

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Новітні комунікативні технології в освіті</b>
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет педагогічної освіти Кафедра початкової та дошкільної освіти
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	01 Освіта / Педагогіка 012 Дошкільна освіта
<b>Викладач дисципліни</b>	доц. Кость С.П.
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Новітні комунікативні технології в освіті» є вибірковою для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 012 Дошкільна освіта, яка викладається в II семестрі в обсязі 120 годин / 3 кредити ECTS.
<b>Мета та завдання дисципліни</b>	Мета вивчення: опанувати уміння організувати комунікацію в освітньому процесі з використанням комунікативних технологій з урахуванням здатності повідомляти, оцінювати та інтерпретувати інформацію та комунікувати з колегами, батьками, громадськістю.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	Основна література: 1.Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ: Академія, 2004. 344 с. 2.Зражевська Н. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2020. 224 с. <a href="http://eprints.cdu.edu.ua">http://eprints.cdu.edu.ua</a> Додаткова література: 1.Борг Д. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер. з англ. Н. Лазаревич. Харків: Вид-во «Ранок» : Фабула, 2019. 304 с. <a href="https://chitaka.com.ua/knigi/mystetstvo-govoryty/">https://chitaka.com.ua/knigi/mystetstvo-govoryty/</a>
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	для денної форми навчання: 12 годин лекцій, 12 годин семінарських занять та 96 години самостійної роботи; для заочної форми навчання: 6 годин лекцій, 6 годин семінарських занять та 108 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування таких компетентностей: <b>КЗ-5.</b> Здатність працювати в команді. <b>КС-6.</b> Здатність здійснювати просвітницьку діяльність з метою підвищення психолого-педагогічної компетентності вихователів, батьків, громадськості. Після опанування цієї навчальної дисципліни студент буде: <b>ПРН-2.</b> Впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології і генерувати нові ідеї в організації освітнього процесу закладів дошкільної освіти різного типу.
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	<b>Тема 1. Комунікація як інструмент професійної діяльності педагога</b> Поняття комунікації. Функції і етапи процесу спілкування. Основні комунікативні закони. <b>Тема 2. Організація комунікативного простору</b> Поняття технології. Соціальні технології. Символічна організація комунікації. Візуальна організація комунікативного простору. Подієва організація і еванто-менеджмент. Міфологічна організація. Комунікативна організація. <b>Тема 3. Комунікативні технології в сфері публік рилейшенз</b> Паблік рилейшенз: мета й завдання. Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешнз. Формування та реалізація PR-кампанії. Мас-медіа як основний інструмент PR-кампанії: пресконференція прес-

	<p>реліз, виступи на радіо і телебаченні. Основні напрямки діяльності сучасного ПР.</p> <p><b>Тема 4. Іміджеві технології</b></p> <p>Поняття іміджу. Робота іміджмейкера. Типи іміджу. Технології побудови іміджу. Функції й інструментарій іміджу. Кінетичний і вербальний іміджі.</p> <p><b>Тема 5. Кризові комунікації</b></p> <p>Особливості кризових комунікацій. Типологія криз. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент). Боротьба з чутками. Робота спін доктора.</p>
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання</b>	Проблемного викладу, частково-пошуковий, підготовка презентації, аналіз публічних виступів.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b> (вимоги до початку вивчення)	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарно-лінгвістичних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату комунікації тощо.