

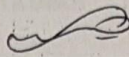
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

Кафедра початкової та дошкільної освіти

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Завідувачка кафедри початкової та дошкільної освіти

 Н.І.Мачинська

«29» серпня 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Професійний імідж у педагогічній освіті**

Освітній рівень      другий (магістерський)

Галузь знань      01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність      012 Дошкільна освіта 013 «Початкова освіта»

Спеціалізація

Освітня програма      Початкова освіта.  
Дошкільна освіта

Факультет      педагогічної освіти

2023 – 2024 рік навчальний рік

Робоча програма Професійний імідж у педагогічній освіті для студентів спеціальності 012 Дошкільні освіта\_013 «Початкова освіта»

Розробники:

**Крохмальна Г.І.**, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти, кандидат філологічних наук, доцент.

Робочу програму ухвалено на засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти

Протокол від «29» серпня 2023 року № 1

Робочу програму погоджено Навчально-методичною комісією факультету педагогічної освіти

Протокол від «30» серпня» 2023 року № 1 \_\_\_\_\_

Голова НМК

\_\_\_\_\_ доц. Нос Л.С.

© \_\_\_\_\_, 2023 рік

© \_\_\_\_\_, 2023 рік

---

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>01</u> <u>Освіта/Педагогіка</u>	Вибіркова
	Спеціальність 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта	
Модулів – 2	Магістр початкової освіти, учитель початкової школи. Магістр дошкільної освіти. Менеджер дошкільної освіти. Магістр початкової освіти. Учитель початкової школи	<b>Рік підготовки:</b>
Змістових модулів – 2		1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання —		<b>Семестр</b>
Загальна кількість годин – 90		2 -й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 самостійної роботи студента - 3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	<b>Лекції</b> 16 год./12 год
		<b>Практичні, семінарські</b> 16 год. /12 год.
		<b>Лабораторні</b> —
		<b>Самостійна робота</b> 58 год./66 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b> год.
		Вид контролю: 2-й семестр – залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета курсу** зумовлена потребою формувати у майбутніх фахівців моральні цінності педагогічної професії, визначати соціальні ситуації морального розвитку особистості, володіти теоретичними основами іміджевих технологій, обґрунтовувати нормативні системи педагогічної праці, стимулювати розвиток і саморозвиток професійної етичної та комунікативної культури майбутніх фахівців.

### Завдання курсу:

- ознайомити студентів з принципами, нормами і правилами імеджології;
- розкрити зв'язок професійної іміджу з освітнім простором;
- сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного педагогічного спілкування. розвиток комунікативних компетенцій, необхідних у професійному спілкуванні педагогів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:**

- принципи і засоби професійного педагогічного іміджу;
- основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу;
- зміст та особливості професійної етики в діяльності викладача;
- специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу;

**уміти:**

- діяти на основі етичних міркувань;
- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;
- володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу;
- визначати складники та етапи формування іміджу закладу освіти;
- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні;
- правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;
- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування:

- *загальної компетентності:*

КЗ-5. Здатність працювати в команді;

- *спеціальних (фахових) компетентностей:*

КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації у професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

КС-10. Здатність аналізувати потенційні ресурси закладу дошкільної освіти, розробляти стратегію його розвитку в умовах освітніх змін і суспільних викликів.

- *досягнення таких програмні результати навчання:*

ПРН-10. Володіти умінями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно-орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.

ПРН-13. Уміти оцінювати потенційні ресурси розвитку закладу дошкільної освіти, використовувати інструменти стратегічного планування його діяльності, формулювати пропозиції для різних типів управлінських завдань з метою забезпечення якості освіти.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1 «Культура фахового мовлення педагога»**

##### **ТЕМА 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.**

Імідж та його природа. Іміджологія в комплексі наук. Поліфункціональність іміджу. Типізація іміджу. Імідж як міфологічний архетип. Загальна (теоретична) іміджологія. Прикладна іміджологія (іміджмейкерство). Педагогічна іміджологія.

##### **ТЕМА 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.**

Іміджмейкинг. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві. Корпоративна культура та її вплив на розвиток навчального закладу. Методи формування, реалізації, корегування іміджу навчального закладу.

### **ТЕМА 3. Технології формування особистого іміджу.**

Анатомія особистісного іміджу. Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем.

### **ТЕМА 4. Імідж у професійній діяльності.**

Психологічні передумови формування професійного іміджу. Розходження та подібність у професійному іміджі. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу. Складові компоненти структури іміджу навчального закладу.

### **ТЕМА 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.**

Структура образу особистості педагога з погляду іміджу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу.

### **ТЕМА 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.**

Невербальні засоби та комунікація педагога. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів. Я-концепція та її складові. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.

### **ТЕМА 7. Проблеми створення позитивного іміджу.**

Імідж ділової людини у сучасному світі. Позитивний та негативний імідж у професії педагога. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу. Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.

### **ТЕМА 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.**

Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Стиль та моделі спілкування педагога. Гармонізація професійного та особистого іміджу.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						8
	усьог	у тому числі					
о	л	п	ла	ін	с.р		
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Модуль 1</b>							
<b>Змістовий модуль 1.</b>							
Тема 1 Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	8	2	2			4	
Тема 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.	10	2	2			6	
Тема 3. Технології формування особистого іміджу.	12	2	2			8	

Тема 4: Імідж у професійній діяльності	12	2	2			8	
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>26</b>	
<b>Змістовий модуль 2.</b>							
Тема 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	12	2	2			8	
Тема 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	12	2	2			8	
Тема 7. Проблеми створення позитивного іміджу.	12	2	2			8	
Тема 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.	12	2	2			8	
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>32</b>	
<b>Усього годин на весь курс навчання</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>58</b>	
<b>Іспит</b>							

#### **5. Теми лекційних занять**

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми</i>	<i>Кількість годин</i>
1	Тема 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	2
2	Тема 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.	2
3	Тема 3. Технології формування особистого іміджу.	2
4	Тема 4. Імідж у професійній діяльності педагога	2
5	Тема 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	2
6	Тема 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	2
7	Тема 7. Проблеми створення позитивного іміджу.	2
8	Тема 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.	2

#### **6. Теми семінарських занять**

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми</i>	<i>Кількість годин</i>
	Не передбачено	

#### **7. Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	2
2	Тема 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.	2
3	Тема 3. Технології формування особистого іміджу.	2
4	Тема 4. Імідж у професійній діяльності педагога	2
5.	Тема 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	2
6.	Тема 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	2
7	Тема 7. Проблеми створення позитивного іміджу.	2
8	Тема 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження. Модульний контроль знань.	2

### 8. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Не передбачено	

### 9. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<b>Модуль 1.</b>	
1	Імідж — образ та художній образ: здійснити порівняльний аналіз.	4
2	Креативність іміджу в проекції на масову культуру. (Доповідь)	6
3	PR-технології у системі управління навчальним закладом. (Доповідь)	8
4	Використання імідж-технологій у формуванні культури закладу (на прикладі діяльності школи, ЗДО). (Доповідь)	8
	<b>Модуль 2.</b>	
	<b>Разом</b>	<b>26</b>
5	Розкрити особисте бачення іміджевої символіки навчального закладу. (Доповідь)	8
6	Есе: Імідж, який мене вразив.	8
7	Моя професія: особливості створення професійного іміджу педагога. (Доповідь)	8
8	Есе: Мій власний імідж: реалії та перспективи.	8
	<b>Разом</b>	<b>32</b>
	<b>Всього</b>	<b>58 год</b>

## 10. Індивідуальні завдання

1. Написати есе за публікаціями з періодичних видань на тему «Професійний імідж педагога»
2. Написати реферат-огляд кількох статей у галузі іміджмейкерства.

## 11. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративний;
- репродуктивний;
- проблемний;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дослідницький;
- наочні;
- словесні;
- практичні;
- інтерактивні методи: метод проектів, метод ПРЕС.

## 12. Методи контролю

1. Усні відповіді на практичних та семінарських заняттях.
2. Тестові завдання.
3. Індивідуальні письмові завдання.
4. Виконання практичних робіт.
5. Написання документів наукового та офіційно-ділового стилю.

## 13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Залік
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
10	10	10	10	10	10	10	30	

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		



26-50	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-26	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### 14. Методичне забезпечення

1. Курс лекцій з тем, що виносяться на теоретичне опрацювання.
2. Підручники та посібники (з розрахунку 1 : 2).
3. Плани практичних та семінарських занять.
4. Завдання для самостійного опрацювання.
5. Базова та допоміжна література.
6. Пакети завдань для здійснення контролю: тестові завдання, контрольні роботи, питання для усних відповідей, теми творчих робіт, завдання для ККР, перелік питань до заліку, перелік і зразки тестових завдань до заліку, блок запитань і завдань для самоконтролю за самостійно опрацьованим навчальним матеріалом.

#### 15. Рекомендована література

##### Базова література

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет "Україна", 2007. – 217 с.
2. Бондаренко І. С. Імеджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.
3. Булатова О. Имедж педагога – мода или необходимость? / О. Булатова // Директор школи. Україна. – 2003.– № 2. – С. 74–78.
4. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).
5. Журнал «Імедж сучасного педагога»  
[https://znayshov.com/News/Details/imidzh\\_suchasnoho\\_pedahoha\\_3\\_2023](https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_3_2023)
6. Імедж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.
7. Імеджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
8. Красницька О.В. Постать сучасного викладача: справжність і фейковість / О.В. Красницька // Імедж сучасного педагога 2023. Вип. 3 (210). С. 11-17.  
<http://isp.poippo.pl.ua/article/view/279360/276021>
9. Палеха Ю. І. Імеджологія : навч. посіб. / Ю. І. Палеха / за заг. ред. З. І. Тимошенко. – К. : Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324 с.

10. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.
11. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
12. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи / Р. І. Черновол-Ткаченко // Управління школою. – 2006. – № 19–21. – С. 92–95.

#### Допоміжна література

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник. — К.: Видавничий центр «Академія», 2004.
2. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 1998. 475 с
3. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч.посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
4. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.-екон. ін-т, 2002. 232 с.
5. Журавльов Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? / Д. Журавльов // Народное образование. XXI век. – 2003.– № 7 (№1330). – С. 24–37.
1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [Укл. і гол. ред. В. Т. Бусел]. – К.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2001.
2. Войналович О. Російсько-український словник наукової і технічної мови (термінологія процесових понять) / О. Войналович, В. Моргунюк. – К. : Вирій, Сталкер, 1997.
3. Волкотруб Г.Й. Стилїстика ділової мови. – К.: МАУП, 2002.
4. Галузинська Л. І., Науменко Н. В., Колосюк В. О. Українська мова (за професійним спрямуванням) : Навч. посібн. – К.: Знання, 2008.
5. Гнатишена І. М. Словник інтернаціональних терміноелементів грецького та латинського походження в сучасній термінології // І. М. Гнатишена, Т. Р. Кияк. – К. : Academia, 1996.
6. Головащук С. І. Російсько-український словник сталих словосполучень / С. І. Головащук. – К. : Наук. думка, 2001.
7. Гриценко Т. Українська мова та культура мовлення. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005.
8. Жовтобрюх В.Ф., Муромцева О.Г. Культура мови вчителя: Курс лекцій. Харків, 1998.
9. Іванишин В., Радевич–Винницький Я. Мова і нація. – Дрогобич, 1994.
10. Калашник В. Українсько-російський словник наголосів / В. Калашник, Л. Савченко. – Х. : Каравела, 1997.
11. Коваль А.П. Ділове спілкування. - К., 1992.
12. Коваль А.П. Культура ділового мовлення.- К., 1982.
13. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. –2007. – Вип. 22. – С. 65–74.
14. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі / Г.Крохмальна // Матеріали звітних конференцій

- факультету педагогічної освіти. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – Вип. 3. – С.17-20.
15. Культура мови і культура в мові. – К., 1991.
16. Культура української мови: Довідник / За ред. В.М.Русанівського. – К., 1990.
17. Кузьмінський А. І. Педагогіка : підручник / А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – 3-тє вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2008. – 447 с.
18. Масенко Л. Мова і політика.– К., 1989.
19. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя // В.С. Марченко / "Наука і освіта", №1, 2016. С. 120-125.
20. Нуреева О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху / О. С. Нуреева, О. В. Скворчевська // Географія.– 2007. – №7 (83). – С. 33–36.
21. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури // Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – С. 14–31.
22. Полюга Л. М. Словник антонімів / Л. М. Полюга. – К. : Радянська школа, 1987.
23. Полюга Л. М. Словник синонімів української мови / Л. М. Полюга. – К. : Довіра, 2001.
24. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. – Львів, 2001.
25. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.
26. Словник іншомовних слів / [За ред. О. С. Мельничука]. – К. : УРЕ, 1985.
27. Український правопис. – К.: Наук. думка, 1993.

### Інтернет-ресурси

1. [www.mova.info](http://www.mova.info) (Лінгвістичний портал «Мова»)
2. [www.pravopys.net](http://www.pravopys.net) (Український правопис)
3. <http://ukrslovo.kiev.ua/> (Український портал. Бібліотека українською мовою)
4. <http://lcorp.ulif.org.ua/dictua> (“Словники України”)
5. [www.rozum.org.ua](http://www.rozum.org.ua) (Словники он-лайн)
6. <http://slovo.ridne.net> (Електронні версії словників термінографічної серії *Слово Світ*)
7. <http://www.slovnyk.net> (Великий тлумачний словник сучасної української мови)
8. <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm> (Українська мова : Енциклопедія)
9. [https://znayshov.com/News/Details/imidzh\\_suchasnoho\\_pedahoha\\_2023](https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_2023)  
Журнал «Імідж сучасного педагога»