

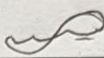
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра початкової та дошкільної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

На засіданні кафедри початкової
та дошкільної освіти
факультету педагогічної освіти
(протокол №1 від 29.08.2023р.)

Завідувачка кафедри


проф. Мачинська Н.І.

Силабус з навчальної дисципліни
«Професійний імідж у педагогічній освіті»,
що викладається в межах ОПП Початкова освіта
та ОПП Дошкільна освіта
другого магістерського рівня освіти
Заочна форма освіти

2023 – 2024 рік навчальний рік

Назва курсу	Професійний імідж у педагогічній освіті
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет педагогічної освіти, кафедра початкової та дошкільної освіти
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	01 Освіта / Педагогіка, 013 Початкова освіта, 012 Дошкільна освіта
Викладачі курсу	Крохмальна Галина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти
Контактна інформація викладачів	halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua , https://pedagogy.lnu.edu.ua/employee/halyna-ivaniivna-krokhmalna , м. Львів
Консультації по курсу відбуваються	День тижня та години узгоджуються зі здобувачами на початку семестру (вул. Туган-Барановського, 7, ауд. 45) Для онлайн-консультації треба попередньо звернутися до викладача з листом на електронну пошту.
Сторінка курсу	https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/profesiynny-imidzh-u-pedahohichniy-osviti
Інформація про курс	«Професійний імідж у педагогічній освіті» є однією із дисциплін вільного вибору магістрів факультету педагогічної освіти. Курс передбачає вивчення основних принципів теорії створення професійного іміджу, етичні та соціально-психологічні механізми взаємодії людей у процесі професійної комунікації. Вивчення дисципліни спрямоване на усвідомлення соціальної значущості своєї професії, здобуття належного рівня професійної освіти; на оволодіння культурою мислення, сприйняття інформації, створення позитивного іміджу, постановки цілей та їх досягнення; на використання основних теоретичних знань з професійної етики в процесі педагогічного професійного самовдосконалення.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Професійний імідж у педагогічній освіті» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 012 Дошкільна освіта та 013 Початкова освіта для освітньої програми магістра, яка викладається в II семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Курс має на меті забезпечити формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок, необхідних для формування іміджу педагога та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування у професійній діяльності.
Мета та цілі курсу	Мета курсу зумовлена потребою формувати у майбутніх фахівців моральні цінності педагогічної професії, визначати соціальні ситуації морального розвитку особистості, володіти теоретичними основами іміджевих технологій, обґрунтовувати нормативні системи педагогічної праці, стимулювати розвиток і саморозвиток професійної етичної та комунікативної культури майбутніх фахівців. Основні завдання курсу: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ознайомити студентів з принципами, нормами і правилами іміджології; ➤ розкрити зв'язок професійного іміджу з освітнім простором; ➤ сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного педагогічного спілкування.
Література для вивчення дисципліни	1. Красницька О.В. Постать сучасного викладача: справжність і фейковість / О.В. Красницька // Імідж сучасного педагога 2023. Вип. 3 (210). С. 11-17. http://isp.poippo.pl.ua/article/view/279360/276021 2. Журнал «Імідж сучасного педагога» https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_3_2023 3. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет "Україна", 2007. – 217 с. 4. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 1998. 475 с

	<p>5. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.</p> <p>6. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Зdirко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.</p> <p>7. Булатова О. Імідж педагога – мода или необхідність? / О. Булатова // Директор школи. Україна. – 2003. – № 2. – С. 74–78.</p> <p>8. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).</p> <p>9. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.-екон. ін-т, 2002. 232 с.</p> <p>10. Імідж ВНЗ на порозі XXI століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.</p> <p>11. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.</p> <p>12. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. –2007. – Вип. 22. – С. 65–74.</p> <p>13. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі / Г.Крохмальна // Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – Вип. 3. – С.17-20.</p> <p>14. Кузьмінський А. І. Педагогіка : підручник / А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – 3-тє вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2008. – 447 с.</p> <p>15. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя // В.С. Марченко / "Наука і освіта", №1, 2016. С. 120-125.</p> <p>16. Нурєва О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху / О. С. Нурєва, О. В. Скворчевська // Географія.– 2007. – №7 (83). – С. 33–36.</p> <p>17. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури // Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – С. 14–31.</p> <p>18. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. / Ю. І. Палеха / за заг. ред. З. І. Тимошенко. – К. : Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324 с.</p> <p>19. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.</p> <p>20. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.</p> <p>21. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи / Р. І. Черновол-Ткаченко // Управління школою. – 2006. – № 19–21. – С. 92–95.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	3 кредити (ECTS) для заочної форми навчання: 12 год. аудиторних занять, з них 6 год. лекцій, 6 год. семінарських занять та 108 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи і засоби професійного педагогічного іміджу; - основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу; - зміст та особливості професійної етики в діяльності викладача; - специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - діяти на основі етичних міркувань; - дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні; - володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу; - визначати складники та етапи формування іміджу закладу освіти; - обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні; - правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;

	<p>- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>загальної компетентності:</i> <p>КЗ-5. Здатність працювати в команді;</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>спеціальних (фахових) компетентностей:</i> <p>КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації у професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.</p> <p>КС-10. Здатність аналізувати потенційні ресурси закладу дошкільної освіти, розробляти стратегію його розвитку в умовах освітніх змін і суспільних викликів.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>досягнення таких програмні результати навчання:</i> <p>ПРН-10. Володіти вміннями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно-орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.</p> <p>ПРН-13. Уміти оцінювати потенційні ресурси розвитку закладу дошкільної освіти, використовувати інструменти стратегічного планування його діяльності, формулювати пропозиції для різних типів управлінських завдань з метою забезпечення якості освіти.</p>
Ключові слова	Імідж, іміджологія, професійна етика, культура фахового мовлення, професійна мораль, корпоративна культура, службовий етикет, самопрезентація.
Формат курсу	заочно-дистанційна
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>ТЕМА 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.</p> <p>ТЕМА 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство.</p> <p>ТЕМА 3. Технології формування особистого іміджу.</p> <p>ТЕМА 4. Імідж у професійній діяльності.</p> <p>ТЕМА 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.</p> <p>ТЕМА 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.</p> <p>ТЕМА 7. Проблеми створення позитивного іміджу.</p> <p>ТЕМА 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на загальнонавчальних компетентностях, базових знаннях з фахових дисциплін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, метод проблемного викладу, навчальна дискусія, практико-спрямовані завдання, методи активного навчання (ділова гра), моделювання ситуацій діяльності та їх аналіз.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет. мультимедійний проєктор, комп'ютер, фліпчарт, маркери, доступ до мережі Інтернет
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 60 (семінарське заняття передбачає обговорення проблемних питань теми; представлення результатів виконання завдань до теми, фронтальне опитування). Кількість балів, що виставляється за семінарське заняття - мах.20. Вони є результатом участі студентів в обговоренні актуальних питань професійного іміджу педагога, представлення результатів виконання завдань самостійної роботи до теми,

	<p>оцінювання якості виконання навчальних завдань, що пропонуються безпосередньо на занятті (20-16 – відповідь повна, обґрунтована, якісно, з дотриманням вимог виконано завдання самостійної роботи; 15-11– відповідь повна, але студент допускає незначні помилки, якісно, з дотриманням вимог виконав завдання самостійної роботи; 10-6 – студент відтворює загальні положення, володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні, допускає неточності у тлумаченні понять, вміє використовувати знання в стандартних ситуаціях; 5-1 – студент відтворює загальні положення програмного матеріалу, демонструє знання на репродуктивному рівні; припускається помилок у тлумаченні понять, завдання виконав неякісно; 0 – студент не знає програмного матеріалу, не вміє обґрунтувати основні положення теми, не вміє конкретизувати теоретичне знання);</p> <ul style="list-style-type: none"> • контрольна робота: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20. Здобувачам пропонується тестові завдання – 10 завдань по 2 бали. • залік: 20% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 20. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, доповідь). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, що визначено для виконання усіх видів письмових робіт, які передбачено у межах курсу.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до використання також і іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу з навчальної дисципліни перевіряється через поточне усне опитування (фронтальне / індивідуальне), програмований контроль знань, моделювання діяльності (ситуацій) та її аналіз, аналіз виконаних завдань, оцінювання завдань самостійної роботи, контрольна робота, залік.</p> <p>Неприйнятним є списування та плагіат; невчасне виконання поставлених завдань. Семестрова підсумкова оцінка визначається як сума балів з усіх запланованих видів навчальної роботи.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толерують.</p>
<p>Питання до заліку.</p>	<p>Історія становлення іміджу. Педагогічна іміджологія як дисципліна: предмет, основні завдання. Значення іміджу для професійної діяльності. Види іміджу. Загальні риси іміджу педагога. Структура образу особистості педагога з погляду іміджу. Невербальні засоби та комунікація педагога. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів. Я-концепція та її складові. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу. Принципи створення самоіміджу. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Стиль та моделі спілкування викладача. Мовленнєвий етикет педагога. Роль іміджу у професійному спілкуванні. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника.</p>

	<p>Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу.</p> <p>Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.</p> <p>Складові компоненти структури іміджу навчального закладу.</p> <p>Гармонізація професійного та особистого іміджу.</p> <p>Форми взаємовпливу між людьми.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1, 2 2 год + 2 год, + 9 год	Тема: Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку. Технології іміджу.	Лекція, семінар, заняття, самостійна робота.	1,2,6, 10,14, 17,20	Робота з першоджерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять Результати надіслати викладачеві на е-пошту halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua
3,4 2 год + 2 год, + 9 год	Тема: Технології формування особистого іміджу. Імідж у професійній діяльності. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	Лекція, практ. заняття, самостійна робота.	1,6,8, 10,12, 17,19	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
5,6 2 год + 2 год, + 60 год	Тема: Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу. Проблеми створення позитивного іміджу.	Лекція, практ. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 14,16,17,20	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять