
<p><b>Компетентності та програмні результати навчання (за освітньою програмою)</b></p>	<p><u>Інтегральна компетентність:</u>  <b>ІК.</b> Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності, процесу навчання, що передбачає проведення досліджень та застосування певних теорій, методів соціальної роботи, соціально-психологічної реабілітації та науково-дослідної, науково-педагогічної діяльності характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.</p> <p><u>Загальні компетентності:</u></p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність планувати та управляти часом.</p> <p><b>ЗК6.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК9.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК11.</b> Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p><b>ЗК13.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p><b>ЗК14.</b> Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.</p> <p><b>ЗК15.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p><u>Фахові компетентності:</u></p> <p><b>ФК1.</b> Знання і розуміння сутності, значення і видів соціальної роботи та основних її напрямів (психологічного, соціально-педагогічного, юридичного, економічного, медичного).</p> <p><b>ФК2.</b> Здатність прогнозувати перебіг різних соціальних процесів.</p> <p><b>ФК3.</b> Знання і розуміння нормативно-правової бази стосовно соціальної роботи та соціального забезпечення.</p> <p><b>ФК5.</b> Здатність до виявлення, соціального інспектування і оцінки потреб вразливих категорій громадян, у тому числі, які опинилися в складних життєвих обставинах.</p> <p><b>ФК6.</b> Знання і розуміння організації та функціонування системи соціального захисту і соціальних служб.</p>

	<p><b>ФК8.</b> Здатність застосовувати сучасні експериментальні методи роботи з соціальними об'єктами в польових і лабораторних умовах.</p> <p><b>ФК9.</b> Здатність оцінювати соціальні проблеми, потреби, особливості та ресурси клієнтів.</p> <p><b>ФК10.</b> Здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення.</p> <p><b>ФК11.</b> Здатність до надання допомоги та підтримки клієнтам із врахуванням їх індивідуальних потреб, вікових відмінностей, гендерних, етнічних та інших особливостей.</p> <p><b>ФК12.</b> Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту.</p> <p><b>ФК13.</b> Здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм.</p> <p><b>ФК14.</b> Здатність до застосування методів менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу</p> <p><b>ФК15.</b> Здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад.</p> <p><b>ФК17.</b> Здатність виявляти і залучати ресурси організацій партнерів з соціальної роботи для виконання завдань професійної діяльності.</p> <p><b>ФК18.</b> Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.</p> <p><b>ФК20.</b> Здатність до сприяння підвищенню добробуту і соціального захисту осіб, здійснення соціальної допомоги та надання підтримки тим, хто перебуває у складних життєвих обставинах.</p>
<b>Ключові слова</b>	Соціальне підприємництво, інновації, стартап-екосистема, ГО, бізнес-модель, канва бізнес-моделі, канва ціннісної пропозиції, профіль клієнта (persona), візія, місія, цінності, ціннісна пропозиція, дизайн-мислення, емпатійний дизайн, генерування ідей, групова динаміка, дослідження ринку, соціальний продукт/послуга, мінімальний життєздатний продукт (MVP), прототипування, валідація, пітч-дек.
<b>Формат курсу</b>	Очний, заочний
<b>теми</b>	<b>ДОДАТОК (схема курсу)</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Теорія соціальної роботи», «Менеджмент соціальної роботи».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекція, бесіда, презентація, демонстрація; інтерактивні методи: робота в групах, аналіз практичних кейсів, дискусії, мозковий штурм; індивідуальні завдання (дослідження), пов'язані із проблемами діяльності соціальних підприємств; груповий проект з розробки фінансової моделі соціального підприємства.

<p><b>Необхідні обладнання</b></p>	<p>ПК і мультимедійний проєктор, фліпчарт і маркери, роздатковий матеріал, навчально-методичні рекомендації, інформаційно-комп'ютерне забезпечення (електронний курс).</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за <b>100</b>-бальною шкалою. Бали нараховуються таким чином:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активна індивідуальна робота принаймні на 10 практичних заняттях – <b>50 балів</b>: письмова/усна рефлексія після кожного практичного заняття, виконання індивідуальних завдань (10*5=50 балів);</li> <li>- групова робота – <b>50 балів</b>: у малій команді (2-3 учасники) – підготовка бізнес-моделі соціального підприємства (за структурою (1) бізнес-канви Александера Остервальдера та Іва Піньє) та, зокрема, (2) канви ціннісної пропозиції для вибраного сегменту користувачів та їх презентація на заліку у форматі пітч-деку (при оцінюванні враховується якість підготовки бізнес-канви (<b>15</b> балів) та канви ціннісної пропозиції (<b>15</b> балів) проєкту соціального стартапу/підприємства, а також якість пітч-презентації (<b>10</b> балів) та ефективність командної роботи та внесок кожного її учасника (<b>10</b> балів)).</li> </ul> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що підготовлені студентами-бакалаврами індивідуальні та командні завдання будуть продовженням їх практичної роботи і будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, використання без дозволу інформації з проєктів інших учасників курсу становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Етичне використання штучного інтелекту (ШІ).</b> Використання інструментів ШІ (напр., ChatGPT) допускається лише як допоміжний ресурс для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o пошуку ідей,</li> <li>o структурування тексту,</li> <li>o мовної перевірки.</li> </ul> <p>Забороняється подавати повністю згенерований текст як власний.</p> <p>Студент має обов'язково переосмислити й адаптувати матеріал, висловити власну позицію.</p> <p>У роботі слід коротко зазначити, чи використовувались інструменти ШІ, і з якою метою (напр.: «При підготовці доповіді я використовував(-ла) ChatGPT для генерації прикладів ідей, які потім самостійно розвинув(-ла)»).</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, отримані за виконання поточних робіт (рефлексії), індивідуальних завдань (аналіз кейсів), командного завдання (розробка бізнес-моделі соціального</p>

	<p>стартапу/проекту та підготовлений виступ/пітч-презентацію). При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичних занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставлених завдань тощо.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання для підготовки до заліку</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. поняття соціального підприємства як інноваційного інструменту вирішення соціальних проблем;</li> <li>2. поняття соціальної відповідальності бізнесу;</li> <li>3. витоки та рушії вітчизняного соціального підприємництва;</li> <li>4. приклади успішних вітчизняних та зарубіжних соціальних підприємств;</li> <li>5. можливості для розвитку соціального підприємництва в Україні;</li> <li>6. візія та місія соціального підприємства, його цінності;</li> <li>7. вибір організаційної форми для соціального підприємства;</li> <li>8. вибір бізнес-моделі соціального підприємства;</li> <li>9. бізнес-канва (business model canvas) та основні елементи бізнес-стратегії;</li> <li>10. ціннісна пропозиція (value proposition canvas) та профіль клієнта (persona);</li> <li>11. основи маркетингу для соціального підприємства;</li> <li>12. шляхи залучення інвестицій для соціального підприємства: фандрайзинг, бутстрепінг тощо;</li> <li>13. дизайн-мислення як підхід до розв'язання складних соціальних проблем;</li> <li>14. мінімальний життєздатний продукт та пропотипування;</li> <li>15. критерії успішності соціального підприємства;</li> <li>16. оцінка ефективності соціального підприємства;</li> <li>17. стратегія зростання, розвитку чи виходу з бізнесу соціального підприємства;</li> <li>18. масштабування соціального підприємства.</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>По завершенню курсу студентам буде надано анонімну анкету з метою оцінювання якості курсу.</p>

**ДОДАТОК**  
**Схема курсу**

<b>Тиж. год.</b> (очна /заочна форма навч.)	<b>Тема, план, короткі тези</b>	<b>Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)</b>	<b>Література. Ресурси в Інтернеті</b>	<b>Завдання, год.</b> (очна / заочна форма навчання)	<b>Термін виконання</b>
<b>1-2</b>	<p><b>Тема 1. Підприємницький імператив: рушійна сила змін у суспільстві</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність соціального підприємництва та його роль у сучасному суспільстві;</li> <li>- поняття соціального підприємства як інноваційного інструменту вирішення соціальних проблем;</li> <li>- поняття соціальної відповідальності;</li> <li>- стартапи з соціальною відповідальністю;</li> <li>- відмінності між соціальним та комерційним підприємництвом, урядовими ініціативами, громадською діяльністю (благодійністю, волонтерством);</li> <li>- види соціального підприємництва, передумови виникнення та ефективного функціонування.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 1 год. Практичні заняття – 4 год. / 1 год., дискусія, самостійна робота, формування команди.</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; підготовка запитань до наступної лекції 5 год. / 9 год.</p>	1-2 тиждень
<b>3-4</b>	<p><b>Тема 2. Зарубіжний досвід та успішні практики соціального підприємництва в Україні</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- витоки та рушії вітчизняного соціального підприємництва;</li> <li>- історія розвитку соціального підприємництва в Україні;</li> <li>- приклади успішних зарубіжних соціальних підприємств;</li> <li>- можливості для розвитку соціального підприємництва в Україні.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 1 год. Практичні заняття - 4 год. / 1 год. Виконання індивідуального завдання. Самостійна робота за методом майндстормінгу і майндмепінгу.</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29 Кейс <u>«Добра кухня» (Данія)</u></p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; виконання індивідуального завдання: аналіз кейсу 1 за запропонованою структурою у формі доповіді/есе; командна робота над проектом соціального підприємства 5 год. / 9 год.</p>	3-4 тиждень

5-6	<p><b>Тема 3. Місія та візія бізнесу: як їх прописати та навіщо вони потрібні. Соціальна місія.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- візія та місія соціального підприємства, цілі та цінності;</li> <li>- формування соціальної місії підприємства;</li> <li>- гармонізація цілей діяльності соціального підприємства;</li> <li>- законодавчі аспекти соціального підприємництва;</li> <li>- організаційно-правові форми соціальних підприємств;</li> <li>- вибір організаційної форми для соціального підприємства.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 1 год. Практичні заняття – 4 год. / 1 год. Аналіз кейсу, дискусія. Робота в команді за методом брейнстормінгу.</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29 Кейс <u>Горіховий Дім</u></p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; виконання індивідуального завдання: аналіз кейсу 2 за запропонованою структурою у формі доповіді/есе; командна робота над проектом соціального підприємства 5 год. / 9 год.</p>	5-6 тиждень
7-8	<p><b>Тема 4. Формування команди. Основи маркетингу для соціального підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підбір кадрів та формування команди;</li> <li>- ролі в команді стартапу;</li> <li>- маркетингове забезпечення соціального підприємництва;</li> <li>- аналіз ринку;</li> <li>- аналіз конкурентів;</li> <li>- портрет клієнта, «персона»;</li> <li>- ціннісна пропозиція.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 1 год. Практичні заняття – 4 год. / 1 год. Робота в команді, аналіз кейсу, дискусія.</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29 Кейс <u>лабораторія ресайклу</u> <u>Re:laboratory</u></p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; виконання індивідуального завдання: аналіз кейсу 3 за запропонованою структурою у формі доповіді/есе; командна робота над проектом та канвою бізнес-моделі соціального підприємства 5 год. / 9 год.</p>	7-8 тиждень
9-10	<p><b>Тема 5. Створення соціального підприємства та вибір бізнес-моделі. Фандрайзинг для соціального підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вибір бізнес-моделі соціального підприємства;</li> <li>- канва бізнес-моделі;</li> <li>- канва ціннісної пропозиції;</li> <li>- визначення потреби у фінансуванні соціального проекту;</li> <li>- шляхи залучення інвестицій для соціального підприємства: фандрайзинг, бутстрепінг тощо.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 1 год. Практичні заняття – 4 год. / 1 год. Самостійна робота, аналіз кейсу, дискусія. Робота в команді за методом «Кафе знань»</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29 Кейс <u>громадський ресторан Urban Space</u></p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; виконання індивідуального завдання: аналіз кейсу 4 за запропонованою структурою у формі доповіді/есе; командна робота над проектом та канвою бізнес-моделі соціального підприємства). 5 год. / 9 год.</p>	9-10 тиждень

11-12	<p><b>Тема 6. Дизайн-мислення. Розуміння соціальних проблем. Стратегія залучення користувачів для створення обґрунтованого уявлення про соціальну проблему. Емпатійний дизайн. Дизайн-мислення у соціальному підприємстві. Пошук і вибір ідей. Валідація ідей</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- емпатійний дизайн;</li> <li>- визначення релевантності визначеної проблеми;</li> <li>- канва емпатії;</li> <li>- етап генерування ідей;</li> <li>- пошук, вибір і валідація ідей;</li> <li>- розробка мінімального життєздатного продукту (MVP);</li> <li>- прототипування та тестування.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 1 год. Практичні заняття – 4 год. / 1 год. Виконання індивідуального завдання. Аналіз кейсу, дискусія. Командна робота за методом «Шість капелюхів мислення»</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29 Кейс <u>піцерія Veterano Pizza</u></p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; виконання індивідуального завдання: аналіз кейсу 5 за запропонованою структурою у формі доповіді/есе; командна робота над канвою ціннісної пропозиції та портретом клієнта у рамках бізнес-моделі соціального підприємства 5 год. / 9 год.</p>	11-12 тижень
13-14	<p><b>Тема 7. Планування соціального підприємства. Процеси, інструменти та навички для підприємництва. Оцінка ефективності та стратегія розвитку соціального підприємства. Організація соціального підприємства. Бізнес-моделі соціального підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерії успішності соціального підприємства;</li> <li>- оцінка ефективності соціального підприємства;</li> <li>- стратегія зростання, розвитку чи виходу з бізнесу соціального підприємства;</li> <li>- масштабування соціального підприємства;</li> <li>- пітч-презентація проекту соціального стартапу / підприємства.</li> </ul>	<p>Лекції – 4 год. / 2 год. Практичні заняття – 4 год. / 2 год. Пітч-дек, дискусія.</p>	<p>Література: 1-13, Інтернет-ресурси: 21-29</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, рефлексія та самостійна робота над питаннями за темою; виконання тесту (онлайн); командна робота над пітч-презентацією проекту соціального стартапу / підприємства. 4 год. / 10 год.</p>	13-14 тижень
	<b>РАЗОМ:</b>	<b>28 год. / 8 год.</b>	<b>28 год. / 8 год.</b>	<b>34 год. / 74 год.</b>	<b>Залік</b>