

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет педагогічної освіти**  
**Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи**

**Затверджено**  
на засіданні кафедри соціальної педагогіки  
та соціальної роботи  
факультету педагогічної освіти  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



доц. В.С. Корнят

**Силабус з навчальної дисципліни «Основи медіаграмотності»,  
що викладається в межах ОПП Соціальна педагогіка першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 231 Соціальна робота**

<b>Назва дисципліни</b>	Основи медіаграмотності
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет педагогічної освіти, кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	23 Соціальна робота 231 Соціальна робота
<b>Викладач (-і)</b>	Субашкевич Ірина Романівна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Перга Анастасія Анатоліївна, асистент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Електронні скриньки: <a href="mailto:iryna.subashkevych@lnu.edu.ua">iryna.subashkevych@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:Anastasiia.Perha@lnu.edu.ua">Anastasiia.Perha@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Вівторок 12.00-14.00 год. (Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи, вул. Туган-Барановського, 7) Також, консультації можуть бути в день проведення лекційних/практичних занять (за попередньою домовленістю). Передбачені онлайн консультації в Zoom. Для погодження часу онлайн консультацій слід надіслати запит на електронну пошту викладача
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/osnovy-mediagramotnosti">https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/osnovy-mediagramotnosti</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Основи медіаграмотності» є нормативною дисципліною з спеціальності 231 Соціальна робота для освітньої програми Соціальна робота, яка викладається в <u>2</u> семестрі в обсязі <u>3,5</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

<p><b>Коротка анотація дисципліни</b></p>	<p>Курс «Основи медіаграмотності» призначено для бакалаврів першого року денної та заочної форми навчання. Основна ідея курсу – формування аудіовізуальної грамотності, що надає додаткові можливості щодо самореалізації і соціалізації молоді, викоренення девіантної та делінквентної поведінки її через практично-орієнтовану творчість.</p>
<p><b>Мета та цілі дисципліни</b></p>	<p>Мета курсу: полягає у створенні механізму формування громадської думки щодо конкретних категорій - сутності, явищ, дійсності, понять, ідей тощо. Адже, на жаль, непоодинокі випадки, коли в друкованих та аудіо- і відеозасобах інформації є маніпуляція свідомістю громадян та пропаганда, що є неприпустимим. Створення ефективного механізму критичного осмислення і корегування інформації, отриманої через засоби масової інформації, відпрацювання особистісної системи ціннісних орієнтацій та формування умінь інтерпретувати інформацію, розуміти її суть, адресну спрямованість, мету інформування, викриття прихованого значення мають усунути негативний вплив на свідомість студентської молоді.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Базова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зоря Ю.М., Степанова Н. М. Soft skills для розвитку дитини: емоційний інтелект, комунікація та медіаграмотність. Медіаальбом для наймолодших / Ю.М. Зоря, Н. М. Степанова/ За редакцією О. В. Волошенюк. Ілюст. А. О. Павленко – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2021. – 42 с.</li> <li>2. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ: візуальна медіа культура / Наталія Череповська. – К.: Шк. Світ, 2010. – 128с.</li> <li>3. Медіаосвіта та медіа грамотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна. – К.: Центр Вільної Преси, 2012. – 352 с.</li> <li>4. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В.Різуна та В.В Літостанського. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2013. – 447 с.</li> <li>5. Субашкевич І. Р. Формування медіаосвіченості студентської молоді: монографія / І. Р. Субашкевич. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 249 с.</li> <li>6. Субашкевич І. Р. Формування ціннісно-сміслової сфери студентів педагогічних спеціальностей медіапсихологічними технологіями : [практ. посіб.] / Ірина Романівна Субашкевич. – Львів : Растр-7, 2016. – 59 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Iryna Subashkevych, Vira Korniat. Using media-psychological technologies to form tolerant attitude towards children with disabilities in pedagogical specialists in the process of their professional training in Ukraine // SPECIALUSIS UGDYMAS/ SPECIAL EDUCATION, ISSN 1392-5369 (Print), ISSN 2424-</li> </ol>

3299 (Online), No 1 (41), 2020, DOI: 10.21277/se.v1i41.521. – Режим доступу до ресурсу:  
<http://www.socialwelfare.eu/index.php/SE/article/view/521>

8. Subashkevych I. Formation of the axiological sphere in students under the influence of media factors [Електронний ресурс] / I. Subashkevych// Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. Issue: 4 (16) – co-publ.: Publishing office: Accent graphics communications – Hamilton, ON, 2016. – P. 52–62. – Режим доступу до ресурсу:
9. Subashkevych, I., Korniat, V., Loboda, V. (2021). Using Moodle in an Information Educational Environment of HEIs under Distance Learning. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 12(4), 346-357. <https://doi.org/10.18662/brain/12.4/254>
10. Алексейчик О. В., Проценко О. В., Абаляева Л. Ю., Чашка Т. М., Стеніна Л. В., Шелкова С. В.; за заг. ред. О. В. Волошенко, Г. А. Дегтярьової, В. Ф. Іванова. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 98 с.
11. Журналістика та медіа: Довідник / Зігфрід Вайшберг, Ганс Й. Кляйнштонберг, Бернард Пьорксен / Перекл. з нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенко. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. – 529 с.
12. Казки і фарби: парціальна програма розвитку творчих здібностей дітей 4-6 років на заняттях із малювання з використанням елементів медіаосвіти / Т.М. Чашка; за заг. ред. О.В. Волошенко, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 204 с.
13. Медіадошкільник : парціальна програма з медіаосвітньої діяльності для дітей старшого дошкільного віку (6-й рік життя)/ Г.А. Дегтярьова, О.С. Тарасова, А.П. Фоменко; за заг. ред. О.В. Волошенко, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. – Київ :Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 118 с.
14. Медіасвіт для дошкільнят : парціальна програма для дітей старшого дошкільного віку / Василюк С. М., Алексейчик О. В., Проценко О. В., Абаляева Л. Ю., Чашка Т. М., Стеніна Л. В., Шелкова С. В.; за заг. ред. О. В. Волошенко, Г. А. Дегтярьової, В. Ф. Іванова. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 98 с.
15. Медіасвіт для дошкільнят : парціальна програма для дітей старшого дошкільного віку / Василюк С. М.,
16. Модельна навчальна програма інтегрованого міжгалузевого курсу «Основи медіаграмотності» (7–8 класи) для закладів загальної середньої освіти / О. П. Мокрогуз, О.В. Желіба/ За редакцією О. В. Волошенко, В. Ф. Іванова, Р. І. Євтушенко — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. — 28 с. [https://medialiteracy.org.ua/wp-content/uploads/2022/09/Model\\_Program\\_2022\\_web.pdf](https://medialiteracy.org.ua/wp-content/uploads/2022/09/Model_Program_2022_web.pdf)
17. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенко. – К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. –319 с.

**Інтернет-ресурси**

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.medialiteracy.org.ua">www.medialiteracy.org.ua</a></li> <li>2. <a href="http://www.mediaosvita.org.ua">www.mediaosvita.org.ua</a></li> <li>3. <a href="http://www.osvita.mediasapiens.ua">www.osvita.mediasapiens.ua</a></li> <li>4. <a href="http://www.aup.com.ua">www.aup.com.ua</a></li> <li>5. <a href="http://www.mediakrytyka.info">www.mediakrytyka.info</a></li> </ol>
<p><b>Обсяг дисципліни</b></p>	<p><u>Денна форма навчання:</u>  <b>64</b> години аудиторних занять.  З них <b>32</b> години - лекцій, <b>32</b> години - практичних занять та <b>41</b> годин самостійної роботи</p> <p><u>Заочна форма навчання:</u>  <b>20</b> годин аудиторних занять.  З них <b>10</b> годин лекцій, <b>10</b> годин практичних занять та <b>85</b> годин самостійної роботи</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p><b><i>Інтегральна компетентність:</i></b>  Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів соціальної роботи і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><b><i>Загальні компетентності (ЗК):</i></b>  <b>ЗК3.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  <b>ЗК7.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  <b>ЗК8.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  <b>ЗК9.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b><i>Фахові компетентності спеціальності (ФК):</i></b>  <b>ФК10.</b> Здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення.  <b>ФК12.</b> Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту.  <b>ФК13.</b> Здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм.  <b>ФК18.</b> Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.</p> <p><b><i>Програмні результати навчання (ПРН):</i></b>  <b>ПРН4.</b> Формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми.  <b>ПРН7.</b> Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань.  <b>ПРН13.</b> Використовувати методи соціальної діагностики у процесі оцінювання проблем, потреб, специфічних особливостей та ресурсів клієнтів, сприяти формуванню у них навиків ведення здорового</p>

	<p>способу життя</p> <p><b>ПРН20.</b> Виявляти етичні дилеми та суперечності у професійній діяльності та застосовувати засоби супервізії для їх розв'язання.</p>
<b>Ключові слова</b>	Медіаосвіта, медіаграмотність, медіакультура, медіапростір, медіаконтент, медіавзаємодія, медіаосвітні технології, критичне мислення, кібербулінг.
<b>Формат дисципліни</b>	Очний /заочний
<b>Теми</b>	<b>ДОДАТОК (схема дисципліни)</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Загальна та вікова психологія», «Основи соціалізації особистості».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни</b>	Пояснювально-ілюстративний, дослідницький, пошуковий (евристичний), проблемного викладу навчального матеріалу, інтерактивні та методи активізації навчання (бесіда, мозковий штурм, дискусія, робота в парах/групах тощо), наочні (презентації, демонстрація відеоматеріалів), проектувальні (створення навчальний відеопроєктів), робота з навчально-методичною літературою, програмні комп'ютерні засоби.
<b>Необхідне обладнання</b>	технічні засоби навчання (комп'ютер, мультимедійний пристрій)
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Загалом за семестр можна отримати 100 балів. З них:</p> <p>Семінарські заняття: (15 балів) – 3 по 5 балів.</p> <p>Практичні заняття (70 балів) – 7 по 10 балів.</p> <p>Модульна контрольна – (15 балів) – 1 по 15 балів.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що виконані студентами завдання для семінарських, практичних занять сприятимуть опануванню умінь працювати з науковими джерелами, сприятимуть формуванню навиків самостійної роботи.</p> <p>Списування, використання без дозволу інформації з робіт інших учасників курсу становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної</p>

	<p>недобросовісності в роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі семінарські, практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених у курсі.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку здобувачі освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані за виконання усіх завдань. При цьому обов'язково враховуються присутність та активність студента під час практичних занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням; не допускається списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до контрольної роботи</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія розвитку медіаосвіти. Суспільне значення медіаосвіти. Визначення та сутність поняття «медіаграмотність».</li> <li>2. Напрацювання західних науковців у сфері медіаосвіти.</li> <li>3. Медіаосвіта в Україні.</li> <li>4. Основні теорії медіаосвіти.</li> <li>5. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці.</li> <li>6. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації.</li> <li>7. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа.</li> <li>8. Вивчення ефектів масової комунікації.</li> <li>9. Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів.</li> <li>10. Поняття етичного кодексу та його роль.</li> <li>11. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів. Приклади порушення стандартів.</li> <li>12. Основні види медіа: телебачення, кінематограф, газети, журнали, радіо, інтернет.</li> <li>13. Проблема медіа соціалізації.</li> <li>14. Особливості медійного впливу на дітей різного віку.</li> <li>15. Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості.</li> <li>16. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток.</li> <li>17. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток.</li> <li>18. Проблема медіа залежності.</li> <li>19. Вплив медіа на стосунки. Парасоціальне спілкування.</li> <li>20. Проблема медіанасильства та зростання агресії.</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>21. Правила користування медіа.</li><li>22. Медіаосвіта та її вплив на розвиток дитини.</li><li>23. Аналіз телешоу: трансформація форматів і цінностей.</li><li>24. Маніпуляція підсвідомістю в рекламі.</li><li>25. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта. Рекламні медіатехнології.</li></ul>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.



## ДОДАТОК

### Схема дисципліни

Тиждень/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
<b>II семестр</b>						
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I</b>						
<b>1-2</b>	<b>Тема 1.</b> Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. Історія розвитку медіаосвіти. Суспільне значення медіаосвіти. Визначення та сутність поняття «медіаграмотність». Напрацювання західних науковців у сфері медіаосвіти. Медіаосвіта в Україні.	Лекція – 4 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	3, 5, 6	Опрацювати матеріали лекції	1,2 тиждень
<b>1-2</b>	<b>Тема 2. Основні теорії медіаосвіти.</b>	Семинарське заняття, 4 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	3, 5 Інтернет-ресурси	Розкрити питання (4 год): 1. Протекціоністська» («ін'єкційна», «захисна», «прищеплювальна») теорія медіаосвіти. 2. Теологічна / релігійна теорія медіаосвіти. 3. Етична теорія медіаосвіти. 4. Теорія медіаосвіти як розвитку «критичного мислення». 5. Ідеологічна теорія медіаосвіти. 6. Екологічна теорія медіаосвіти. 7. Теорія медіаосвіти як джерела «задоволення потреб» аудиторії. 8. Культурологічна теорія	1-2 тиждень

					медіаосвіти. 9. Естетична (художня) теорія медіаосвіти. 10. Семіотична теорія медіаосвіти. 11. Соціокультурна теорія медіаосвіти. 12. Практична цінність теорій медіаосвіти.	
3	<b>Тема 3. Поняття про масову комунікацію.</b> Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації. Поняття інформації. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці. Текст та інші носії інформації в масмедіа. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання. Теоретичні основи свободи преси. Теорія порядку денного М. Мак-Кобса і Д. Шоу. Теорія гейткіперів К. Левіна.	Лекція – 2 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	1- 7	Опрацювати матеріали лекції	3 тиждень
3	<b>Тема 4. Представлення авторських робіт до всесвітнього дня Соціальної роботи</b>	Практичне заняття – 2 год.	відеоролик	Інтернет-ресурси	Розробка авторської роботи у вигляді відеоролику відповідно до гасла під яким буде проведено всесвітній день Соціальної роботи. (4 год)	3 тиждень

4-5	<b>Тема 5. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні</b> Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів. Поняття етичного кодексу та його роль. Функція професійних стандартів журналістики. Перелік та визначення базових професійних стандартів журналістики. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів. Приклади порушення стандартів.	Лекція – 4 год.	презентація, навчально-методичні матеріали	2, 3, 11	Опрацювати матеріали лекції	4-5 тиждень
4-5	<b>Тема 6. Приклади порушення медіастандартів. Використання маніпулятивних технологій у ЗМІ.</b>	Практичне заняття, 4 год.	презентація	Інтернет-ресурси	Знайти приклади маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів в засобах масової комунікації (результати подати у вигляді презентації). (4 год)	4-5 тиждень
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2</b>						
6-7	<b>Тема 7. Види медіа. Історія медіа.</b> Основні види медіа: телебачення (визначення поняття, регулювання галузі), кінематограф (кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації, кіно як екранна культура, мова кіно, фільм і реальність), газети (структура сучасної газети, газетні жанри, стандарти подання інформації в газеті), журнали (види журналів, огляд сучасного ринку журналів, цінності ілюстрованих журналів), радіо (музика як частина поп-культури, радіо як мас-медіа), інтернет (Веб 2.0, Вікі, соціальні мережі). Історія створення засобів масової комунікації.	Лекція – 4 год.	презентація,	2, 3, 9 Інтернет-ресурси	Опрацювати матеріали лекції	6-7 тиждень

6-7	<b>Тема 8. Вплив медіа на розвиток особистості</b>	Семинарське заняття – 4 год.	презентація, робота в групах	2, 8, 9-17	Розкрити питання (4 год): 1. Проблема медіасоціалізації. 2. Особливості медійного впливу на дітей різного віку. 3. Позитивний медійний вплив. 4. Медіа як ресурс особистості. 5. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток. 6. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. 7. Проблема медіа залежності. Вплив на стосунки. 8. Парасоціальне пілкування. 9. Проблема медіанасильства та зростання агресії. 10. Правила користування медіа. 11. Медіа-освіта та її вплив на розвиток дитини.	6-7 тиждень
8-9	<b>Тема 9. Аналіз медіатекстів різних видів медіа.</b> Критичне сприйняття. Ідеологічний аналіз. Аналіз репрезентації. Декодування медіа текстів. Аналіз стереотипів. Сюжетний (нарративний) аналіз. Жанровий аналіз. Іконографічний аналіз. Семіотичний аналіз. Контекстуальний аналіз. Комерціалізація. Аналіз медіа в контексті ринку.	Лекція – 4 год.	презентація	2, 4, 5	Опрацювати матеріали лекції	8 тиждень
8-9	<b>Тема 10. Психологічний захист від непотрібної інформації</b>	Семинарське заняття – 4 год.	презентація	2, 4, 11 Інтернет-ресурси	Розкрити питання (4 год): 1. ЗМІ, як маніпулятивні засоби у виборі способів впливу на споживача. 2. Розуміння механізмів маніпулятивного впливу, використовуваного ЗМІ й рекламою, саме по собі сильний профілактичний засіб. 3. Розвиток у людини навичок критичного мислення дає змогу унеможливити її перебування у просторі мас-медіа.	8 тиждень

10	<b>Тема 11. Аналіз телешоу: трансформація форматів і цінностей</b>	Лекція – 2 год. Практичне заняття – 2 год.	презентація	Інтернет-ресурси	На прикладах трансформації форматів іноземних телешоу продемонструвати етнічну, національну та ментальну позицію українського телебачення відносно західних зразків. (2 год)	9 – 10 тиждень
11-12	<b>Тема 12. Кібербулінг</b> Кібербулінг та його типи. Ознаки кібербулінгу. Сторони кібербулінгу та їхні ролі. Дії педагогічних працівників у випадку виявлення кібербулінгу.	Лекція, 4 год. Практичне заняття – 4 год.	презентація	4, 5, 6	Розробити презентацію виховного заходу з теми «Кібербулінгу» (2 год)	11 – 12 тиждень
13-14	<b>Тема 13. Віртуальні ігри як проблема медіаграмотності</b> Види віртуальних і комп'ютерних ігор, їх вплив на свідомість та формування uzалежнень. Шляхи ідентифікації віртуальної залежності. Методи профілактики наслідків залежності шляхом розвитку медіаграмотності.	Лекція, 4 год. Практичне заняття, 4 год	презентація	Інтернет-ресурси	Розкрити питання у вигляді презентації. Види віртуальних і комп'ютерних ігор, їх вплив на свідомість та формування uzалежнень. Шляхи ідентифікації віртуальної залежності. Методи профілактики наслідків залежності шляхом розвитку медіаграмотності. (4 год)	13-14 тиждень
15	<b>Тема 14. Реклама як інструмент маніпуляції.</b> Використання мотивів підсвідомого впливу. Маніпуляція підсвідомістю. Закони на яких ґрунтується основний сенс маніпуляції.	Лекція – 2 год. Практичне заняття – 2 год.	презентація	2, 11	Навести приклади реклами за наступними критеріями (4 год): 1. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта. 2. Співвідношення емоційних і раціональних мотивів, що впливають на підсвідомість.  Які треба зробити висновки, щоб сформулювати своє адекватне ставлення до рекламних меседжів.	15 тиждень

<p><b>16</b></p>	<p><b>Тема 15. Використання онлайн-ресурсів в освітньому просторі</b>  Використання онлайн ресурсів при організації дистанційного навчання під час карантину. Інструменти спілкування у дистанційному навчанні: Форум, чат, відеоконференція, блог, соціальні спільноти, середовище Classroom, соціальні мережі та Viber. Тематичний контент Youtube (тематичне відео, короткі ролики, фільми-екранізації, освітні канали, фільми BBC або National Geographic та ін.): інфографіку; аудіо-книги або підкасти, інтерв'ю із цікавими людьми; youtube-канали викладачів-предметників; блоги вчителів-предметників (за категоріями) та ін.</p>	<p>Лекція, 2 год.   Практичне заняття, 1,5 год</p>	<p>3, 5, 8, 9, 12,16  Інтернет-ресурси</p>	<p>Аналіз веб-технологій та програмних засобів для організації дистанційного та індивідуального навчання в закладах освіти (Веб-додаток Edmodo, Платформа LearningApps.org, Платформа Learning.ua, Платформа Stepik) та ін.</p>	<p>Навести приклад використання онлайн ресурсів при організації дистанційного навчання під час карантину. (4 год)</p>	<p>16 тиждень</p>
<p><b>16</b></p>	<p><b>Модульний контроль</b></p>	<p>Практичне заняття – 0,5 год.</p>		<p>1-17</p>	<p>Підготовка до МК (5 год.)</p>	<p>16 тиждень</p>