

АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни

«Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу»

(ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА)

Опис дисципліни

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120 год.

Семестр – 9-й

Лекції – 16 год.

Практичні, семінарські – 16 год.

Самостійна робота – 88 год.

Вид підсумкового контролю – залік.

Керівник курсу: Субашкевич І.Р. - канд. психол. наук., доцент, доцент кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи.

Анотація дисципліни: Дисципліна є *вибірковою* складовою навчального плану.

Курс «Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу» призначено для магістрів першого року денної та заочної форми навчання. Основна ідея курсу – допомогти студентам глибоко оволодіти знаннями щодо психології розвитку дитини в інформаційну добу; навчитися застосовувати медіапсихологічні рефлексивні технології спілкування у процесі безпосередньої професійної діяльності та під час виступів у засобах масової комунікації.

Мета курсу: формування системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, виклики і ризики перехідного періоду, основи рефлексивного підходу до медіаосвіти в інформаційному суспільстві, засвоєння пріоритетних принципів рефлексивного управління в просторі медійних технологій, формування вміння застосовувати здобуті знання у практичній діяльності; формування професійної медіакомпетентності для здійснення ефективного професійно-педагогічного спілкування, вдосконалення індивідуального стилю професійно-педагогічного спілкування з урахуванням новітніх феноменів інформаційного суспільства.

Програмні компетентності

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК-3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)

- ФК-1. Здатність організувати освітній процес у закладах дошкільної освіти з використанням сучасних засобів, методів, прийомів, технологій.
- ФК-6. Здатність здійснювати просвітницьку діяльність з метою підвищення психолого-педагогічної компетентності вихователів, батьків, громадськості.
- ФК-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

- ФК-10. Здатність розуміти тенденції в освіті, вміти розпізнавати їх потенційні результати і наслідки з метою удосконалення змісту підготовки педагогічних кадрів.

Програмні результати навчання (Р):

- Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу.
- Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців та батьками з метою забезпечення якості дошкільної освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проектів. Демонструвати володіння технологіями комунікації, брати участь у фахових дискусіях, готувати усні та письмові звіти, обговорювати наукові теми.
- Виявляти та відтворювати в практичній діяльності вихователя закладу дошкільної освіти передовий педагогічний досвід та результати досліджень.
- Застосовувати в професійній діяльності сучасні дидактичні та методичні засади викладання психолого-педагогічних дисциплін і обирати відповідні технології та методики.
- Організовувати роботу в групі, колективі, забезпечувати профілактику та розв'язання конфліктних ситуацій, попереджувати виникнення загроз і небезпек у професійній діяльності.
- Демонструвати володіння технологіями комунікації, брати участь у фахових дискусіях, готувати усні та письмові звіти, обговорювати наукові теми.

Зміст дисципліни:

- Тема 1. Поняття медіапсихології. Категорії медіапсихології
- Тема 2. Методи медіапсихології
- Тема 3. Психологічні дослідження медіа культури: проблеми і перспективи
- Тема 4. Психологічні механізми впливу медіа на психіку
- Тема 5. Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором
- Тема 6. Медіа-насильство та агресивність. Групова рефлексія
- Тема 7. Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання
- Тема 8. Медіапсихологічні технології формування ціннісних орієнтацій особистості
- Тема 9. Медіапсихологічні технології розвитку толерантного ставлення до людей з особливими потребами
- Тема 10. Психологія кіномови
- Тема 11. Психологічний аналіз кінофільмів: рефлексивний підхід
- Тема 12. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу
- Тема 13. Психотехнології в рекламі.

Рекомендована література

Базова

1. Казки і фарби: парціальна програма розвитку творчих здібностей дітей 4-6 років на заняттях із малювання з використанням елементів медіаосвіти / Т.Чашка; за заг. ред. О.Волошенюк, Г.Дегтярьової, В.Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 204 с.
2. Медіадошкільник: парціальна програма з медіаосвітньої діяльності для дітей старшого дошкільного віку (6-й рік життя) / Г.Дегтярьова, О.Тарасова, А.Фоменко; за заг. ред.

О.Волошенко, Г.Дегтярьової, В.Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 118 с.

3. Медіакультура: соціально-психологічний підхід / за ред. Л.Найдьонової, О.Баришпольця. К.: Міленіум, 2010. 440 с.
4. Найдьонова Л. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. 244 с.
5. Субашкевич І. Формування медіаосвіченості студентської молоді: монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 249 с.
6. Субашкевич І. Формування ціннісно-сміслової сфери студентів педагогічних спеціальностей медіапсихологічними технологіями: практич. посіб. Львів: Растр-7, 2016. 59 с.

Допоміжна

7. Найдьонов М. Формування системи рефлексивного управління в організаціях. К.: Міленіум, 2008.
8. Найдьонова Л. Кібер-булінг підлітків (віртуальний терор) як новітній феномен інформаційної доби: теоретико-методичні засади подолання і профілактики. *Практична психологія та соціальна робота*. 2010. №8. С. 10–18.
9. Субашкевич І., Медвецька А. Ефективність застосування медіаосвіти у процесі фахової підготовки студентів психолого-педагогічних спеціальностей. *Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2020. С.254–259.
10. Субашкевич І. Імідж викладача закладу вищої освіти в соціальних середовищах Інтернету. *Матеріали звітних наукових конференцій факультету педагогічної освіти Львівського національного університету імені Івана Франка*. 2022. С.121–124. <https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Zbirnyk-vypusk-7.pdf>
11. Субашкевич І., Рижко В. Медіа-активність особистості під час війни в Україні. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія*. 2022. С.37–42. <https://doi.org/10.32782/2709-3093/2022.4/07>
12. Subashkevych I., Korniat V. Using media-psychological technologies to form tolerant attitude towards children with disabilities in pedagogical specialists in the process of their professional training in Ukraine. *SPECIALUSIS UGDYMAS/ SPECIAL EDUCATION*. No 1 (41), 2020. DOI: 10.21277/se.v1i41.521. (Scopus). – Режим доступу до ресурсу: <http://www.socialwelfare.eu/index.php/SE/article/view/521>

Інтернет-ресурси:

1. www.medialiteracy.org.ua
2. www.mediaosvita.org.ua
3. www.osvita.mediasapiens.ua
4. www.aup.com.ua
5. www.mediakrytyka.info