

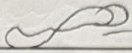
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

Кафедра початкової та дошкільної освіти

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

На засіданні кафедри початкової  
та дошкільної освіти  
факультету педагогічної освіти  
(протокол №1 від 29.08.2023р.)

Завідувачка кафедри

  
проф. Мачинська Н.І.

Силабус з навчальної дисципліни  
**«Професійний імідж у педагогічній освіті»,**  
що викладається в межах ОПП Початкова освіта  
та ОПП Дошкільна освіта  
другого магістерського рівня освіти  
Денна форма освіти

2023 – 2024 рік навчальний рік

<b>Назва курсу</b>	Професійний імідж у педагогічній освіті
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Туган-Барановського, 7
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет педагогічної освіти, кафедра початкової та дошкільної освіти
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	01 Освіта / Педагогіка, 013 Початкова освіта, 012 Дошкільна освіта
<b>Викладачі курсу</b>	Крохмальна Галина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua">halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua</a> , <a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/employee/halyna-ivaniivna-krokhmalna">https://pedagogy.lnu.edu.ua/employee/halyna-ivaniivna-krokhmalna</a> , м. Львів
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	День тижня та години узгоджуються зі здобувачами на початку семестру (вул. Туган-Барановського, 7, ауд. 45) Для онлайн-консультації треба попередньо звернутися до викладача з листом на електронну пошту.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/profesiynny-imidzh-u-pedahohichniy-osviti">https://pedagogy.lnu.edu.ua/course/profesiynny-imidzh-u-pedahohichniy-osviti</a>
<b>Інформація про курс</b>	«Професійний імідж у педагогічній освіті» є однією із дисциплін вільного вибору магістрів факультету педагогічної освіти. Курс передбачає вивчення основних принципів теорії створення професійного іміджу, етичні та соціально-психологічні механізми взаємодії людей у процесі професійної комунікації. Вивчення дисципліни спрямоване на усвідомлення соціальної значущості своєї професії, здобуття належного рівня професійної освіти; на оволодіння культурою мислення, сприйняття інформації, створення позитивного іміджу, постановки цілей та їх досягнення; на використання основних теоретичних знань з професійної етики в процесі педагогічного професійного самовдосконалення.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Професійний імідж у педагогічній освіті» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 012 Дошкільна освіта та 013 Початкова освіта для освітньої програми магістра, яка викладається в II семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Курс має на меті забезпечити формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок, необхідних для формування іміджу педагога та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування у професійній діяльності.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Мета курсу зумовлена потребою формувати у майбутніх фахівців моральні цінності педагогічної професії, визначати соціальні ситуації морального розвитку особистості, володіти теоретичними основами іміджевих технологій, обґрунтовувати нормативні системи педагогічної праці, стимулювати розвиток і саморозвиток професійної етичної та комунікативної культури майбутніх фахівців. Основні завдання курсу: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ознайомити студентів з принципами, нормами і правилами іміджології;</li> <li>➤ розкрити зв'язок професійного іміджу з освітнім простором;</li> <li>➤ сприяти формуванню в здобувачів загальної та професійно-орієнтованої комунікативної мовленнєвої компетенції для забезпечення ефективного педагогічного спілкування.</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	1. Красницька О.В. Постать сучасного викладача: справжність і фейковість / О.В. Красницька // Імідж сучасного педагога 2023. Вип. 3 (210). С. 11-17. <a href="http://isp.poippo.pl.ua/article/view/279360/276021">http://isp.poippo.pl.ua/article/view/279360/276021</a> 2. Журнал «Імідж сучасного педагога» <a href="https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_3_2023">https://znayshov.com/News/Details/imidzh_suchasnoho_pedahoha_3_2023</a> 3. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет "Україна", 2007. – 217 с. 4. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 1998. 475 с

	<p>5. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціальнокомунікаційний підхід // Держава та регіони. 2019. Вип. 2 (66). С. 92–95.</p> <p>6. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Зdirко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.</p> <p>7. Булатова О. Имидж педагога – мода или необходимость? / О. Булатова // Директор школи. Україна. – 2003. – № 2. – С. 74–78.</p> <p>8. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).</p> <p>9. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.-екон. ін-т, 2002. 232 с.</p> <p>10. Імідж ВНЗ на порозі XXI століття / За ред. І. Єрмакова. К, 2005.</p> <p>11. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.</p> <p>12. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. Ковальчук // Вісник Львівського університету. Серія педагогічна. –2007. – Вип. 22. – С. 65–74.</p> <p>13. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі / Г.Крохмальна // Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – Вип. 3. – С.17-20.</p> <p>14. Кузьмінський А. І. Педагогіка : підручник / А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – 3-тє вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2008. – 447 с.</p> <p>15. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя // В.С. Марченко / "Наука і освіта", №1, 2016. С. 120-125.</p> <p>16. Нурєєва О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху / О. С. Нурєєва, О. В. Скворчевська // Географія.– 2007. – №7 (83). – С. 33–36.</p> <p>17. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури // Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – С. 14–31.</p> <p>18. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. / Ю. І. Палеха / за заг. ред. З. І. Тимошенко. – К. : Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324 с.</p> <p>19. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.</p> <p>20. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.</p> <p>21. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи / Р. І. Черновол-Ткаченко // Управління школою. – 2006. – № 19–21. – С. 92–95.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	<p>3 кредити (ECTS)</p> <p>для денної форми навчання: 32 години аудиторних занять, з них 12 год. лекцій, 12 год. семінарських занять та 66 год. самостійної роботи;</p> <p>для заочної форми навчання: 16 год. аудиторних занять, з них 8 год. лекцій, 8 год. семінарських занять та 104 год. самостійної роботи</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципи і засоби професійного педагогічного іміджу;</li> <li>- основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу;</li> <li>- зміст та особливості професійної етики в діяльності викладача;</li> <li>- специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу;</li> </ul> <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- діяти на основі етичних міркувань;</li> <li>- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;</li> <li>- володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу;</li> <li>- визначати складники та етапи формування іміджу закладу освіти;</li> <li>- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні;</li> </ul>

	<p>- правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;</p> <p>- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування:</p> <p>- <i>загальної компетентності:</i></p> <p>КЗ-5. Здатність працювати в команді;</p> <p>- <i>спеціальних (фахових) компетентностей:</i></p> <p>КС-9. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації у професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.</p> <p>КС-10. Здатність аналізувати потенційні ресурси закладу дошкільної освіти, розробляти стратегію його розвитку в умовах освітніх змін і суспільних викликів.</p> <p>- <i>досягнення таких програмні результати навчання:</i></p> <p>ПРН-10. Володіти вміннями й навичками аналізу, прогнозування, планування, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти з урахуванням принципів дитиноцентризму, здоров'язбереження, інклюзії, розвивального навчання, особистісно-орієнтованого підходу, суб'єкт-суб'єктної взаємодії.</p> <p>ПРН-13. Уміти оцінювати потенційні ресурси розвитку закладу дошкільної освіти, використовувати інструменти стратегічного планування його діяльності, формулювати пропозиції для різних типів управлінських завдань з метою забезпечення якості освіти.</p>
<b>Ключові слова</b>	Імідж, іміджологія, професійна етика, культура фахового мовлення, професійна мораль, корпоративна культура, службовий етикет, самопрезентація.
<b>Формат курсу</b>	Очно-дистанційна
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	ТЕМА 1. Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку. ТЕМА 2. Технології іміджу. Іміджмейкерство. ТЕМА 3. Технології формування особистого іміджу. ТЕМА 4. Імідж у професійній діяльності. ТЕМА 5. Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу. ТЕМА 6. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу. ТЕМА 7. Проблеми створення позитивного іміджу. ТЕМА 8. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b>	Вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на загальнонавчальних компетентностях, базових знаннях з фахових дисциплін.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекція, метод проблемного викладу, навчальна дискусія, практико-спрямовані завдання, методи активного навчання (ділова гра), моделювання ситуацій діяльності та їх аналіз.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем, доступу до мережі Інтернет. мультимедійний проєктор, комп'ютер, фліпчарт, маркери, доступ до мережі Інтернет
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: • практичні: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 60 (семінарське заняття передбачає обговорення проблемних питань теми; представлення результатів виконання завдань до теми, фронтальне опитування). Кількість балів, що виставляється за семінарське заняття -маx.10. Вони є результатом участі

<p><b>навчальної діяльності)</b></p>	<p>студентів в обговоренні актуальних питань професійного іміджу педагога, представлення результатів виконання завдань самостійної роботи до теми, оцінювання якості виконання навчальних завдань, що пропонуються безпосередньо на занятті (10-9 – відповідь повна, обґрунтована, якісно, з дотриманням вимог виконано завдання самостійної роботи; 8-7 – відповідь повна, але студент допускає незначні помилки, якісно, з дотриманням вимог виконав завдання самостійної роботи; 6-5 – студент відтворює загальні положення, володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні, допускає неточності у тлумаченні понять, вміє використовувати знання в стандартних ситуаціях; 4-3 – студент відтворює загальні положення програмного матеріалу, демонструє знання на репродуктивному рівні; припускається помилок у тлумаченні понять, завдання виконав неякісно; 2-1 – студент відтворює загальні положення, орієнтується здебільшого на інтуїтивне знання, завдання не виконав; 0 – студент не знає програмного матеріалу, не вміє обґрунтувати основні положення теми, не вміє конкретизувати теоретичне знання);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>контрольна робота:</b> 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20. Здобувачам пропонується тестові завдання – 10 завдань по 2 бали.</li> <li>• <b>залік:</b> 20% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 20.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, доповідь). <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, що визначено для виконання усіх видів письмових робіт, які передбачено у межах курсу.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до використання також і іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу з навчальної дисципліни перевіряється через поточне усне опитування (фронтальне / індивідуальне), програмований контроль знань, моделювання діяльності (ситуацій) та її аналіз, аналіз виконаних завдань, оцінювання завдань самостійної роботи, контрольна робота, залік.</p> <p>Неприйнятним є списування та плагіат; невчасне виконання поставлених завдань. Семестрова підсумкова оцінка визначається як сума балів з усіх запланованих видів навчальної роботи.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толерують.</p>
<p><b>Питання до заліку.</b></p>	<p>Історія становлення іміджу.          Педагогічна іміджологія як дисципліна: предмет, основні завдання.          Значення іміджу для професійної діяльності.          Види іміджу.          Загальні риси іміджу педагога.          Структура образу особистості педагога з погляду іміджу.          Невербальні засоби та комунікація педагога.          Практичне використання мови тіла.          Тлумачення жестів.          Я-концепція та її складові.          Фейсблдинг, кінесика, стиль одягу.          Принципи створення самоіміджу.          Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу.          Техніки створення впізнаваного та яскравого образу.          Стиль та моделі спілкування викладача.</p>



	<p>Мовленнєвий етикет педагога.          Роль іміджу у професійному спілкуванні.          Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника.          Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу.          Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.          Складові компоненти структури іміджу навчального закладу.          Гармонізація професійного та особистого іміджу.          Форми взаємовпливу між людьми.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>1, 2</b> 2 год + 2 год, + 7 год	Тема: Вступ до іміджології. Імідж як феномен професійного розвитку.	Лекція, семінар, заняття, самостійна робота.	1,2,6, 10,14, 17,20	Робота з першоджерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять Результати надіслати викладачеві на е-пошту <a href="mailto:halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua">halyna.krokhmalna@lnu.edu.ua</a>
<b>3,4</b> 2 год + 2 год, + 7 год	Тема: Технології іміджу. Іміджмейкерство.	Лекція, практ. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 14,16,17,20	Здійснити пошук інформації і підготувати короткі конспект статей на тематику професійної етики, які опубліковано за останні 10 років у періодичних виданнях (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>5,6</b> 2 год + 2 год, + 7 год	Тема: Технології формування особистого іміджу.	Лекція, практ. заняття, самостійна робота.	1,6,8, 10,12, 17,19	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>7,8</b> 2 год + 2 год, + 7 год	Тема: Імідж у професійній діяльності.	Лекція, практ. заняття, самостійна робота.	1,6,7, 13,14, 17,18	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних	Протягом семестру згідно з розкладом занять

				матеріалів з теми (11 год)	
<b>9,10</b> 2 год + 2 год, + 7 год	Тема: Педагог як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу освітнього закладу.	Лекція, практи. заняття, самостійна робота.	3,4,5,6, 7,10,11, 14,16,17	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>11,12</b> 2 год + 2 год, + 8 год	Тема: Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу.	Лекція, практи. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 14,16,17,20	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>13,14</b> 2 год + 2 год, + 8 год	Тема: Проблеми створення позитивного іміджу.	Лекція, практи. заняття, самостійна робота.	6,8,9, 10,11,12,15,17	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>15,16</b> 2 год + 2 год, + 7 год	Тема: Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження.	Лекція, практи. заняття, самостійна робота.	2,3,4, 8,9,10, 14,16,18,19	Робота з джерелами, опрацювання навчальної літератури, робота з нормативними джерелами, підготовка есе, підготовка усного виступу, розробка презентаційних матеріалів з теми (11 год)	Протягом семестру згідно з розкладом занять