Кафедра загальної педагогіки та педагогіки вищої школи

**Психологія зовнішності та іміджу**

**Семестр: 5 Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3); Аудиторні – 32 (*лекційні – 16; практичні/семінарські – 16*).**

**Лектор: д. п. н., проф. Квас О.В.** (olena.kvas@lnu.edu.ua**);**

**Результати навчання:**

***Студенти повинні знати:***

* соціально-культурні фактори сприйняття зовнішності;
* теоретичні та експериментальні дослідження самопрезентації та самосприйняття;
* психологічні проблеми особистості, пов'язані із зовнішністю і іміджем;
* характеристику різних видів іміджу: групового, персонального, корпоративного, предметного;
* технології формування іміджу;

***Студенти повинні вміти:***

* використовувати принципи психологічної свободи особистості щодо сприйняття та самопрезентації зовнішності;
* усвідомлювати механізми психологічного маніпулювання при формуванні іміджу та сприйнятті зовнішності;
* застосовувати методи, прийоми і засоби ефективної самопрезентації.

**Мета і завдання курсу:**

Метою навчального курсу є розвиток навчально-дослідницької діяльності в галузі психології зовнішності та іміджу, формування у студентів вміння аналізувати процеси, механізми і чинники впливу на зовнішність та імідж, навчання основних методів, що дозволяють створювати і використовувати соціально-психологічні технології корекції психологічних проблем зовнішності і формування іміджу.

Завданням навчальної дисципліни є розкриття змісту теоретичних засад психології зовнішності та іміджу, результатів класичних та сучасних досліджень, практичних методів та технологій, які необхідні для аналізу соціально-психологічних закономірностей спілкування та міжособистісної взаємодії.

Курс лекцій передбачає вивчення психологічних закономірностей і феноменів, що пов’язані з зовнішністю та іміджем людини. Основу програми складають теоретичні і методологічні засади соціальної психології, сучасні практичні напрями вивчення даної предметної області, що забезпечує зв'язок теорії і практики застосування соціально-психологічних знань в царині психології зовнішності та іміджу та створює можливості для проведення міждисциплінарних досліджень. В змісті лекційних занять розкривається специфіка процесів сприйняття, самосприйняття, самопрезентації, міжособистісної атракції. Детально розглядаються психологічні проблеми особистості, що пов’язані з зовнішністю та методи дослідження і вивчення психологічних проблем зовнішності. В програмі курсу приділено увагу характеристикам різних видів іміджу ( групового, персонального, корпоративного, предметного) та технологіям формування іміджу.

**Рекомендована література:**

1. Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / П. П. Горностай, М. М. Слюсаревський, В. О. Татенко, Т. М. Титаренко, Н. В. Хазратова та ін. ; за ред. М. М. Слюсаревського. – Київ : Талком, 2018. – 580 с.
2. Верещинська Я.В. Макіяж як фактор привабливості обличчя. Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. Психологія. 2016. Вип. 52. С. 12-19.
3. Гапон Н.П.Соціальна психологія : навчальний посібник / [Надія Павлівна Гапон](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/auteurs/view/158381/source:default); В.о. [Львів. нац. ун-т ім. І. Франка](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/auteurs/view/9578/source:default).– Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2008.– 366 с.
4. Ігнатенко І. Жіноче тіло у традиційній культурі українців / Ірина Ігнатенко. – 3-тєвид.,доп і перероб. – К. :Інтелектуальна книга, 2014. – 264с. іл.( Серія: «Етнологія для дорослих»).
5. Болотова В.О. Б 79 Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. – 150 с.
6. Хомуленко Т.Б., Фоменко К.І., Верещинська Я.В. Естетичний компонент соціальної перцепції суб’єкта діяльності. Харків: Вид-во «Діса плюс», 2016. 166 с.
7. Щербак Т.І. Ввзаємозв’язок образу фізичного «Я» та фізичного перфекціонізму. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Психологічні науки. 2017. № 2. Т. 2. С. 132-136.

**Форми та методи навчання**: інтерактивні лекції, практичні заняття у формі семінару, презентації, самостійна робота з науково-методичною літературою. Самостійна робота – 58 год.

**Форма звітності**: – залік.

Мова навчання: українська.

Розглянуто на засіданні кафедри «23» січня 2024 р. Протокол №\_\_6\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Квас О.В.

Затверджено на Вченій раді факультету «08» лютого 2024 р. Протокол №\_7\_

В.о. декана факультету педагогічної освіти \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Герцюк Д.Д.