

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ проф. Урба С.І.



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,**  
**що викладається в межах ОНП**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів усіх спеціальностей**

**Львів 2022 р.**

**Силабус курсу**  
**ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО**  
**2020-2021 навчальний рік, IV семестр**

<b>Назва курсу</b>	Інновації та підприємництво
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. просп.Свободи, 18, економічний факультет
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Для здобувачів усіх спеціальностей третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
<b>Викладач (-і)</b>	Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету ЛНУ Імені Івана Франка
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	ел. пошта <a href="mailto:ok.osidach@gmail.com">ok.osidach@gmail.com</a> , <a href="mailto:oksana.osidach@gmail.com">oksana.osidach@gmail.com</a> тел. (032) 239 40 25
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економіки підприємства, кім.323, просп. Свободи, 18, Львів
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr">http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr</a>

<b>Інформація про курс</b>	<p>Навчальний курс «Інновації та підприємництво» сформований таким чином, щоб його учасники отримали системні теоретичні знання та практичні рекомендації щодо пошуку, відбору та розвитку інноваційних ідей з перспективами їх втілення шляхом підприємницької діяльності</p>
<b>Коротка анотація курсу</b>	<p>Оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, то цей курс можна вважати путівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі</p> <p>Дисципліна «Інновації та підприємництво» є нормативною дисципліною для аспірантів спеціальності «Економіка» усіх освітніх програм третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
<b>Мета та цілі курсу</b>	<p>Метою та цілями навчального курсу «Інновації та підприємництво» є формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення</p>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. пос. / С.Ф Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'яно. Вид. 2-ге, доп. К.: КНЕУ, 2002. 379 с.</li> <li>2. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / за ред. П.Г. Ільчука. Львів: "Новий Світ -2000", 2018. 216 с.</li> <li>3. Варналії З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. К.: Знання, 2006. 330 с.</li> <li>4. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. Х., 2019. 227 с.</li> <li>5. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст]: навчальний посібник. Львів: Новий світ, 2000, 2007. 456 с.</li> <li>6. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко.</li> </ol>

- Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с
7. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
  8. Козловський В.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Видання 2, переробл. та доповн. Вінниця, 2011. 223с.
  9. Краснокутська Н. В. Гарбуз С.В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2005. 276с.
  10. Мельников А. М., Коваленко О.А, Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2013. 200 с
  11. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. 616 с.
  12. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу Львів: видавництво ЛКА, 2004. 308с.
  13. Підприємство: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. - Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241с.
  14. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч.посібн. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168с.

#### **Додаткова література**

15. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р. *ВВР*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. ст.144.
16. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р. *ВВР*. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. ст.112.
17. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р. *ВВР*. 1994. №13. С.64.
18. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006. *ВВР*. – 2006. - №45. – С.434.
19. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. *ВВР*. 2002. №36. С.266.
20. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. *ВВР*. 1992. N 12, ст.165

21. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. *ВВР*. 1995. № 9. С.56.
22. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. № 7. С.32.
23. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. №7. С.36.
24. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. № 7. С.34.
25. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. *Інновація*. 1995. № 5-8.
26. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012. *ВВР*. 2012. №19-20. С.166.
27. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. *ВВР*. 2001. N48. С.253.
28. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. *ВВР*. 1999. №40. С.363.
29. Білл О. 24 кроки до успішного стартапу. К.: Книголав, 2019. 288с.
30. Васильців Т.Г., Кочмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Знання, 2013. 207 с.
31. Вибір каналів збуту товарів. *Marketing-helping*: веб-сайт. URL: <http://marketinghelping.com/konspekti-lekcz/20-kurs-lekczj-disiplna-qosnovi-marketinguq/372-vibrkanalv-zbutu-tovarv.html>
32. Внутрішня історія 10 найуспішніших стартапів. URL: <https://arkenea.com/blog/how-successful-startups-started/>
33. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес-інкубаторів. URL: <http://dSPACE.nbuv.gov.ua>
34. Гавриш О. А., Бояринова., К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka\\_startup-proektiv\\_Praktykum.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka_startup-proektiv_Praktykum.pdf)
35. Гербер М. Працювати на себе. Як не прогоріти у малому бізнесі. К.: Наш формат, 2019. 232с.
36. Голошапова О. Ринок інноваційних технологій в Україні: вивчення світового досвіду з метою його застосування у вітчизняних умовах. *Економіст*. 2007. №2. С.32.
37. Денисюк В. Відкриті інновації: новітні реалії у комерціалізації результатів досліджень, розробок та технологій. *Економіст*. 2009. №12. С.34.

38. Державна підтримка інноваційної діяльності. URL: <http://taxlink.ua/>
39. Дементьев, В.В.; Вишневський, В.П., Чому Україна не інноваційна держава: інституційний аналіз. *Економічна теорія*. 2011. № 3. С. 5-20. URL: <http://dspace.nbuu.gov.ua/handle/123456789/28465>
40. Дорф Б., Бланк С., Священня книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2018. 512 с
41. Захарченко В. І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
42. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*: веб-сайт. URL: [http://nauditor.com.ua/uk/component/na\\_archive/155?view=material](http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material)
43. Іванов О. Як придумати ідею, якщо ви не Огілві. Харків: Моноліт-Bizz, 2020, 216с.
44. Інновації в Україні та в світі URL: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
45. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. Том 3. К.: Фенікс, 2011. 76 с. URL: [http://kneu.edu.ua/userfiles/our\\_partners/gudrun/3\\_UA.pdf](http://kneu.edu.ua/userfiles/our_partners/gudrun/3_UA.pdf)
46. Касич А. О., Джура А. О. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 24-31.
47. Ковалишин П. Венчурний бізнес у Китаї. Історія, специфіка та загальні тенденції. *Економіст*. 2006. №9. С.52
48. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу . *Інтелект XXI: науковий економічний журнал*. 2016. Випуск 5. С. 75–79. 10.
49. Краудфандінг – нове джерело екофінансування. URL: <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzhereko-eko-finansuvannya>
50. Краудфандінг в Україні. URL: <http://ain.ua/tag/kraudfanding>
51. Кращі українські стартапи. URL: <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
52. ЛевченкоЮ.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч.посіб. К.:Кондор,2015. 448с.
53. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані. URL: <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapi-budut-najbilsh-zatrebuvani>
54. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу, 2014. 180 с. URL: <https://ua1lib.org/book/2776675/9915e2?id=2776675&secret=9915e2>
55. Некрасов В. Якщо продавати напряду – будуть розлітатися, як гарячі піріжки. Як український гаджет Carsifi зібрав понад пів мільйона доларів ще до запуску. URL:

- <https://www.epravda.com.ua/publications/2021/12/10/680547/>
56. Огляд українського ринку венчурних та приватних інвестицій 2017. *Українська асоціація венчурного та приватного капіталу UVCA*: веб-сайт. URL: <http://uvca.eu/ua/news/ukrainian-venture-capital-and-private-equity-overview-2017>
57. Осідач О.П. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей. *Вісник Львівського Університету. Серія економічна*. 2015. Випуск 52. СС. 127-134.
58. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства. *Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні»*. 2013. Вип.30. СС. 202-206.
59. Осідач О.П. Форми ризикового фінансування новостворених високотехнологічних підприємств *Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України»*, 21-22 березня 2017р., Мукачево. URL: <http://msu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%92%D0%B8%D0%BF%D1%80.pdf>. СС.169 - 172
60. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. Львів, 2001. 272с.
61. Підодвірна Ю. Як оформити стартап: юридична тяганина. Studway: веб-сайт. URL: <http://studway.com.ua/startup-issue/>
62. Підоричева І., Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів URL: [https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189\\_.html](https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189_.html)
63. Поняття венчурного капіталу: неформальний та формальний сектори. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: веб-сайт. URL: [http://www.uaib.com.ua:88/files/articles/204/13\\_4.pdf](http://www.uaib.com.ua:88/files/articles/204/13_4.pdf)
64. Просто про складне: презентація бізнесу або бізнес-ідеї: веб-сайт. URL: <https://business.dii.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/prosto-pro-skladne-prezentacia-biznesu-abo-biznes-idei>
65. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. URL: <http://www.startupranking.com/countries>
66. Розробка інвестиційної пропозиції. Фінансовий консалтинг: веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/razrobotka-investitsionnogo-predlozheniya>
67. Рожко О. Д. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2056>
68. Розум України. Топ-10 українських стартапів року. URL: [http://espresso.tv/article/2016/12/29/top\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_2016](http://espresso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016)

69. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 408 с.
70. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник. К.: Знання, 2011. 456с.
71. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2006. 464с.
72. Стадник В.В., Йохна М.А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Хмельницький: ХНУ, 2016. 332с.
73. Стефанишин О. Молодіжне підприємництво: інституційне і фінансове стимулювання його розвитку в Україні. *Європейський часопис економіки і менеджменту*. 2018. №2.С.17-26.
74. Що таке стартап? Бізнес-UA: веб-сайт. URL: <http://biznesua.com.ua/shho-takestartap/>
75. Разработка и составление бизнес-планов. URL: <http://www.progressivemanagement.com.ua/servises-development-business-plans-business-planning>
76. LinkedIn: Top Startups 2020. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-startups-2020-50-us-companies-rise-jessi-hempel/?published=t>

#### **Інформаційні ресурси**

77. <https://lnulibrary.lviv.ua/> - Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка
78. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
79. <http://www.business.ua> - журнал "Бізнес"
80. [www.franchising.ua/osnovi-biznesu](http://www.franchising.ua/osnovi-biznesu) - Портал ідей для бізнесу
81. <http://management.com.ua> – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)
82. <http://www.me.gov.ua/> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
83. <http://www.nbu.gov.ua> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
84. <https://korolenko.kharkov.com/> - Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка
85. <http://www.uacrr.org> - Офіційний сайт Українського агентства з авторських та суміжних прав
86. <http://www.ukrproject.gov.ua> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України
87. <http://zakon.rada.gov.ua> - Офіційний сайт Верховної Ради України



	<p>88. <a href="http://www.ukrpatent.org">www.ukrpatent.org</a> - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»</p> <p>89. <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a> - Офіційний сайт Державної служби статистики України</p> <p>90. <a href="https://mmi.fem.sumdu.edu.ua">https://mmi.fem.sumdu.edu.ua</a> – Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»</p> <p>Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год. 3 кредити
<b>Обсяг курсу</b>	<p>32 години аудиторних:</p> <p>з них:</p> <p>16 годин лекцій</p> <p>16 годин практичних занять</p> <p>58 годин самостійної роботи</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу аспіранти повинні:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених</li> <li>• сутність, ознаки та види інновацій</li> <li>• сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця</li> <li>• методи збору та генерування інноваційних ідей</li> <li>• етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентноздатний продукт</li> <li>• передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї</li> <li>• елементи інноваційної бізнес-моделі</li> <li>• етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї</li> <li>• зміст основних розділів бізнес-плану</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі</li> <li>• відібрати потенційно успішну бізнес-ідею</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• описати майбутню бізнес-модель</li> <li>• спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї</li> <li>• обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу</li> <li>• передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї</li> <li>• обрати відповідні маркетингові інструменти для забезпечення ринкового успіху інноваційного продукту</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	<b>ДОДАТОК (схема курсу)</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік у кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу аспірантам достатньо базових знань з економіки, а також для сприйняття категоріального апарату та розуміння змісту навчальної дисципліни достатньо тих знань, умінь та навичок, які здобувачі отримали під час навчання на ОКР бакалавр та магістр
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекції з використанням мультимедійного проектора та програми PowerPoint,</li> <li>• Інтерактивні методи (методи генерування інноваційних ідей, робота в проектних групах, дискусії, обговорення проблемних ситуацій тощо)</li> <li>• Підготовка опису бізнес-моделі потенційного стартапу (1-2 стор.)</li> </ul>
<b>Необхідні обладнання</b>	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка (фліпчарт), кольорова крейда (маркери)

<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>50 балів – участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи</p> <p>20 балів – робота в групах (під час практичних занять) та представлення її результатів</p> <p>30 балів – індивідуальне завдання</p>
<b>Контрольні запитання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості та переваги інноваційної економіки.</li> <li>2. Передумови та результати інноваційного розвитку країни</li> <li>3. Значення інновацій для зростання економіки країни та підприємства</li> <li>4. Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності.</li> <li>5. Основні ідеї праць М.Туган-Барановського, Й.Шумпетера, М.Кондратьєва, Л.Нефьодова, М.Портера, П.Друкера</li> <li>6. Визначальні особливості інформаційної епохи та її вплив на підприємницьку діяльність</li> <li>7. Суть інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво»</li> <li>8. Ознаки інновацій</li> <li>9. Класифікація інновацій</li> <li>10. Інноваційні імпульси</li> <li>11. Доступні джерела отримання інноваційних ідей: переваги та застереження</li> <li>12. Творчі методи генерування інноваційних ідей</li> <li>13. Реєстрація, зберігання, первинна перевірка інноваційних ідей</li> <li>14. Оцінювання інноваційних ідей: порядок, критерії, методи (якісні, кількісні, змішані)</li> <li>15. Законодавство України про наукову та науково-технічну діяльність, захист інтелектуальної власності</li> <li>16. Об'єкти та суб'єкти авторського права, порядок отримання свідоцтва.</li> <li>17. Патенти на винаходи: види та порядок отримання.</li> <li>18. Порядок та комерційна цінність передачі прав на винаходи та технології</li> <li>19. Передумови успішного започаткування підприємства (стартапу)</li> <li>20. Основні етапи заснування та розвитку власного бізнесу</li> <li>21. Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі</li> <li>22. Методи формування інноваційної бізнес-моделі</li> <li>23. Приклади успішних бізнес-моделей відомих вітчизняних та зарубіжних підприємств</li> <li>24. Джерела фінансування стартапу: переваги та застереження</li> <li>25. Можливості державної підтримки інноваційних проектів</li> <li>26. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>27. Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану</li><li>28. Основні розділи бізнес-плану та очікування інвесторів (кредиторів) щодо їхнього наповнення</li><li>29. Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану</li><li>30. Основні організаційно-правової форми підприємницької діяльності</li><li>31. Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми</li><li>32. Основні критерії для вибору групи оподаткування</li><li>33. Шляхи та інструменти подальшого розвитку підприємства</li></ul>
<b>Опитування</b>	Після оголошення оцінок за іспит з метою оцінювання якості лекційного курсу та його подальшого розвитку аспіранти заповнюють анкету

**Схема курсу**  
(для очної форми навчання)

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
2 год.	Тема 1: <b>Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність</li> <li>• Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці</li> <li>• Передумови інноваційного розвитку національної економіки</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7, 9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
2 год.	Тема 2: <b>Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво)</li> <li>• Характерні ознаки інновацій</li> <li>• Класифікація інновацій</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	3 тиждень
2 год.	Тема 3: <b>Формування інноваційної ідеї (стартапу)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основні інноваційні імпульси</li> <li>• Джерела та методи напрацювання ідей</li> <li>• Нагромадження та систематизація інноваційних ідей</li> <li>• Методи оцінювання та ранжування ідей</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	5 тиждень

2 год.	<p>Тема 4: <b>Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Захист інтелектуальної власності в Україні та за кордоном</li> <li>Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</li> <li>Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-8,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	7 тиждень
2 год.	<p>Тема 5: <b>Розроблення інноваційної бізнес-моделі</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сутність та складові ІБМ</li> <li>Методи створення ІБМ</li> <li>Опис ІБМ за принциповими критеріями</li> <li>Практика використання типових ІБМ провідними фірмами</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,6,8,12,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	9 тиждень
2 год.	<p>Тема 6: <b>Джерела фінансування інноваційної діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Джерела фінансування стартапу</li> <li>Можливості державної підтримки інноваційних проектів</li> <li>Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ - 4-6, 9,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	11 тиждень
2 год.	<p>Тема 7: <b>Пітч-презентації та бізнес-планування</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сутність, види та вимоги до пітч-презентацій</li> <li>Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану</li> <li>Структура та зміст бізнес-плану</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,3,8,10	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	13 тиждень

2 год.	<p>Тема 8: <b>Початок підприємницької діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності</li> <li>• Вибір групи оподаткування</li> <li>• Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми</li> <li>• Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,3,8,10,11	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	15 тиждень
2 год.	<p>Тема 1: <b>Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність</li> <li>• Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності.</li> <li>• Передумови інноваційного розвитку національної економіки. Особливості підприємницької діяльності в інформаційну епоху</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	ДЛ – 26,27,39, 44,45,52,63, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
2 год.	<p>Тема 2: <b>Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сутність основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво)</li> <li>• Характерні ознаки інновацій</li> <li>• Класифікація інновацій за різними критеріями</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	ДЛ – 19,52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	3 тиждень

2 год.	<p>Тема 3: <b>Вироблення навичок генерування інноваційних ідей у групі</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Переваги та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей</li> <li>• Генерування інноваційних ідей у групах</li> <li>• Презентація напрацьованих ідей</li> </ul>	Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, систематизувати, оцінити та ранжувати напрацьовані ідеї 5 год.	5 тиждень
2 год.	<p>Тема 4: <b>Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок патентування винаходів в Україні та за кордоном</li> <li>• Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</li> <li>• Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 17,18,21-25,28, 33,36,37, 38	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	7 тиждень
2 год.	<p>Тема 5: <b>Розроблення інноваційної бізнес-моделі</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сутність та складові ІБМ</li> <li>• Методи створення ІБМ</li> <li>• Опис ІБМ за принциповими критеріями</li> <li>• Практика використання типових ІБМ провідними фірмами</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 41,48,56,68-70, 51,63,66,74	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.	9 тиждень
2 год.	<p>Тема 6: <b>Джерела фінансування інноваційної діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Джерела фінансування стартапу</li> <li>• Можливості державної підтримки інноваційних проектів</li> <li>• Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 33,38,47, 49,50,58,65,67	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	11 тиждень



2 год.	<p>Тема 7: <i>Пітч-презентації та бізнес-планування</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура та оформлення пітч-презентації</li> <li>• Допоміжні інструменти для опису основних розділів бізнес-плану</li> <li>• Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 30,34,73	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.	13 тиждень
2 год.	<p>Тема 8: <i>Початок підприємницької діяльності</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Переваги і недоліки основних організаційно-правових форм підприємницької діяльності, а також груп оподаткування</li> <li>• Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу</li> <li>• Приклади успішних українських та зарубіжних стартапів</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 15,16,31,32, 52,54, 57,61	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, знайти приклади 1-2 успішних стартапів (бажано за галуззю знань підготовки доктора філософії) 4 год.	15 тиждень
<b>32: 16л+16 пр. занять</b>					<b>58 год.</b>	<i>залік</i>

Автор



О.П. Осідач